

76年！延续三代人的寻找与思念

他的名字刻上了英烈墙

□ 见习记者 杨浔
通讯员 程石欣

5月4日，蒙蒙细雨中的宿松县烈士陵园松柏苍翠、庄严肃穆，拾级而上，英烈墙上黑墙金字，新刻的“李培仁”三个字，赫然醒目，成为这面墙上的第412个名字。而这背后，是从山西长治到安庆宿松，跨越1000多公里、延续三代人的寻找与思念。

“大伯，我们一同来看你了，76年了，家里人一直惦记你。愿你在九泉之下得以安息，魂归故里……”时间回溯到一周前，4月23日，67岁的李维川带领子侄辈，从山西长治驱车1000多公里，历经12个小时来到宿松县，寻找76年前英勇就义的烈士李培仁。在英烈墙前，李维川手指轻轻抚摸着烈士李培仁的名字，紧贴英烈墙哽咽，他身后站着四位年轻后辈，均低头拭泪，这场“相见”，他们等了76年。

“大伯是兄弟五人里读书最好的，思想先进，革命理想坚定！”说起李培仁，李维川话语里满是崇敬之情。

1947年，30岁的李培仁由晋冀鲁豫野战军第三纵队卫生部调任宿松县第一区区长，在宿松解放区建立、发展过程中，李培仁深入二郎、陈汉的广大乡村，发动、组织群众，开展“打土豪，分浮财”的斗争，先后建立了西黄村等20多个村级民主政权。然



▲李维川为李培仁烈士名字描金。通讯员 程石欣 摄

而，刘邓大军主力转移中原后，解放区形势越来越严峻，敌人重兵“清剿”解放区，并不断恢复保甲制，实行“五户连座”。李培仁坚定地执行“区干不离区”的指示，坚持陈汉山区工作。1948年7月，李培仁不幸被捕并惨遭杀害。

“直到新中国成立后，也一直没有大伯的消息。1952年，家里多方打探，才知道大伯已经牺牲了。那年，安徽省政府给大伯颁发了《烈士证明书》。”李维川说。

2000年，李维川的四叔李焕忠

曾经来过宿松寻访，找到了李培仁的牺牲之地。时过境迁，那片土地已经变了模样。

“我父亲临终前还惦记着他。”李维川说，“大伯是为了保护百姓而牺牲，那就让他一直守护这方百姓吧！”

一张黑白照片和一张几乎模糊的《烈士证明书》，李培仁的生命永远定格在了31岁。

为了让烈士忠魂有归宿，宿松县退役军人事务局征得烈属们同意后，将李培仁烈士的名字镌刻在

▲李培仁烈士照片。
宿松县退役军人事务局提供

了烈士陵园英烈墙上。

清风呜咽，哀思绵绵。李维川握着笔，郑重地将名字描金，脑海里不断回忆着父辈们的话语：

“他聪明又机灵，书念得好！”

“从卫生部到解放区区长，他干得真不错。”

……

随着最后一笔描金落下，李维川脑海里再次浮现出黑白照片里的那个青年——戴着一副眼镜，脸庞年轻，眼神坚定的共产党员李培仁。

全市特色劳务品牌效应凸显

带动脱贫人口就业超过10万人

本报讯(全媒体记者 徐侃 通讯员 侯吉康)记者从市人社局了解到，截至目前，我市22个特色劳务品牌，从业人员超过30万，其中带动脱贫人口就业10万余人。

近年来，我市把劳务品牌建设作为脱贫人口实现就近和转移就业的重要抓手，人社部门通过搭建平台、强化培训、劳务输出、发展产业等方式，不断扩大劳务品牌就业规模，促进脱贫劳动者稳岗就业增收。

加强劳务品牌培育，持续扩大就业容量。实施劳务品牌建设提升行动计划，培育一批特色劳务品牌建设单位，将望江申洲针织、怀宁齐明蒸笼、潜山呵护家政等吸纳脱贫人口较多的、管理运行规范的单位培育为特色劳务品牌建设单位。在打造劳务品牌的同时，重点加强对脱贫人口的就业帮扶，定向开展送政策、送信息、送技能、送岗位等专项服务。截至目前，全市特色劳务品牌涉及中高端技

能型、高品质服务型、文化和旅游类、民生保障型等。

提升劳务品牌能级，不断增强就业能力。鼓励企业、职业院校、职业技能培训机构、行业协会等开展劳务品牌相关职业技能培训。根据本地区特色，增加劳务品牌培训工种，注重提升脱贫人口的技能水平，提高脱贫人口就业竞争力。对获得技能等级证书人员，按规定给予职业技能培训补贴。建设劳务品牌培养基地，加大高技能人才培养基地对劳务品牌提升支持力度，建成高技能人才培养基地20家，其中国家级2家、省级5家，安徽省亮亮纺织有限公司获评“中国纺织服装人才培养基地”。鼓励各地组织开展地方性劳务品牌职业技能竞赛，推荐优秀选手参加省级竞赛。成功举办纺织服装行业、面点师、家政服务职业技能大赛10余场，通过竞赛培养等活动，有力推动劳务品牌技能人才队伍建设，2000余名脱贫

人口通过技能提升实现了高质量稳定就业。

加速劳务品牌壮大，拓宽就业增收渠道。依托农民工返乡创业园、青年创业园、创业孵化基地、人力资源服务产业园等载体，用于劳务品牌创业孵化。目前全市35家返乡农民工创业园、11家青年创业基地，共入驻创业项目1371个，带动就业2.5万人，其中脱贫劳动者1077人；加强劳务品牌输出，将脱贫人口、农村低收入人口等困难群体作为劳务品牌输出就业优先服务对象，借势借力培育壮大“江镇面点”“望江织女”“源潭制刷”“膜都巧匠”等区域性劳务品牌，每年转移输出脱贫人口达5万余人次；鼓励人力资源服务机构参与劳务品牌建设，为脱贫劳动者就近介绍工作、开展技能培训，积极帮助脱贫人口稳在企业、稳在当地。截至目前，全市人力资源服务机构帮扶脱贫人口就业6800余人，人社部门对

吸纳脱贫人口就业的人力资源服务机构发放就业创业服务补助100多万元。

突出劳务品牌引领，建立就业长效机制。聚焦品牌发展，将劳务品牌建设与打造高质量就业示范乡村工作结合，组织开展市级劳务品牌评选，统筹推进乡村振兴衔接资金、地方财政资金等各类资金给予支持。目前全市发放劳务品牌一次性奖补资金15万元，高质量就业乡村奖补资金84万元；聚焦产业发展，依托乡村特色产业促进本地就业，实现产业带动就业、就业促进产业良性循环。在全市范围认定知名度高、经济效益好的“江镇面点”“望江织女”和“膜都巧匠”3个品牌为市级劳务品牌，推荐江镇面点师刘会平、望江织女吴冬青为第二届“劳务品牌形象代言人”，“源潭制刷”和“望江织女”被评为“2023年脱贫地区特色劳务品牌”，有力有效吸引脱贫劳动者就近就业创业。