

持续唱好文旅融合“大戏”

艾才国

安庆古城国风盛行、国乐飘香，宜城大地黄梅声声、戏韵悠长，博物馆里探索文物奥秘，动漫展会掀起“二次元”热潮……这个“五一”假期，精彩纷呈的文化活动让游客和市民沉浸式体验了一把安庆魅力。

（《安庆晚报》5月6日）



“唱黄梅·游公园·赏非遗”首届黄梅戏戏迷欢乐季专场活动开场。
黄辛成 摄

国风元素点亮整个街区，营造出吉庆欢乐的节日氛围；装扮的动漫角色造型各异，形态万千，成为假期里十分活跃的一道风景；大街小巷黄梅声声、戏韵悠长，“百场黄梅唱响百家景区”等活动，吸引了无数游人……这个“五一”假期，安庆以文塑旅、以旅彰文，可谓做足了文旅融合“功课”。接下来，延续“五一”期间火热的文旅消费势头，持续唱好安庆文旅融合“大戏”，当借势而进，造势而起，乘势而上，久久用功。

安庆素有“安徽之源、禅宗之祖、文化之邦、戏曲之乡”美誉，作为经济大市、文化大市、旅游大市，宜城大地的文化之盛、景观之奇、生态之美、节会之丰、待客之诚，蕴藏着文旅深度融合的无限机遇，利用这得天独厚的优越条件，持续唱好这台文旅融合“大戏”，既要抓牢一个“融”字。在科学谋划的基础上宜融则融，能融尽融，用文化的

深度体验性和内涵吸引力增添旅游的内在价值，用旅游的“欢乐加持”和运营效益让文化释放经济效益；又要塑强一个“优”字。紧抓“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地建设机遇，以天柱山为龙头，以巨石山、花亭湖等20多家4A级景区为重点，围绕山水、戏曲、文化、康养、乡村等五大旅游主题板块，将散落各处的旅游景区串珠成线、连线成面，开发观光游、休闲游、研学游、康养游等精品旅游线路和产品，让游客待得住、玩得好、喜欢来、还想来。

一直以来，戏剧都在文旅产业发展中扮演着重要角色，它甚至可以成为一座城市乃至一个国家的文化名片。安庆作为著名的“黄梅之乡”，旅途“有戏”，旅游市场才会更有戏。当下，要以建设“黄山—黄梅戏”文旅融合发展样板区为牵引，系统推出戏曲朝圣之旅、戏曲博物馆之旅、戏曲古戏台之旅等多

样化旅游线路，建立戏曲演艺产品中央厨房体系，构建线上点单、线下消费的综合营销平台，倾力打造出丰富的“戏曲+文旅”融合消费场景。

文化的土壤，旅游的翅膀。文旅融合，已成为城市发展注入新的活力与生机。沿着这条道路坚定走下去，安庆文旅市场将一片坦途，焕发出勃勃生机。



文化“出圈”赋能安庆文旅“出彩”

孙维国

国风盛行、国乐飘香，黄梅声声、戏韵悠长，超燃漫展、潮玩盛宴，“五一”假期一场场文化盛宴在安庆这座古城轮番上演，让游客和市民在亲身参与中领略了安庆之美，发现了安庆文化底蕴之深厚。从传统国风的弘扬到动漫文化的蓬勃发展，再到黄梅戏的传承与创新，安庆的文化正在以多元的面貌“出圈”，为文旅产业的蓬勃发展赋予了新的能量，呈现出更为绚丽多彩的画卷。

安庆的国风文化吸引了众多游客和市民，展现出浓厚的传统底蕴和独特魅力。在“五一”假期期间，安庆古城的国风活动丰富多彩，琵琶演奏、敦煌舞蹈、古

装方阵等国风元素让整个古城充满了节日的氛围。这种传统文化的弘扬不仅为游客提供了一场身临其境的文化体验，也为安庆的文旅产业增添了独特的魅力。

动漫文化在安庆蓬勃发展，成为年轻人的潮流追求和生活方式。动漫展会吸引了大批动漫爱好者和角色扮演者参与，展示了他们对二次元文化的热爱和创造力。这种动漫文化的兴起不仅为年轻人提供了一个展示自我的舞台，也为安庆的文旅产业注入了新的活力，吸引了更多的年轻游客前来参观游玩。

黄梅戏作为安庆的地方戏曲

文化，以其独特的魅力吸引了众多观众和游客。在“五一”假期期间，安庆举办了多场黄梅戏演出活动，为市民和游客带来了一场场精彩纷呈的文化盛宴。这种传统文化的传承与创新不仅为安庆增添了文化内涵，也为文旅产业注入了新的动力，吸引了更多游客前来观赏。

安庆的文化为文旅产业的蓬勃发展注入了新的活力和动力。传统国风的弘扬、动漫文化的蓬勃发展以及黄梅戏的传承与创新，都为安庆的文旅产业“出彩”提供了坚实的支撑和丰富的内涵。相信随着文化的不断传承和创新，安庆的文旅产业将迎来更加灿烂的未来。

外贸稳量提质 释放积极信号

徐剑锋

据海关统计，今年一季度，我市进出口总值104.9亿元人民币，同比增长35%，增速居全省第2。其中，出口80.7亿元，增长39.9%；进口24.2亿元，增长20.9%。3月当月，安庆市进出口33.6亿元，下降1.6%。

（《安庆晚报》4月23日）

在严峻复杂的国际环境下，安庆外贸的“红火开局”为经济稳增长注入了强劲动能。透过这份来之不易的成绩单，释放出多元贸易伙伴持续扩张、民营企业活力迸发、特色产品独占鳌头等积极信号。

今年以来，我市主动策应外贸形势新变化，从“一企一策”开展精准指导，到开通“预约查验”绿色通道、提升跨境贸易便利化水平，再到推进智慧海关建设和“智关强国”行动，一系列政策措施、服务硬招，提高了物流效率，降低了贸易成本，有力地助推了外贸企业抓机遇、稳订单、拓市场，在创新应变中巩固提升了外贸基本盘，激活了经济运行整体好转的引擎。

扩大贸易“朋友圈”，才能拓展外贸增长空间。美国、欧盟、日本、非洲，以及共建“一带一路”国家，已经成为安庆最重要的贸易伙伴。在巩固老客户的同时，要借助广交会、服贸会、进博会等各类展会，以及国际经贸盛会，积极“扬帆出海”画好经济“同心圆”，努力拓展东南亚、中东、拉美等新兴市场，在更大范围、更宽领域、更深层次与世界共享机遇、共谋发展，为双边、多边经贸合作注入澎湃活力。

安庆外贸高质量发展有许多可圈可点之处，特别值得注意的是，今年机电产品和高技术产品出口势头良好。实践证明，以新产品塑造新优势，才能提升外贸发展的“含金量”。安庆以制造业当家，现代产业集群风起云涌，要紧跟国际市场需求，不断优化产业结构、提升产品品质，持续提高“安庆智造”的科技含量和工艺水平，用更多高技术、高附加值、绿色低碳的产品，在海外市场上独领风骚。

跨境电商应势而起、蓬勃发展，已经成为安庆外贸转型升级的新渠道。无论是发挥综合保税区平台优势，还是推动跨境电商集聚区建设，这些高能级平台、高水准设施进一步加快功能完善、提档升级，为抢占跨境电商“新风口”提供了坚实支撑，在此基础上，要积极筹划海外旗舰店，建设海外周转仓，用更多新业态激发新动能，以更优新模式打开新空间，全力书写外贸发展的新篇章。