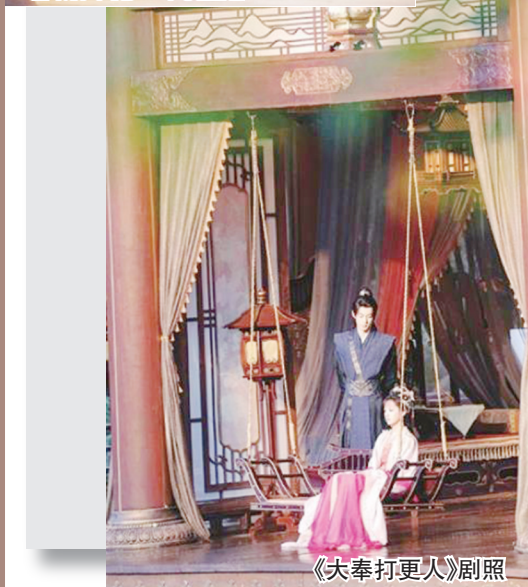


展现百姓生活 剧情不再“悬浮”

古装剧品出“现实味”



《庆余年第二季》剧照



《大奉打更人》剧照

电视剧《庆余年第二季》近日在央视八套收官。该剧播出期间,热度持续走高,不断反转的情节和深埋于剧情中的现实议题引发观众热议。今年还有《长安的荔枝》《长相思2》《大奉打更人》《藏海传》等多部热门小说改编古装剧待播。

《庆余年第二季》通过剧情的不断深入,探讨了一些古今相通的现实话题。编剧王倦说:“这一季的名场面在朝堂之上,在于对本心的挖掘,在于对古代社会的拷问,而不是利用现代思维的聪明来展现范闲的与众不同。按照原著的情节,故事的底色更深了,也出现了更深层次和不可避免的矛盾。”导演孙皓也表示,它不仅是一部让人血脉偾张的冒险旅程记录,更蕴含着对人生价值的追求和逆境前行的信念传达。

透过范闲的现代人视角,观众更易代入剧情,对于剧中人物的行为动机和处事逻辑也就有了更多共情。范闲的扮演者张若昀直言,范闲有时怯懦有时退缩,但他时时叩问自己内心,最终依然选择坚守本心。

《庆余年第二季》的热播再次证明,优秀文学作品是影视改编取之不竭的富矿,为创作注入更多现实之力是影视改编取得成功的“密钥”。

改编自马伯庸同名小说的电视剧《长安的荔枝》,讲述了李善德无奈接下送荔枝的高难度任务,从岭南到长安跨越千里,在条件匮乏和极限时间内完成任务的故事。该剧和以往围绕帝王将相、文人韵事展开的唐朝故事不同,不是悬疑奇幻类型,也不是历史传记,其以小见大、以古鉴今,令人耳目一新。该剧导演曹盾认为,讲述普通百姓的生活才具有魅力。他希望把那些“小人物”对历史的推动,栩栩如生地展现在观众面前。

在待播古装剧中,《大奉打更人》根据卖报小郎君创作的同名网络小说改编,讲述了许七安屡破奇案,卷入朝堂危机的故事。根据桐华同名小说改编的《长相思2》将延续第一部的情节,上演关于亲情、爱情、友情的纠葛故事。《藏海传》则讲述了大雍国钦天监监正蒯铎之子稚奴,背负家仇的他10年后化名藏海重回京城,凭借多年学习的营造技艺和纵横之术,一路智斗奸佞的故事。

来源:天津日报

传承千年文脉

中国国潮

“圈粉”年轻人

锦马甲、刺绣马面裙、非遗文创、国风咖啡……近年来,国潮风不断激发消费潜能、激活创造动能,成为培育壮大新兴消费的重要依托。数据显示,2023年中国国潮经济市场规模为2.05万亿元,同比增长9.44%。国潮风渗透入“衣食住行”各个领域,不断满足“Z世代”群体多元化、圈层化的个性需求,在凸显“民族范儿”的同时,洋溢着历久弥新的时尚感。

文化是民族的精神命脉。国潮风“圈粉”年轻人,根基是深厚的中华优秀传统文化。拿大街小巷流行的簪花头饰来说,无论是唐代名画《簪花仕女图》,还是福建泉州“簪花园”,当下的时尚之美,都可以追溯到纵贯千年的簪花文化。挖掘文化积淀和工艺传承,是国潮产品立足市场的关键,传统文化久经打磨而韵味悠长,是中华民族珍贵的精神瑰宝,也为当代审美带来源源不断的智慧与力量。

融合现代元素,让传统国风尽显时代魅力。市场日新月异,国潮风并非简单地“新瓶装旧酒”,而是融合现代元素,积极回应新生代消费者的生活方式。例如,一些老字号企业改变“酒香不怕巷子深”的陈旧观念,跨界联名打造咖啡、奶茶、冰淇淋等年轻人喜闻乐见的产品,让老字号焕发新风采。“老铺子”玩出新花样,不仅能够开拓更加广阔的市场,也擦亮历史记忆,延续了品牌文化,体现着对优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

国潮风“破圈而出”,也得益于积极主动拥抱新的呈现技术、新传播媒介。一些历史文化景区通过引入虚拟现实、人工智能、无人驾驶等“硬科技”,创造丰富多样的沉浸式场景,让千年文化遗存成为广大游客“触手可及”的体验。在网络直播间和社交媒体里,许多别具匠心的设计师产品、国货“潮品”,时常一经上架就被消费者“一抢而空”。传统文化与现代科技相互赋能,引领着年轻人在数字生活中拥抱传统,让千年文脉在融合媒介中尽显悠长余韵。

弄潮儿向涛头立,国潮风彰显年轻一代高涨的文化自信,更唤醒他们深沉的文化自觉。如今,不少年轻人都认同一个理念:真正去了解中国文化,读懂其中的美,让它们更加活跃在我们当下的生活中。在培育和鼓励国货“潮品”消费的同时,我们还要秉持开放包容观念,坚持融通中外、贯通古今,以增强中华文明的传播力影响力为使命,创造一批更具有国际认可度的国潮品牌,让国潮风吹得更劲,抵达更远方。

来源:央广网

《老家伙》热播

探讨老人应保持怎样的心态

电视剧《老家伙》正在江苏卫视幸福剧场播出。剧中,张国立饰演的肖长庆,与王刚饰演的孙前程、张铁林饰演的陈新城合力创办了一家养老中心,其间笑料不断、逗趣横生。在张国立看来,《老家伙》就是一个并不搞笑的剧本,加上三个并不搞笑的人,无意间形成的一种搞笑氛围。

“铁三角”第10次荧屏合作

不少观众用“老黄牛”形容肖长庆这一角色:早年丧偶,除了张罗自己一大家子,还要接济岳母一家。但即便这样,他也学不会拒绝,就像个“老黄牛”尽己所能满足家人的一切需求。“他(肖长庆)内心想要改变自己,但总是拉不下脸。”作为扮演者,张国立给出自己的评价。

剧中,肖长庆与孙前程、陈新城是相识多年的老伙计,三人在退休后凑到一起,共同创办养老中心,为老年人找到安享晚年的另一居所。

2000年,《铁齿铜牙纪晓岚》火

遍大江南北,张国立、王刚、张铁林这一“铁三角”组合也大受好评,成为一代人的荧屏记忆。《老家伙》是他们的第10次荧屏合作,在欢脱的人物关系之下,将老年生活的日常和盘托出。

虽然观众看得很欢乐,但在张国立看来,这却并不搞笑。“很多时候大家都会觉得我们三个人很搞笑,但其实我们不是,我们并不擅长搞笑,而且《老家伙》本身也不是一个搞笑的剧本。所以我就想,我们在表演的时候要真诚、生活化,别太使劲了。”

老年人要“从心所欲不逾矩”

剧中的肖长庆“壮心不已”,退休后依然重新创业,剧外的张国立亦是如此。“我觉得60岁其实是一个很好的年纪,既有经验,心态也更加平和。像我自己也快70岁了,但依然很有工作的欲望。”

张国立希望通过这部剧去形成一定的示范效应。“《老家伙》有一个重要的议题,就是人应该如何

老去。有一个词叫做‘从心所欲不逾矩’,我认为放在老年人身上也是通用的。剧中其实也观照到这个话题了,所以我觉得该剧有一定教育意义。”

不受年龄限制 勇敢活出自我

老年人到底应该保持怎样的心态?张国立讲述了自己的认知:“就是不受年龄限制,勇敢活出自我。”

当被问及给他留下最深印象的戏时,张国立坦言是在养老中心第一天拍的戏份。“其实留下最深印象的不是说具体拍了什么戏份,而是养老中心给我的整体观感。第一次走进养老中心,看到略显萧条的场地,里面还有蜘蛛网等,就觉得很有触动。”

已退休的肖长庆再度创业,让更多老年人老有所养;已至暮年的张国立也再度登上荧屏,为更多观众呈现老年人该有的生活状态,同时也传递出《老家伙》的朴素愿景——不论年岁几何,都可以重新追梦、重新开始。

来源:北京青年报