

AI带货让“行商”跑得更快

“世界超市”迎来外贸商机“二次方”

“老板娘，我们下周见！”
“好的，下周见！”
挂了电话，孙丽娟的嘴角笑意难掩。“有订单我就开心！”这是她时常挂在嘴边的一句话。多年前从老家江西来到浙江义乌打拼事业的她，如今已是一家玩具厂的老板娘，店面就开在义乌国际商贸城里。

电话另一端，是在墨西哥首都墨西哥城经营一家日用品超市的卡洛斯·罗德里格斯，也是孙丽娟的老客户。再过几天，罗德里格斯就要到孙丽娟的店选购新一季产品。

这对跨越大洲大洋的贸易伙伴达成合作的契机是罗德里格斯在义乌小商品市场官方网站上看到的一段视频。视频中，孙丽娟讲着一口流利的西班牙语，如数家珍般介绍自家玩具产品，详细展示玩具的材质、功能等各种细节，让罗德里格斯产生了浓厚兴趣。他决定买张机票，到义乌进货。

其实，孙丽娟并非真的会讲西班牙语。“一切都是高科技的功劳！”她笑言，去年一次偶然经历，让她成了义乌市场使用AI数

字人技术的“第一人”。

2023年10月，义乌小商品市场工作人员联系到孙丽娟，并给她录制了一段介绍产品的视频，两天后她便收到了这段视频的多语种版本。“当时觉得好玩，在网络平台上随手一转发，没想到当天就有几百个客人联系我，甚至跑到店里来找我，”孙丽娟说，“他们都说翻译非常准确，语调还有点像他们国家的播音员。”

浙江中国小商品城集团去年10月发布全球首个商品贸易领域大语言模型，并上线新升级的China-goods AI智创服务平台，上线了AI商品发布、多语言视频翻译等功能，其中名为“贸语心生”的应用让义乌老板娘以数字人形式出现，通过AI技术将录制的中文视频转化为36种语言版本，并根据发音调整口型。据介绍，目前有一万余家商户尝试使用该功能与全球客户沟通。

多语言视频帮助孙丽娟打开事业的新大门。以往推出新产品，她都要费力给客户一家一家做介绍。现在做生意的模式改变了，

她开始着力打造个人IP和具有个人辨识度的视频号，让客户自己找上门来。

“能带来订单的才是好东西。”孙丽娟发现，市场里外商越来越多，她希望抓住这个机遇。如今，孙丽娟每天都会抽空录一段短视频，借助AI技术转化成各种语言版本并发到社交平台上，或者私信发给重点客户。有了这种短视频，客户可以轻松了解新品的基本情况，后续交流也变得更深入更高效。

罗德里格斯就是孙丽娟视频的“粉丝”之一。“人工智能的普及应用，有助于我们了解当前市场上最新产品款式和功能特点，比如玩具的材质、是否具备说话走路等功能，”他说，“这也帮助我找到更适合墨西哥市场的产品。”

“当初只是一个服务市场的设想，没想到应用推出后就火了。”Chinagoods AI智创服务平台产品经理陈超俊说，“熟练驾驭”多国语言的“义乌老板娘”一度成为各大媒体追逐热点。目前，他们正进一步研发“文生图”“图生视

频”“AI口播”等应用产品，为商户介绍产品和展示店铺提供便利。

作为“世界超市”，浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。在世界经济格局复杂变化的大背景下，义乌今年第一季度交出了令人振奋的成绩单：进出口总值达1482.5亿元，同比增长25.5%，其中出口同比增长20.5%。

跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式，AI技术则让“行商”跑得更快。根据浙江义乌市市场发展委员会发布的数据，今年第一季度义乌电商主体累计63.77万家，同比增长27.39%，其中新增电商主体超过4万家，相当于“平均每3.1分钟诞生一个电商主体”。

谈及未来发展，孙丽娟满怀憧憬。“接触电商前，我一直守着自己的店，生怕错过客户。”孙丽娟说，“如今，有了AI工具加持，我不仅可以从店里走出去，还能接触到更多国家的客户。今年我打算多去几个国家走走看看，推广我们的产品，把生意做大做强。”

新华社杭州/墨西哥城5月21日电

上海为科技传播人才评职称

记者从5月18日开幕的2024年上海科技节获悉，上海为推进科普事业发展，开设科技传播中高级职称评审通道，以科技传播职称认定方式挖掘市场化的科普领军人物，调动科普人才活力。

在2024年上海科技节主旨大会上，首批科技传播高级职称获评者得到授证，中级职称申报同步启动。上海市科委有关负责人介绍，为科技传播人才评职称能有效促进专门人才队伍发展，同时有利于将散落在文化、旅游、科创等业态中的科普产业甄别出来，促进科普产业壮大。

李治中在自媒体领域从事癌症科普工作，是此次高级职称获评者之一，他表示：“对我们这些市场化的科普从业者来说，获评科技传播职称是一个巨大的鼓励，能帮助我们更好地深耕科普领域。”

记者采访获悉，探索为科技传播人才评职称是上海促进科普事业高质量发展的举措之一，上海正在推动科普与科创“两翼齐飞”。数据显示，上海全市的科普基地数量已有305家，平均每8万人拥有一个科普基地。在2024年上海科技节期间，上海依托各类科技创新基地、科普基地、青少年科学创新实践工作站等，预计开展专题活动达2000场，其中近270家科普基地会开展科技节特色科普活动。

来源：新华网

5月22日，市民在江苏省无锡市梁溪河景观带示范点散步休闲（无人机照片）。

近年来，江苏省无锡市遵循“疏朗、活力、多彩、示范”原则，对梁溪河两岸进行综合整治，本着以人为本的理念，提升滨水开放空间、贯通慢行系统、增设休闲服务驿站等，让沿河风光带成为市民休闲胜地。

新华社发



浙江实施“菜篮子安全守护微改革”

新华社杭州5月20日电 记者日前从浙江省市场监督管理局获悉，为进一步保障群众菜篮子安全，该局制定了《浙江省“菜篮子安全守护微改革”实施办法》，决定在全省开展“菜篮子安全守护微改革”，建立健全科学、精准、靶向的食品快检体系，全面提高全省果蔬、肉类、水产等民生食品的安全保障水平。

自2024年5月20日起施行的该办法提出，浙江省建立健全食品生产经营主体自检、第三方快检机构委托检测、市场监管部门抽检快

检三位一体的守护菜篮子食品快检工作体系。食用农产品批发市场等上游主体要强化源头管控，依法对未能提供产品质量合格凭证的每一批入场交易食品实施快检；农贸市场开办者、大中型食品配送企业等下游主体与上游主体快检互相衔接，下游主体侧重进货查验，对缺漏产品质量合格凭证的食品以及部分证照齐全的重点食品实施快检。

按照“谁检测、谁负责”原则，农批市场、农贸市场开办者、大中型食品批发企业、大中型配送企

业、连锁商超及连锁便利店总部、生鲜电商平台、第三方快检机构等快检实施单位承担快检工作主体责任，对快检结果的真实性负责。

办法规定，浙江省实施快检项目动态调整机制，制定年度项目名单，以风险隐患较大、社会关注度较高、消费量较大的食品为重点品种，以检出频次较高的不合格项目为重点项目，综合快检方法科学性和准确性等因素，合理确定实施快检的重点食品品种和重点检测项目，每年度制定发布名单。