

规范“骑手”交通行为须多管齐下

孙维国

记者5月16日从市市场监管局获悉,由于外卖“骑手”不佩戴安全头盔、超速行驶、驾车使用手机、闯红灯、逆向行驶等交通违法行为时有发生,存在严重安全隐患,我市公安交管、市场监管部门联合建立“红黑榜”制度,每月向外卖平台和配送企业通报上月从业人员交通违法情况,做到数据共享共治。

(《安庆晚报》5月20日)

随着外卖行业的快速发展,外卖“骑手”队伍不断壮大,随之而来的交通违法行为和安全隐患也不容忽视。市市场监管局与公安交管部门联合建立的“红黑榜”制度,旨在规范外卖“骑手”的交通行为,预防和减少交通事故。

“红黑榜”制度的核心在于数据共享和共治,通过每月通报交通违法行为,形成对外卖“骑手”的监管和约束。要使这一制度发挥更大效用,需要让数据共享与透明。数据共享不应限于政府部门与外卖平台之间,还应向社会公开。一方面,公开透明的数据可以起到警示作用,促使“骑手”更加自觉地遵守交通规则;另一方面,公众的监督也能增强制度的执行力和公信力。

此外,在惩戒违法行为的同时,也应建立相应的激励机制。对于遵守交通规则、表现良好的“骑手”,应给予奖励或表彰。建立“红黑榜”制度,不仅仅是处罚“黑榜”上的“骑手”,更应鼓励“红榜”上的“骑手”,树立文明骑行的榜样。同时,闭环管理要求对违法行为的处理必须形成反馈链条。从通报违



图片来自网络

法行为到企业内部处理,再到向有关部门反馈处理结果,整个过程应有明确的流程和时限。只有实现这一闭环管理,才能确保每一个交通违法行为都得到及时有效的处理。

制度的落实需要文化的支持,而文化的塑造则需要长期的教育和社会共识的形成。定期开展交通安全警示教育课是必要的,但更重要的是将安全教育常态化。在日常工作中,通过各种形式的培训和宣传,不断强化“骑手”的安全意识。例如,可以利用手机应用程序推送安全提醒,通过视频、案例分析等生动形式,使安全教育更具吸引力和实效性。

外卖平台应进一步优化配送算法,避免因过度追求效率而忽视“骑手”的安全。配送时间的设定应考虑道路实际情况和“骑手”的工作压力,通过“算法取中”、预估送达时间“从时间点到时间段”等改革,适当放宽配送时限,减少“骑手”为赶时间而出现的交通违法行为。

文明骑行不仅仅是“骑手”的

责任,也需要社会的理解和包容。呼吁社会各界对外卖“骑手”多一份尊重,特别是在配送任务繁重、运力不足时,给予他们更多的理解和包容。这不仅可以减轻“骑手”的心理压力,也能在全社会形成一种关爱“骑手”、支持文明骑行的良好氛围。

让文明骑行成为城市风景,需要制度设计的不断完善和文化塑造的持续努力。从“红黑榜”制度到闭环管理,从安全教育到社会共识,每一个环节都至关重要。只有在制度和文化的双重推动下,才能真正实现外卖行业的规范化和文明化,让每一位“骑手”都成为城市中一道亮丽的风景线。



“骑手”安全,外卖才能更快抵达

冯新

近年来,随着互联网经济的快速发展,网络外卖服务以高效、便捷的特性迅速崛起,外卖“骑手”队伍日益壮大,美团、饿了么等“小黄人”“蓝朋友”外卖骑手的身影时常穿梭在城市的大街小巷,他们接单、取单、送件,一路骑行,方便万户千家,成为我们日常生活中不可或缺的群体。

为了赶速度、拼业绩,外卖“骑手”不佩戴安全头盔、闯红灯、逆向行驶、随意变道、骑车打电话等不文明交通违法行为,成为“束缚”骑手在限定时间完成订单的一张张“渔网”。我市

“红黑榜”制度的建立,就是要切实抓好外卖行业道路交通安全管理工作,提高外卖行业从业人员交通安全意识,规范交通行为,预防和减少交通事故发生。

有数据统计,在城市发生的交通事故中,70%以上的人伤事故都与行人和非机动车违法有关,外卖“骑手”的身影更是不在少数。外卖“骑手”在对客户负责的同时,更应该将自己与他人的生命安全放在第一位。所以,市公安交管、市场监管部门联合建立“红黑榜”制度,要求外卖行业从业人员不得因盲目求快,将安全抛之脑后,要自

觉遵守交通法规,严格落实行业安全各项措施,用自己的实际行动践行文明理念,努力争当最美宣城人。城市环境和交通秩序变好,我们的出行更安全,“骑手”送餐也会更顺利。

文明如水,润物无声。作为宣城美好生活的创造者、守护者,外卖“骑手”既是商家和万千客户之间的纽带,更是展示宣城文明形象的“流动窗口”,城市文明的“形象代言人”。愿我们的外卖“骑手”发挥好“骑行在路上”的独特职业优势,用自己的文明行动,骑出一道美丽风景。

放大体育赛事“辐射效应”

徐剑锋

5月19日上午,2024年“7·16全国公开水域游泳系列赛”暨第七届中国·花亭湖国际公开水域游泳赛在太湖县开赛,来自国内外的66支队伍共1654名运动员参加。其中,15名选手来自俄罗斯、法国、意大利等6个国家。(《安庆晚报》5月20日)

从群众性体育赛事,到全国性专业比赛,安庆体育赛事一场接一场,可谓“项目更多、规格更高”,进一步擦亮了体育之城的金字招牌。

从场地布置、赛事安排,到交通组织、后勤保障,办好体育赛事,要把工匠精神、绣花功夫融入到办赛、参赛的每一个环节、每一处细节。为选手提供细致入微的贴心服务、优质温馨的比赛环境,既是对体育部门专业能力的考量,也是对整个城市组织保障水平的考验。通过呈现一场场精彩绝伦的赛事,让更多的选手和观众留下美好的安庆印象和体育记忆,才能将赛事的辐射力、影响力转化为城市的关注度、美誉度。

党的二十大报告指出,广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。以竞技体育发展促进群众体育进步,安庆一直在探索新的路径。在各种体育赛事的推动下,全民参与运动的热情日益高涨,体育氛围愈发浓厚,促进了全民健身运动的蓬勃开展。

近年来,我市不断统筹完善全民健身基础设施和公共服务体系,随着“家门口健身场”“15分钟健身生活圈”加快覆盖,全民健身条件有了极大改善。从广场舞到欢乐跑,从马拉松到骑行赛,越来越多的人参与其中,共同感受运动的美好,“动起来”的安庆无限精彩,全民健身正在有力推动着安庆人走向“全民健康”。

体育搭台、经济唱戏,在安庆形成了诸多新的经济增长点。我市以“文旅体研康农”融合发展为切入口,将人文嵌入运动、把体育融入山水,不断丰富“赛事+旅游”“赛事+消费”“赛事+文创”“赛事+康养”等业态,推动赛事流量有效转化为发展增量。要让“赛事经济”持续火下去,需充分利用赛事资源红利和引流促流作用,在带动体育产业繁荣发展的同时,促进消费市场“热辣滚烫”、文旅市场“火爆出圈”,延长产业链,拓宽产业面,持续成为经济高质量发展的新动能。

一言以蔽之,城市成全赛事,赛事成就城市,这场“双向奔赴”的共赢局面正在安庆加速形成,推动着全民健身与经济发展“并驾齐驱”。

