

行业巨变一年后， 脱口秀回来了？

“没想到踏出脱口圈之后，踏进的竟然是影视圈。踏进影视圈一抬头发现，怎么肉食动物和童漠男也在呢？”

比李诞直播带货卖穿戴甲更让网友震惊的，或许是徐志胜演起了古装男主角。

近期某古装网剧发布杀青物料，剪掉“逗号刘海”、自嘲“暴力丑学”的徐志胜在镜头前摆起架势，引发网友绝倒：“怀疑导演被他绑架了……”

前两天，徐志胜在综艺《轻轻松松喜剧节》中提起跨界经历：“我说我也不会演戏呀，导演说没事，这个角色特别贴合你，他不好看！”

“女主角实在太难找了，导演都懵了，怎么一听和徐志胜搭，都找到工作了？还有女演员说只要不让我们演，我们可以带资不进组。”

自黑之余，徐志胜把“枪口”对准了同事：“人呀，还是应该有点工作！”

被调侃的何广智无话可说——毕竟过去一年里，这群脱口秀演员，是真的没活儿干呐！

笑不出来的笑果文化

4月19日，综艺《轻轻松松喜剧节》开播，这档聚集了徐志胜、呼兰、何广智、杨蒙恩等熟悉面孔的节目，被视为一次脱口秀行业风波后的“尝试”。

成功与否暂且不提，但演员们对舞台的渴望那是毋庸置疑：呼兰开场第一句话是“我想死你们了”；毛豆调侃自己没工作，在家啃老被亲妈嫌弃；黄大妈一周两次脱口秀表演的“日程表”，让何广智和王勉“羡慕嫉妒恨”……

这样的现状，在一年前很难想象。彼时，《脱口秀大会》播到第五季依旧热度火爆，四位演员受邀登上兔年春晚。2023年4月21日，北京“笑果工厂”隆重开业，线下演出全面开花。手握内容、背靠平台、人才济济，笑果文化何等春风得意，是行业内当之无愧的领头羊。

鲜花着锦，烈火烹油。2023年5月15日，笑果文化脱口秀演员House发布微博道歉，称将停止一切演艺，深刻反省，重新学习。此后，笑果文化接到有关部门通知，被要求暂停在北京、上海等地的演出，罚款金额超一千万元。迄今为止，笑果文化线下演出仍未恢复。

“脱口秀不是法外之地”，《脱口秀大会》第三季中，法律学者罗翔的一句调侃，竟一语成谶。

近日，记者来到隆福寺大厦一层。原本灯火辉煌的北京“笑果工厂”已锁门断电，内部一片漆黑，外部的“笑果元素”被基本拆除。大厦前台物业人员称，该剧场此前曾出租给笑果文化，但对方现已退租，故大厦将场地收回：“从‘那件事’之后，笑果的人基本就不来了，电都给拉了，里面的装修还没动。”

“但这个地方，已经不属于笑果了。”

一场意料之外的风波，让北京“笑果工厂”运营不足一月便宣告停业。笑果文化布局首都业务的雄心壮志，与这座曾经承担开拓重任的

“工厂”，都提前寿终正寝。

脱口秀演员如何再就业？

天眼查信息显示，今年3月，上海笑果演艺集团有限公司发生工商变更，笑果文化创始人叶烽卸任法定代表人及执行董事，由张瑛婕接任。

创始人卸任的消息，让外界猜测四起。多位业内人士向记者透露，目前庞博、豆豆等头部演员已出走笑果，大量边缘演员解约。脱口秀演员于心(化名)告诉记者：“业内流传笑果已经快解散了，经纪部门被裁了，做节目的部门也散了。”

就以上种种，记者询问笑果文化工作人员，对方表示：现阶段不方便透露这些信息。

笑果文化的业务停摆，给行业带来一阵飓风。原本已在筹备的《脱口秀大会》第六季胎死腹中。最具知名度的节目停播，“断粮”近一年，像“李雪琴”一样风险意识拉满，早早布局事业，演戏综艺两开花的局外人少之又少。临时另谋出路，成了演员们最好的选择。

豆豆化名“小胡”，进军话剧；徐志胜参演备受瞩目的《庆余年》第二季；2024年1月，电影《年会不能停》成为院线黑马，童漠男、肉食动物、Rock等表现亮眼。

此外，呼兰、庞博、杨笠等人入场综艺，用“小小的幽默”逗乐观众；李诞日常坐镇各色节目，充当评委、观察员之余，他还入局直播带货，卖起了羊肉串和花衬衫……

脱口秀演员魏阳(化名)告诉记者，大量笑果文化演员正低调开启商演之旅：“现在各地俱乐部纷纷邀约笑果演员，有名的给一个顶格费用，比如三五万演一场，没太多名气的人可能要分账提成。”

票务软件显示，何广智、孟川、小佳、童漠男等演员正积极与上海、杭州、西安等地厂牌合作，参与脱口秀专场或拼盘演出。这些演出宣传默契避开“笑果”字眼，主打演员本人。票务价格多从180—880不等，虽不复此前一票难求的盛况，但基本也



微博截图



徐志胜说脱口秀。视频截图

能维持较高上座率。

不少线下观众调侃：段子的质量高了不少，果然行业越惨，内容越满。

行业、观众呼吁脱口秀综艺回归

“流动性的脱口秀演员很常见，只是大家没想到，曾经‘最稳定’的笑果文化旗下演员，如今也需要天南海北四处‘走穴’。”郑州某脱口秀俱乐部主理人曹方(化名)感叹道。

不过，他强调，比起尚且“有选择”的笑果系演员，行业内普通演员面临的生存压力更大：“很多笑果演员能上综艺、拍电视剧，但大部分演员都很穷，每天挣那点演出费，可能一年到头东奔西跑，休息不了几天。”因此，曹方非常理解那些转行的人：“大家要工作、要生活，靠全职说脱口秀是活不下去的。”

常驻于北京猫头鹰喜剧等知名厂牌的肖畅(化名)告诉记者，去年5月，北京上海所有的脱口秀演出基本停摆，有关部门对每个俱乐部的报批文件进行重新审查。很多刚从疫情缓过来、准备挣钱的俱乐部或迫于经济压力，或不再看好行业前景，纷纷选择撤退。

“现在北京的演出比巅峰时少了至少一半。”肖畅直言，他认识的不少脱口秀演员从全职转为了兼职，也有人彻底离开了这个行业：“去送快递、送外卖的都有，也有人做回了自己原

来的老本行，当记者啥的。”

肖畅分析，线上节目的停播是市场下行的主要原因：“本来每年《脱口秀大会》播出都会带一波票，哪个选手火了，又能带一波。”曹方也有相同看法，“如果没有《中国有嘻哈》，说唱也许还是地下文化。脱口秀毕竟是个小众行业，线上流量的加持带动线下的发展，大家看了节目，才会到剧场看演出。”

不仅如此，众多观众也对脱口秀类综艺的回归翘首以盼。灯暗下，戏落幕，台上人黯然退场，本是自然而然——但2024年，脱口秀行业似乎有望再次亮起灯来。

《轻轻松松喜剧节》以外，三档大型综艺《单口喜剧和漫才大赛》《单排喜剧大赛》《脱口秀和TA的朋友们》也排上日程。其中，《脱口秀和TA的朋友们》更是凭借大量笑果系演员的阵容优势，高调打出“脱口秀回来了”的口号。

不难看出，对于脱口秀行业来说，2024年是充满希望的一年。而对于“再就业”的笑果文化来说，放弃《脱口秀大会》IP优势，释出大量人员参与新综艺，或许是一次全新“自救”。

然而，能否成功扭转大众的负面印象，不仅仅取决于新节目的质量。或许，保持做人的原则，恪守从艺的艺德，清正自持，洁身自爱，才是脱口秀行业自救最高明的招数。

来源：中新网