

“三驾马车”助推文创产业御风前行

徐剑锋

融入黄梅戏《天仙配》的紫砂壶;绣上振风塔形象的望江挑花作品;各种文创冰箱贴、雪糕、扇子……5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,安庆4个展位各具特色,惹得游客纷纷打卡驻足。记者在会上获悉,在这次文博之“旅”,安庆着眼文化产品多条“赛道”,产品类型“百花齐放”。(5月27日《安庆晚报》)



资料图片

安庆人文荟萃、文脉绵长,发展文创产业有着得天独厚的优势。近几年来,我市从产品研发、人才引进、平台搭建、场景构建等方面入手,推动一款款文创产品火爆出圈,一个个文化品牌不断壮大,成为拉动消费、扩大内需的新增长点。此次安庆文创产品在“深圳文博会”备受青睐,就是最好的例证。

打造独树一帜的安庆文创IP,是增强文化软实力的硬任务、提升文化生产力的新引擎。细察可见,企业带动、创意撬动、创新驱动这“三驾马车”起着十分重要的作用。

企业是文创产业发展的核心主体,在安庆,已有一批文创企业脱颖而出。我市应不断深耕文化资源、强化业态研究,通过科技赋能、资本运作、人才加持,探索多元发展路径,促进产业从量的突破走向质的升级,打造更多的文创产业“单项冠军”。同时,政府职能部门要强化政

策引导、财税金融扶持、平台助力、“馆校企合作”,持续擦亮文创特色品牌。

助推安庆文创产业御风前行,就得植入“创意基因”,既要去“同质化”,也不能简单“抄作业”,更要杜绝“圈地自萌”,用更加多元、鲜活的表达方式与表现手法,向传统文化要灵感、汲养分。说到底,就是要策应人们高品质、个性化的消费需求,尤其要加强新生消费群体消费取向研究,围绕非遗、历史名人、农副产品等几大主题,以美学引领、艺术点亮、技术赋能,既体现传统文化韵味,又彰显现代审美意蕴,用好产品和优服务赢得口碑,让传统非遗产品、手工艺等焕发新的生命力。惟此,文创产业才能迸发出无限的潜力。

文创产业的勃兴,离不开科技的创新驱动。这几年,人工智能、大数据、3D打印等技术在文创领域不

断应用,全新的数字文创生态正在悄然形成。我市要乘着这股东风,坚持数字科技赋能文化资源,充分利用虚拟现实、全息成像、互动影视等技术,打造更多有趣、有用、有内涵的爆款产品,创设新场景,催生新业态,拉动新消费。同时借力新一代信息技术,在数字化生产、网络化传播、品牌化打造等方面有新的提升,使更多的优秀文创产品“火”起来。



推进融合创新 做大文化产业

孙维国

安庆在文博会上的成功展示,正是融合创新的生动例证。无论是融入黄梅戏元素的紫砂壶,还是绣上振风塔形象的望江挑花作品,这些文化产品都体现了传统技艺与现代创意的巧妙结合,既保留了传统文化的精髓,又赋予其现代感和市场价值。

传统文化是文化产业的重要资源,如何让传统文化在现代社会中焕发新的生机,是一个重要课题。安庆的实践表明,通过融合创新,可以实现传统文化的现代转化,让传统技艺在现代市场中找到新的定位。例如,望江挑花、剪纸、蛋雕等传统民间工艺品,通过与现代设计理念的结合,制作出更具实用性和观赏性的文创产品,提升了产品的市场竞争力,也让更多年轻人了解和喜爱这些传统技艺,实现了文化

传承与市场需求的双重满足。

在安庆展位中,以“科创未来,古今辉映”为主题,展示了文物保护和数字化技术的应用。这种科技与文化的融合,也为文化产业的发展开辟了新的方向。科技赋能不仅限于文物保护,还可以应用于文化产品的开发和推广。这种跨界融合,不仅提升了文化产品的附加值,也拓展了文化产业的市场空间。

融合创新需要跨界合作,文化产业的发展离不开各个领域的协同作用。在展会上,我们看到文化产业与旅游业、教育业、科技业等多领域的合作。这种合作不仅丰富了文化产品的形式和内容,也为文化产业的发展提供了更多的资源和平台。例如,安庆古城通过文创产品的展示,成功吸引了来自全国各地的游客。这种文旅结合的模式,不

仅提升了文化产品的市场影响力,也推动了旅游业的发展,实现了多赢的局面。

融合创新的推进当然也离不开政府的政策支持和人才培养。政府应通过政策引导,鼓励文化企业进行跨界融合和创新实践,并提供必要的资金和资源支持。同时,要注重人才培养,特别是跨学科人才的培养,为文化产业的可持续发展提供智力支持。

推进融合创新,做大文化产业,是实现文化传承与现代化发展的重要途径。安庆在文博会上的成功展示,为我们提供了有益的启示。通过融合创新,将传统文化与现代科技、市场需求相结合,可以创造出既具有文化价值又符合现代消费者需求的产品,推动文化产业的繁荣发展。

向“新”而行 绘就文化产业新图景

潘天庆

在被誉为“中国文化产业第一展”的中国(深圳)文博会,我市分别展示了以振风塔、黄梅戏等为主题的望江挑花,以“六尺巷”等为主题的剪纸以及融合安庆自然风光的微刻等作品,生动呈现安庆厚重的文化底蕴。同时,还以贴合时尚潮流的文创产品和视频等形式全方位展示了安庆古建筑、历史名人、传统民俗等历史文化和文博云管理与展示平台、黄梅戏动漫的衍生开发技术。不仅让游客为之惊叹,而且彰显出我市向“新”图强,让文化产业更好发展的场景。

作为国家历史文化名城,安庆特色文化源远流长,博大精深。包括黄梅戏、望江挑花等在内,现有国家级非遗项目已达8个,这是历史留下的丰厚文化遗产,也是我市对外交往的“金名片”,不仅具有巨大的经济和文化价值,也是讲好安庆故事的重要依托。通过文博会,我们让这一宝贵的精神财富与稀缺的文化资源“活”起来、“火”起来、“味更浓”,不断焕发新活力、展现新气象,成为助推我市文化产业发展的重要引擎。

文博会上,从匠心独运的文创精品,到非物质文化遗产的生动演绎,科技与文化在这里交融,传统与现代在此碰撞,为文化出海开辟了新的航道。这也告诉我们,推动安庆特色文化走出去,需要向“新”图强,充分利用数字技术,培育和发展代表文化产业新质生产力的“文化+科技”“文化+创意”“文化+新消费”等新型业态。只有这样,才能展现我市文化产业蓬勃发展的新气象,让文化产业更好的发展。

比如,通过5G、人工智能等数字化技术的运用,重现非遗传承的生活情境或制造过程。对非遗知识进行普及,不仅能提升非遗的知晓度,也能让非遗融入生活,服务于社会。同时,将我市非遗题材进行创新设计,制作成小型实用性文化创意产品,让古老的非遗通过游客,走进千家万户。

文脉赓续不仅依靠薪火相传,更要依靠科技力量向“新”图强。我们应当积极作为,把握机遇,以创新性开发和转化特色文化资源为突破口,持续打造文化精品,拓展文化发展的新领域,引领文化新消费,让文化产业更好的发展,汇聚起强大的精神力量。