

在“村咖”里遇见“诗和远方”

潘天庆

5月19日黄昏,潜山市痘姆乡鞞鼓村一处油菜田边的咖啡店内,客人迟迟不愿离去。顾客大多是年轻人,有的倚在吧台相互攀谈、有的举起相机打卡拍照、有的端着咖啡欣赏风景。

(《安庆晚报》5月23日)



“95后”胡瑞所办的“村咖”。

“95后”胡瑞所办的“村咖”火爆出圈,不仅开业后十几天便收回成本,而且还带火了当地的乡村旅游发展,为当地的漂流、烧烤带来了非常可观的收入。

确实,在乡村咖啡馆,人们可以逃离城市的喧嚣,一边近距离欣赏田园风光、自然美景,一边沉浸于悠然自在的“精神家园”,让心灵与味蕾得到充分满足。

“村咖”的红火,得益于乡村振兴。近年来,我市高水平建设宜居宜业和美乡村,使乡村基础设施和公共服务持续向好,环境面貌焕然一新,成为“乡创客”“新农人”们创业创新的热土。他们或是从城市远道而来,或是乡村本地居民,在村里办民宿、咖啡馆、酒店。“乡创客”“新农人”们在乡村文旅产业这片“蓝海”里奋勇拼搏,用他们的智慧、力量与乡村美景结合,打造出“诗和远方”的独特风味,让新农村不断出圈

走红。

“村咖”借助乡村自然禀赋找到消费增长点迅速开花让人欣喜,但要长久生存下去,把新鲜的流量转化为持久的口碑,还需用心琢磨,继续在文化内涵、服务设施、功能定位等方面提升。要通过更丰富的运营方式,搭载公共服务资源,成为反哺乡村经济活力的一部分。让更多当地的村民使用此空间,带动其他产业的创收,激活乡村振兴的密码,以此营造出更多更好的“诗和远方”。

比如,以“村咖”作为连接点,串联起周边景区、露营、田园、花海、民宿等乡间要素,实现多要素的融合,形成新的区域消费场景,产生出富村、惠民的奇妙化学反应。如同胡瑞所办的“村咖”,串联起了当地的漂流、烧烤,让更多市民游客愿意走进乡村,感受美丽乡村的独特魅力。

当然,“村咖”在推出越来越多

“潮服务”时,也要配备现代化设施,如充电宝、停车场、电动汽车充电桩等,为游客提供人性化服务。让游客们在邂逅“诗和远方”过程中,体验松弛感满满的慢生活。

有关部门还要结合乡村蚊虫多、操作区多样的特点,加强指导。引导“村咖”从选址布局、加工工艺、咖啡品质、环境卫生等多方面进行提升,让游客们放心、安全的消费,让“村咖”能久久飘香。



“村咖”出圈启示返乡创业大有可为

孙维国

如今,越来越多的年轻人选择返乡创业,通过自身的努力为家乡发展贡献力量,胡瑞在潜山市痘姆乡鞞鼓村创办的“南北咖啡”便是一个鲜活的例子。这家油菜田边的咖啡店不仅为当地带来了新的生机,还引发了关于返乡创业的新思考。胡瑞的成功不仅在于其独特的创意和执行力,更在于他对乡村资源的有效整合和利用。

胡瑞的“南北咖啡”选址在油菜花田边,充分利用了乡村独特的自然资源,使得咖啡店本身成为一道风景,这对于城市居民来说具有极大的吸引力。胡瑞抓住这一点,将油菜花田与咖啡文化相结合,成功吸引了大量年轻人前来打卡。将自然资源与现代生活方式相结合的创意,为返乡创业提供了新的思路。创业者应善于发现和利用家乡的独特资源,打造具有地方特色的品牌,

从而在竞争激烈的市场中脱颖而出。

胡瑞的创业初期投入仅为4万余元,采用轻投资模式,通过逐步改善条件来降低创业风险。这种模式对于资金有限的年轻创业者尤其适用。在乡村创业,面对的是相对低廉的土地和房租成本,创业者可以采取小规模投入、逐步扩大的策略,降低初期风险。

胡瑞的成功还在于他善于利用互联网思维进行宣传和推广。在现代社会,互联网已成为最重要的信息传播渠道。通过短视频平台进行宣传,胡瑞成功地将自己的咖啡店打造成了网红打卡点,吸引了大量年轻人前来消费。互联网不仅可以帮助创业者快速打开市场,还可以降低宣传成本,提高品牌知名度。

胡瑞的创业不仅带动了自身的发展,还促进了当地乡村旅游和经济的复苏。自“南北咖啡”开业以

来,鞞鼓村的漂流、烧烤等项目也随之火爆,带动了整个村子的经济发展。胡瑞的成功示范效应,激发了更多人对返乡创业的兴趣和信心。

通过创业,年轻人可以为家乡带来新的发展机会,促进当地经济的多元化和可持续发展。政府和社会各界应为返乡创业者提供更多支持,如政策优惠、资金扶持、培训指导等,帮助他们在乡村创业中获得成功。

胡瑞在油菜田边创办的“南北咖啡”是返乡创业的一个成功范例,启示我们返乡创业大有可为,关键在于创业者要善于发现和利用家乡的独特资源,灵活运用现代化的经营手段,并坚持不懈地追求创新和进步。在政府和社会各界的支持下,越来越多的年轻人将通过返乡创业,实现个人价值与社会价值的双赢。

让电动自行车防患于未“燃”

冯新

为深刻汲取近年电动自行车领域重特大事故教训,进一步加强电动自行车安全监管,有效预防因电动车使用、管理不当引发的火灾事故发生,确保人民群众生命财产安全,连日来,市消防救援支队在全市范围内集中开展电动自行车安全隐患全链条整治行动。(《安庆晚报》5月23日)

数据显示,目前全国电动自行车保有量已达3.5亿辆,平均每4人中就有1人拥有电动自行车,并且还在以每年30%的速度增长。但与此同时,由于电动车充电导致的火灾事故也频频发生,仅2023年全国共接报电动自行车火灾2.1万起,为城市管理带来了诸多挑战。为推动公共安全治理模式向事前预防转化,市消防救援支队在全市范围内集中开展电动自行车安全隐患全链条整治行动,无疑是有效防范重大火灾事故发生的重要举措。

从飞线充电、线路短路、蓄电池寿命缩短,到“上楼入户”导致的火灾事故,再到电动自行车在行驶过程中自燃,安全问题屡见不鲜,触目惊心。但即便如此,仍有很多人抱有侥幸心理违规充电。有些小区通过安装设施阻止电动车上楼等措施后,顶风在楼道内给电动车充电、随便拉根电线充电的现象仍然屡禁不止。这都足以看出,加强电动自行车的火灾隐患整治工作迫在眉睫。

无危则安,无损则全,事后的“救”远不如事前的“防”。消除电动自行车的安全隐患,不仅要靠“人防”,而且要靠“技防”。既要违规充电和停放行为进行禁止,也要加大充电设施的建设力度,提供楼下充电配套服务。我市不妨以本次整治为契机,对小区进行一次“地毯式”摸排,大力整治电动自行车“进楼入户”“人车同屋”“飞线充电”等突出问题,确保整治成果不反弹、可持续,为居民们的生命财产安全保驾护航。作为电动自行车使用者,也要绷紧安全防火这根弦,千万不能再让电动自行车“任性”了,因为任何一次违法违规、任何一点麻痹松懈,都可能酿成火灾事故。不仅伤害自己,还可能殃及周边,造成更大的悲剧。

