

探索20年后 古偶仙侠剧还能走多远？

从2005年播出的《仙剑奇侠传》算起，古偶仙侠剧已走过近二十年。近年来，从《三生三世十里桃花》《香蜜沉沉烬如霜》《陈情令》《苍兰诀》《梦华录》《长相思》，到今年第一季度的热剧《与凤行》，几乎每年都有这类剧集火出圈，拓宽赛道。

古偶仙侠剧通常会融合中国传统文化精神，构建具备玄幻仙侠或朝代特征的“新世界”，着眼于传统思想与现代观念的碰撞，设置穿越、宫斗、救世等娱乐化情节为爱情主线服务。优秀作品有共性：改编知名IP、突破创作风格、捧红一批演员等。

当古偶仙侠剧探索二十年后，路还能怎么走？一波待播剧在路上。



图片来源：网络

IP：从游戏到小说，再到动漫

古偶仙侠剧是网生时代的产物，最大的文本特征是依托知名网文、游戏IP。虽然，IP改编创作模式二十年来从未改变，但是，每个时期的热门IP类型均不同。

21世纪初，当网文IP尚未经过系统整理与开掘时，热播古偶仙侠剧均通过热门游戏改编，最具代表性的是“仙剑”系列。1995年7月，游戏《仙剑奇侠传》推出，被玩家誉为“旷世奇作”。2005年，由唐人影视改编制作的电视剧《仙剑奇侠传1》，在重庆、上海地面频道首轮播出后获得平均11.3%的收视率。2008年，该剧在河北卫视首轮上星播出后获得全国同时段收视率冠军。2009年，唐人影视推出《仙剑奇侠传3》，当年在地面频道首播，并于2010年大年初一在江苏卫视首轮上星播出，收视率稳居同时段第一。

值得一提的是，唐人影视次年推出同样由游戏改编的爆款剧《轩辕剑之天之痕》，与“仙剑”系列并称“双剑”。2017年，《轩辕剑之天之痕》播出。在古偶仙侠剧进化史上，唐人影视是绕不开的制作公司。它们在古偶类IP采购及剧集转化方面亦有规划，如2011年推出了由桐华知名小说改编的《步步惊心》。此外，2016年的《女医·明妃传》、2018年的《三国机密》均由知名网文IP改编。唐人影视创始人、知名制片人蔡艺侬曾在接受羊城晚报记者采访时表示：“《步步惊心》红了后，别人说是唐人影视的高峰，但一切刚刚开始。”

爆火的《步步惊心》不仅是唐人影视的“开始”，也是网文IP改编古偶仙侠剧热潮的开始。此后，古偶仙侠剧进化史上还有占了大头的知名古偶仙侠网文IP改编剧，当中不乏系列剧。从2009年起，唐七先后创作“三生三世”系列，包括《三生三世十里桃花》《三生三世枕上书》《三生三世菩提劫》等，前两部已被改编为知名古偶仙侠剧。知名制片人刘宁曾打造“蜜糖三部曲”，其中，《香蜜沉沉烬如霜》《星落凝成糖》都是知名古偶仙侠剧。网文作者九鹭非香则以创作仙侠小说为主，《招摇》《护心》《与凤行》《祥云朵朵当空飘》《苍兰诀》《驭蛟记》等都被改编成知名古偶仙侠剧。

近年来，古偶仙侠剧的IP来源除了有网文，还有游戏。但随着网游生产井喷，游戏《仙剑奇侠传》的IP价值下降，改编剧的创作水准也同步下降。2016年，由韩东君、古力娜扎等主演的《仙剑5之云之凡》播出，豆瓣评分仅为3.9分，观众对于剧

情、角色还原度表达不满。2024年，《仙剑奇侠传》IP改编剧重启，但关注度、口碑均不及从前，《仙剑4》豆瓣评分仅为4.4分，《祁今朝》豆瓣评分仅为5分，被网友痛批是“流水线上的古偶仙侠剧”。此外，相关网络大电影制作效果也差强人意。

目前，《凡人修仙传》《白月梵星》《念无双》《千朵桃花一世开》《入青云》《千秋令》《遮天》《仙台有树》《古乐风华录》《狐妖小红娘》等古偶仙侠剧已进入待播阶段。大部分作品是网文IP改编剧，而《狐妖小红娘》是难得一见的动漫IP改编古偶仙侠剧，根据庾小新创作的同名漫画改编，分三部：杨幂、龚俊主演的《月红篇》，刘诗诗、张云龙主演的《竹业篇》，成毅、李一桐主演的《王权篇》。

创作：“打怪”模式到“恋爱”模式

创作模式上，古偶仙侠剧大致可参照小说分类，分为男频“打怪”模式与女频“恋爱”模式。

“打怪”模式的开端是《仙剑奇侠传1》，讲述渔村店小二李逍遥、女娲后人赵灵儿、林家堡大小姐林月如等人之间的恩爱情仇，并联手消灭拜月教拯救苍生的故事。该剧具备“打怪”模式的代表特征：叙事线简单，讲述英雄式的主角带领小伙伴一路同行，打怪升级；故事具备男频小说特色，主人公均为身世离奇的男性；俊男美女担纲主演，爱情故事具备传奇色彩等。代表作品包括：《仙剑奇侠传3》《轩辕剑》《古剑奇谭》《择天记》《武动乾坤》等。

“恋爱”模式的开端是2015年首播的《花千骨》。该剧改编自fresh果果同名小说，讲述少女花千骨与长留上仙白子画之间关于责任、成长、取舍的纯爱虐恋。该剧是当年的大爆款，播出平台湖南卫视CSM50城市网、全国网收视率均破3。《花千骨》的成功以及随后IP剧热度升温、资本疯狂入局影视圈，导致“恋爱”模式兴起、泛滥。2017年，杨幂、赵又廷主演的《三生三世十里桃花》横空出世，具备“恋爱”模式的代表特征：讲述男女主角痴缠、虐恋的爱情故事；故事具备女频小说特色，女主人公大多不懂爱情且有缺陷，男主人公拥有无上权力等。代表作品包括：《香蜜沉沉烬如霜》《琉璃》《千古玦尘》等。

无论是哪种模式的作品，近年来，古偶仙侠剧的世界观、故事线、人物设置同质化现象明显。2022年播出的古偶仙侠剧《沉香如屑》就因为套路式剧情被观众诟病。例如，女主角颜淡开场跳诛仙台的场景，对标的就是《三生三世十里桃花》中素素跳诛仙台的经典场景。随着古偶仙侠剧创作

体量增大，曾经被观众称道的核心精神也发生了变化——强化仙魔大战与跨时空恋爱，淡化侠义精神与人情味。

刘宁曾在接受羊城晚报记者采访时表示：“任何题材都存在同质化问题，就看谁能在自己的赛道上找到突破点。”毫无疑问，爆款古偶仙侠剧总能突破模式桎梏。例如2019年大热的《陈情令》选择刻画兄弟情，讲述了魏无羡和蓝忘机重遇，携手探寻往事真相、守护百姓和平安乐的故事。2022年大热的《苍兰诀》选择男女主角互换身体设定，讲述了仙女小兰花与月尊东方青苍因意外互换身体、产生甜虐交织的爱情故事。2023年大热的《长月烬明》选择魔胎男主角设定，讲述了天生邪骨的魔胎澹台烬逆转命运诅咒、阻止灭世危机的故事。2024年大热的《与凤行》选择轻喜剧风格，讲述神仙降落凡间、充满烟火气的爱情故事。

链接

造星：只有剧“爆”，才能人“爆”

古偶仙侠剧的进化史与影视圈的造星史几乎同频。早期的古偶仙侠剧几乎播一部红一批演员，这与影视公司的造星设计密不可分。蔡艺侬曾表达用作品打造“中国偶像”的思路：“从公司第一个签约艺人李亚鹏开始，我们觉得中国应该有自己的偶像，后来才有了胡歌、袁弘、刘诗诗‘唐人三宝’的定位。”值得一提的是，当时大部分靠古偶仙侠剧出名的演员来自唐人影视。例如《仙剑奇侠传1》让“李逍遥”胡歌、“赵灵儿”刘亦菲爆红；《仙侠奇侠传3》不仅为胡歌的人气再添一把火，还让“徐长卿”霍建华、“唐雪见”杨幂、“紫萱”唐嫣、“龙葵”刘诗诗人气走高；《轩辕剑之天之痕》播出后，蒋劲夫爆红，古力娜扎、林更新被观众熟悉。除了唐人影视，慈文传媒、欢瑞世纪等公司出品的古偶仙侠剧亦捧红了赵丽颖、杨紫等演员。

2015年之后，随着古偶仙侠剧体量增大，想单靠知名影视公司专门制作一部剧就想确保实现“造星”变得十分困难。不过，借爆款古偶仙侠剧之势爆红、翻红的演员也不少。例如《三生三世十里桃花》的赵又廷、迪丽热巴、高伟光，《香蜜沉沉烬如霜》的罗云熙，《陈情令》的肖战、王一博，《苍兰诀》的王鹤棣、虞书欣，《琉璃》的成毅等。今年，赵丽颖、林更新主演的《与凤行》火爆荧屏，网络累计有效播放量近32亿次，相关话题席卷社交网络，两位主演也再次聚拢了人气。

来源：羊城晚报