

让“归雁”成为乡村振兴“头雁”

艾才国

截至目前,岳西县共有1132名跳出“农门”的各类人才又回到“农门”,其中800余人先后到村参加工作,484人进入村“两委”班子,其中村党组织书记52人。

(《安庆晚报》4月24日)

昔日“孔雀东南飞”,今朝“喜迎雁归来”。岳西县大力实施“归雁”工程,回引1132名各类人才返乡创新创业,其中多人化身“头雁”织梦乡野,他们用行动证明,让更多“归雁”变“头雁”,可以搞活一片经济、带动一乡发展、造福一方群众,为乡村振兴注入澎湃活力,值得各地学习借鉴。

全面推进乡村振兴,人才是关键。而弥补人才短板,既要深挖当地“土专家”“田秀才”,也要在回引本土人才上下功夫。从多方面入手,改善基础设施、推动经

济发展、传承文化、政策激励以及加强城乡互动,通过打好“乡情牌”“政策牌”“服务牌”等方式,让更多的本土人才看到家乡对人才的渴求,感受到乡村蓬勃向上的发展活力,由此才能吸引更多“归雁”回家。

“归雁”中人才济济,他们长期在外打拼,拥有丰富的阅历、雄厚的资金、广泛的人脉、非凡的胆识、超强的能力,按照选贤任能的鲜明导向,通过规定的组织程序,让更多“归雁”通过换届进入村“两委”班子,并成为带领群众奔小康的“头雁”,如此,激活的一定是乡村振兴人才建设“一池春水”,从而为全面推进乡村振兴增智添力。

水不激不跃,人不激不奋。助力更多“归雁”变成“头雁”,系列激励措施必须同步跟进。为“头雁”

保障薪酬待遇、拓宽发展空间;对优秀“头雁”在评先评优、培养使用等方面优先考虑,比如在招录乡镇、街道事业编制人员时,向优秀“头雁”倾斜;建立健全容错纠错机制,为担当作为的“头雁”撑腰……一切有利于“头雁”干事创业的激励机制都可以大胆尝试。

栽好“梧桐树”,助力“归雁”真心“回巢”;厚植“栖息地”,助力“归雁”融入“群雁”;搭建“大舞台”,助力“归雁”变成“头雁”……沿着这条路坚定走下去,把“头雁效应”释放为“群雁效应”,何愁农业强、农村美、农民富的目标不能早点变成现实?

燃气企业仅退还多收费用是不够的

陈超

近期,面对居民反映的“换表后燃气费倍增”的争议,重庆燃气曾做出过多次回应与解释。态度似乎是积极的,然而,多次自查的结果却和公众的感受大相径庭。随着监管方面展开调查,重庆燃气的一把手被免职。对已经调查确认多收取的燃气费,燃气企业也被责成进行全额退款。

重庆市燃气调查情况新闻发布会所揭示的一系列问题,让人对燃气企业的管理和服产生担忧。从错抄、违规估抄,到计费周期混乱,再到价格政策执行不到位,这些问题都暴露出企业在运营和管理上的严重漏洞。

燃气企业作为公共服务的重要一环,直接关系着民生,服务质量和水平更是与广大消费者的切身利益紧密相连。然而,现实情况却是,少数燃气企业在履行其基本职责时出现了严重偏差。错抄、违规估抄等现象频发,不仅侵犯了消费者的权益,也损害了企业的形象和信誉。

作为一家上市企业,重庆燃气的企业运营规范程度和受到监管的力度,要超过大多数的同类公司。在这样的前提下,企业出现诸多的问题格外让人忧心。更为严重的是,价格政策执行不到位。燃气企业作为公共服务单位,必须严格遵守价格政策,确保收费的公平性和合理性。然而,企业却在执行价格政策时出现了偏差和漏洞。在消费者积极维权、媒体的持续关注和政府的及时干预下,重庆燃气的问题得以及时发现和纠正,固然是件幸事。但要想避免这类问题的再度发生,依然还有大量的工作要做。比如,燃气企业必须加强自身建设,提升内部管理水平和服务质量。通过加强员工培训、完善制度规范、强化监督考核等方式,确保企业的运营和管理更加规范、高效。

当然,解决民生类的问题不能仅靠消费者和企业单独博弈。最重要的是,政府部门要加强监管力度,对燃气企业的运营情况进行定期检查和评估,保障消费者的合法权益。除了传统的检查和评估手段,通过物联网、大数据提高抄表的准确性和实时性,在民生服务中不断推进技术创新,也应该纳入政府考量的范围。

最重要的是,市场的问题要用市场的手段来解决。燃气企业多收费乱收费的结果,仅仅是一把手免职和全额退还多收取的燃气费还是不够的。对于企业而言,这样违法的成本太低,实际上就是变相鼓励多收费和乱收费。正如消费者晚交费用会产生滞纳金,多收费的企业必须面临一定的经济处罚。否则,市场的公平难以体现。

低空经济

据5月5日《光明日报》报道,深圳商场,无人机有序升降,外卖“从天而降”;青岛平度,农民使用植保无人机播种撒肥,管理农田省时省力;安徽黄山,运载无人机从空中将物资送上山……越来越多的无人应用场景走进生活。这背后,是地面监视、通信、导航设备和低空空域管控系统,以及无人机、通航飞机等航空器的合力“振翅”。

(作者:王铎)



让体育成为城市软实力“代表作”

潘天庆

4月27日,2024“中国·皖美山水”骑行赛·安庆滨江站圆满举行,来自全国各地近千名选手齐聚安庆,上演了一场精彩的“追风之旅”。这是安庆首次举办大规模的国家级骑行赛事。(《安庆晚报》4月29日)

一场精彩纷呈的国家级骑行赛事在安庆成功举办,使来自五湖四海的骑手,对安庆的赞美不绝于耳,对再来安庆骑行的期待溢于言表,为城市发展注入了新动能。通过努力构建更加完善的公共体育服务体系、创新发展打造特色体育产业、吸引更多国家级或省级体育赛事在安庆举办,让体育成为城市软实力“代表作”。

包括体育在内的城市软实力,是城市综合竞争力的重要组成部分。体育锻炼的是人的意志和素质,熔铸的是城市的形象与气质。

竞技体育的突出特征,就是在不断锤炼磨砺的过程中,勇攀高峰、誓夺第一,往往具有强大的精神感召力,有利于培育城市的独特气质、激发民众的果敢斗志。

作为城市软实力,体育赛事被誉为“体育产业链上的明珠”,关注度高,带动面广,能激发产生新的消费增长点。尤其诸如国家级骑行的高水平赛事,观赏性强,满足群众观赛需求,还会带动体育旅游、健身休闲、体育教育培训等方面支出。它还有助于展示城市景观与文化、丰富城市形象气质、扩大城市开放程度,打造城市自我营销、自我展示的“金名片”,提升城市的知名度和美誉度,产生溢出效应,“筑巢引凤”,带来其它领域的资源。

当然,深化文体旅产业融合,

让体育成为城市软实力“代表作”,实现人与城的“双向奔赴”,这是一个不断发力,久久为功的过程。要注重文化内涵的挖掘和输出,让人们感受到城市魅力;要依据历史文化名城安庆的自然禀赋、体育资源、文化底蕴等特色,注重系统谋划,加大体育赛事的顶层设计和科学布局,构建科学、多元、富有特色的专项赛事规划,全面提升赛事组织能力和服务质量等。

同时,还要不断完善提升基础设施和服务水平。优化酒店、商圈、文化娱乐等消费场所、交通线路等存量资源,满足参赛者对餐饮、购物、住宿等派生消费需求;加强安全管理,培育赛事活动品牌,实现“软资源”与“硬支撑”协同联动。