

以“节”为媒，激发文旅消费新活力

艾才国

5月6日，记者从市文旅局了解到，“五一”假期，全市共接待游客410万人次，实现旅游收入24.82亿元，同比分别增长38.46%和38.43%。
(《安庆晚报》5月7日)



图片来源于网络。

“五一”假期，我市旅游市场“火”了。5天时间接待游客410万人次，同比增长38.46%，从中不难看出，节假日对文旅及消费等关联产业的拉动力巨大。但节日毕竟是有限的，如何以“节”为媒，在平常保持住文旅消费的“热度”，激发出文旅消费新活力，持续推动我市文旅消费由“短红”变“长红”，则大有文章可做。

我市“五一”文旅消费实现井喷式增长，显现出安庆旅游振兴的巨大发展空间与潜力。接下来，需要把假日旅游的闪光点作为提档升级的发力点，进一步扬长补短、固本强基，才能策应新需求，创造新供给，打造新环境。既要有效扩大供给，紧跟潮流，满足不断变化的消费需求，围绕山水、戏曲、文化、康养、乡村等五大旅游主题板块，将散落各处的旅游景区串珠成线、连线成面，开发观光游、休闲游、研学游、康养

游等精品旅游线路和产品，让游客玩得好、喜欢来、还想来；又要不断创优服务。联动政府、商家、群众的力量，小到停车位、公共厕所、食宿地点的布局，大到观光车、游船、导游讲解等配套服务的跟进，于服务细节间让游客感受到宾至如归的关照与“宠溺”。

“好酒也怕巷子深”。“五一”假期我市文旅消费爆红、出圈，也得益于节前各部门“吆喝”。立足传统文化优势，构建“好品安庆”“好客安庆”“好人安庆”品牌体系融合传播形式，乘势而上进一步讲好安庆故事，塑造好安庆形象，发展好安庆产业，才能让宣城大地上的“诗与远方”更有魅力、更加澎湃、更具动力。

当然，从“五一”小长假到“国庆”黄金周，期间还有几个月时间，各地应因地制宜精心组织一些品质高、有内涵的节会，以填补法定

节假日之后留下的“空白”，由此让更多优质文旅资源“活”起来、“火”起来，更好展示安庆之美，吸引更多人因此关注安庆、走进安庆、爱上安庆。

红红火火的“五一”消费，爆火实难得，“长红”更不易。对于旅游大市安庆而言，以节庆带动文旅消费，促进经济增长，不仅大有可为，也一定能大有作为。



假日经济尽显宣城风景独好

冯新

假期是观察一个地方社会和经济活力的重要窗口。“五一”假期我市共接待游客410万人次，实现旅游收入24.82亿元，印证了市旅游市场具有强大发展韧性，彰显着经济发展的澎湃动能、市场供给的持续优化、生活品质的不断提升。

消费旺了，经济才会是一池活水。假日经济就是“一扇窗口”，折射的是地方经济新气象，提升的是人们的幸福感、获得感。面对期待已久的春暖花开，人们也迫不及待地走出家门，抓紧一切可以利用的时间去休闲。行走于山川大地，穿梭在闹市街角，到访一切愿意到访的空间，在旅行中感受“诗和远方”的魅力。透过假日经济的窗口不难看出，假日经济之热进一步促

进了零售、餐饮、文旅等行业红火繁荣的景象，更展示了市经济的强大韧性和十足活力。

当然，假日经济的繁荣，是一个地方民生盛景的折射，是百姓生活品质提升的“显示屏”。正是因为经济繁荣了、生活富裕了、收入提高了，才催生了火热的消费，使得人们在假日消费中有了更好地享受。假期首日，天柱山共接待游客24800余人次，2至3日，连续两天单日接待量接近36000人次，创景区单日接待游客量历史新高；在五千年文博园景区和花亭湖景区，分别举办了“梦回千年”演出周活动和“音乐露营狂欢节”活动，两大景区累计接待入园游客5.25万人次，实现营业收入223.75万元；在滨江夜市，170多个摊位“火力全

开”，累计接待客流量达6万人次；自4月26日池黄高铁开通至5月5日，到达安庆的旅客已达1.42万人次。透析其中内涵，不仅是文旅市场的热闹所涵盖，还充满了高质量发展的门道，新质生产力在释放活力，新型消费在散发魅力。

过去的五天假期，我们看见了旅游发展新动能的集聚、新业态的萌芽，也看到了传统业者的创新努力。既让宣城人的幸福指数不断上升，也让城市品位、旅游形象等得到相应提升，让游客在宣城大地尽享“风景独好”。我们要保持“热度”，强化旅游品质扩大，继续书写旅游业的“安庆答卷”，努力让宣城人民获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

做大假日旅游助推 文旅高质量发展

孙维国

随着时代的发展和人们生活水平的提高，假日旅游已经成为现代社会的一种重要方式和生活方式。通过假日旅游助推文旅高质量发展已经成为一种新趋势，这不仅为地方经济注入了新活力，也丰富了人们的精神文化生活。然而，要实现假日旅游的持续健康发展，还需要从多个方面着手，不断提升旅游服务质量，创新旅游产品，提升旅游体验，让更多的人能够享受到高品质的假日旅游服务。

假日旅游要做大，需要注重提升旅游服务质量。作为旅游目的地，安庆应该注重提升景区的硬件设施和软件服务水平，从景区的卫生环境、景区的安全保障、游客的服务态度等方面入手，打造一个舒适、便捷、安全的旅游环境。只有让游客真正感受到旅游目的地的服务质量，才能够留下深刻的印象，吸引更多的游客前来旅游。

假日旅游要做大，需要不断创新旅游产品。随着人们旅游需求的不断增加，传统的旅游产品已经不能够满足游客的需求。因此，安庆需要不断创新旅游产品，推出更具特色、更具吸引力的旅游产品，满足游客多样化的需求。可以通过深度体验、主题活动、文化演艺等方式，打造具有地方特色和文化内涵的旅游产品，提升游客的满意度和体验感。

假日旅游要做大，需要加强旅游宣传和推广。作为旅游目的地，安庆应该加大对旅游产品的宣传力度，通过各种媒体渠道和平台，向游客展示旅游目的地的美丽风景、丰富文化和优质服务，吸引更多的游客前来旅游。同时，还可以通过举办旅游节庆、推出优惠政策等方式，提升旅游目的地的知名度和影响力，增强游客的购买意愿和信任度。

假日旅游要做大，需要加强旅游基础设施建设。作为旅游目的地，安庆应该加大对旅游基础设施的建设力度，不断提升旅游交通、住宿、餐饮等方面的设施水平，为游客提供更加便利和舒适的旅游环境。只有建设完善的旅游基础设施，才能够支撑起假日旅游的持续健康发展。

做大假日旅游助推文旅高质量发展，需要从提升旅游服务质量、创新旅游产品、加强旅游宣传推广、加强旅游基础设施建设等方面入手，不断优化旅游环境，提升旅游体验，让更多的人能够享受到高品质的假日旅游服务，实现文旅产业的可持续发展。