跟团游出现新潮流，忘年之交乐享旅途——

年轻人报名老年团 该省省该花花

头戴印有旅行团名称的帽子、坐着大巴车穿梭于景点与酒店之间、跟随导游的指挥参观景区……对于老年旅行团，人们往往持有这样单调的刻板印象。如今，却出现了一股新潮流——不少年轻人“误入”或主动选择加入老年旅行团，展开一场别开生面的文化交融之旅。

图片来源：网络

误打误撞 感受到老人的善意

“误打误撞进了老年团，发现老年团真不错！”不久前，由于临时决定去贵州旅游，来不及自己做攻略，30岁的香梨报名了一个当地的旅行团，到了才发现，同团的旅伴大多数是她父辈的年纪。

“其实我报名时不知道是老年团，上了车才发现，除了我和两个小伙子，其他都是已经退休的老人。”第一次遇到这样的场景，香梨有点惊讶。但行程开始后，她惊喜地发现，这场与银发族并肩的旅途，有不少意外惊喜。

第一天和旅伴们围坐在饭桌边，一位阿姨就掏出了提前准备好的小礼物。“今天见到大家都是缘分……”收到一份见面礼，大家以此打开了话匣子，开始了闲聊。

香梨以前报过的旅行团，都是年轻人比较多。“那些旅游团吃饭的时候，大家都是闷头吃，吃完了就散了。但是这次遇到的一些阿姨会更主动地跟大家交流，感觉很和谐。”

更让香梨感到意外的收获，是和大爷大妈们学会了告别“精神内耗”。

“你们的座位还有改进的空间，比如座位太低了，坐垫也偏硬，没有我上次跟团的车好。”刚一下车，一位大叔就和导游提出了自己的意见。空调温度、话筒音量、房间朝向……四天之中，团里的老人们几乎都或多或少地提了意见。

“以前跟年轻人的团，有什么牢骚大家就是在群里吐槽。如果我遇到了问题，大概率会觉得‘多一事不如少一事’，自我消化掉，而老人们都会表达出来，我只觉得自愧不如……”得益于老人们的直言不讳，这次的旅行体验一点点变好，这也让香梨意识到了作为消费者，明确表达需求的重要性。“以前跟团游只能忍气吞声，现在咱直接大胆说不！”

与大多数年轻人不同，除了用照片和视频记录自己的旅行，有些老人还会在旅途中撰写游记。一位老人每天把所思所想写出来，发布在公众号上。“这位大叔还会分享到群里。我点进去阅读发现，他会结合旅行和自己的经历，写一篇小小的游记，是那种很有年代感的文笔。看完让我很有感触，感觉完全沉浸在了他去的地方。”

这次参团经历，让香梨重新思考自己的旅行体验。“我发现老人们会很珍惜每一次旅行途中的所见所闻，会想要多去跟当地人交流，对景点的典故和故事也更有探求的欲望，我觉得这方面我还稍微肤浅了一点。”

互帮互助 收获满满情绪价值

与香梨的偶然“闯入”不同，居住在上海的婴宁，自称是老年团的坚定拥护者。自从2022年秋天第一次参加老年团之后，她已经参与了十多次老年旅行团，大多数都是在江浙沪地区。“在团里，除了老人带来的小孙子、小孙女，我没有看到过比我年纪更小的团友。”

反复选择老年团，首先就是因为性价比高。“老人一生经历过那么多，他们非常追求性价比。我参加的很多老年团，全程三五天的时间，一个人一天平均100多元，包括食宿、景点和交通，这个价格非常合适。”另一个让婴宁心动的原因是，老年团的受众决定了其不是“特种兵式”旅游，行程安排较为合理，玩下来不会特别累。

“你多吃呀！”餐桌上，有些初次见面的老人，会担心婴宁不好意思，劝她多吃饭。婴宁笑着说，很多老人都很喜欢她，特意照顾她这个年轻人。接触下来，老人们发现她吃得不少，才放下心来。

“我是外向的人，和七八十岁的老人也都无障碍交流。”旅行途中，老人们会和婴宁聊一些家长里短、健康知识，但大家都有边界感，并不会追问隐私话题。“我也会知道自己什么时候该说话，什么时候不该说话。”

“能参加旅游团的老年人相对来说，有钱、有闲、身体健康，他们通常也性格开朗，愿意分享。”在与老人们的交流和相处中，婴宁发现，老人们的人生经验和处世态度，对她的生活很有借鉴意义。“有时我们在旅行中遇到了一些困难，我不知道该怎么解决，但老人们一句话就能轻松化解。”

旅行中，年轻人不仅是受益者，从老一辈那里汲取了宝贵的生活智慧，也是帮助者，帮助老人们解决在数字时代的小困扰。

“我的手机出了问题，你帮我看看”“Wi-Fi该怎么连”“《甄嬛传》要怎么下载啊”……一看到婴宁，老人们就找到了一位好帮手，提出了一连串的问题。这些老人眼中的棘手问题，年轻人解决起来毫不费力。“他们对手机、互联网不是特别熟，所以我只要一出现在团里，所有遇到困难的老人都会来找我。我都记不清有过多少次帮老人设置手机了，做完之后他们很开心，我也很开心，我觉得是共赢吧！”在老人们的夸赞中，婴宁感觉像是成了“团宠”，收获了满满的情绪价值。

避免踩坑 报团看好行程介绍

“遇到了一群超级有趣的叔叔阿姨，他们都是高学历、高素质的人，条件特别好……总是主动分享美食和用品，生怕你不够用”“跟着老年团就可以全程托管，让‘老’朋友们帮忙统筹”“报了老年团，同团的奶奶给介绍了富二代”……网络上，围绕“年轻人报名老年团”的文章，有不少带有有趣的情节，吸引了很多关注。

记者仔细了解后发现，这些分享者往往就是旅游行业从业者，通过夸大宣传老年人为年轻人分享美食、推荐工作、介绍对象等“好处”，来给旅行产品打广告。

事实上，并不是所有的老年旅行团都是一片“净土”。有些年轻人在参与过程中发现，部分旅行团存在诱导消费的现象，尤其是会针对信息相对闭塞、维权意识较弱的老年群体，利用各种套路来强制消费。

婴宁就曾有过这类经历，此前，她参加了前往江苏的一日游老年团，“本来说是去木渎古镇，但导游为了能有时间去购物点，临时更改路线。每人交了99元，一个景点都没去，光去了三个购物点。那一次给人的感觉是老年人的时间不值钱。”

这样的经历对婴宁起到了警示作用，她呼吁同行的年轻人应该发挥自己能熟练获取信息的优势，提醒团内的老年人注意识别消费陷阱。“有时候我用手机一搜，就能发现他们买的商品价格过高。”

现实中，穿越代际的交往，也并非适合所有人。在社交平台上，有不少年轻人抱怨，参加老年团时与老人生活习惯不同，遇到一些不便。也有人说，时不时被导游带着活跃气氛、鼓掌唱歌，在车上难以休息。

“我刷到过博主参加老年团的视频，往往是从比较搞笑的视角去切入，记录跟老年人一起唱歌、一起拍照的趣事。”在香梨看来，这样的老年团较适合外向的人，即使是年轻人，也可以和老人打成一片。相比而言，内向的人更适合人数较少、更安静的团。

记者走访几家线下旅行社了解到，对于面向全年龄段的旅行团，报名时无法得知团员年龄，但在非节假日的时段，报团的老年人较多。一名旅行社的工作人员介绍，针对老年人推出的“夕阳红团”节奏会相对慢一些，很受老年人欢迎，但实际上中青年人也可以报名。“有些年轻人参团后，会和老人互相照顾。”

旅游业内人士建议，无论是年轻人还是老年人，在选择旅行团时都应该看好介绍，确认行程安排、费用明细以及是否有针对性的年龄限制或特别说明，避免不必要的麻烦和损失。

来源：北京晚报