

# 长江上游“甜城”的甜蜜“夜经济”

新华社成都6月10日电 长江上游沱江江畔,有着“甜城”之称的四川省内江市“夜经济”十分火爆。商家和消费者在端午节期间的互动,也展现出长江上游城镇的消费活力。

8日晚,记者来到内江市“甜城金晚不夜城”。虽然已是深夜10点,这里依然人声鼎沸,吆喝声与欢笑声交织出一幅充满活力的“夜经济”画面。

走进“不夜城”美食区,烧烤、小龙虾、麻辣烫、辣卤、内江牛肉面等全城人气高、口碑好的招牌美食档口前挤满了人,火辣热气从一排排商户的档口飘出。内江盛产蔗糖蜜饯,素有“甜城”的美名。“不夜城”还吸引了全市甜品、甜饮、甜果、甜菜等约50户企业参展,商品种类超过

200个。此外,“不夜城”展销隆昌青石雕、夏布绣、烙画、手工毛笔等产品,迎接传统节日。

不少市民和游客扶老携幼出门游玩。市民阳后良和家人在“不夜城”露天区域吃烧烤,这是他们难得的团聚时光。“‘不夜城’给各个年龄段的人一个放松的平台。节日期间能和一大家子人来这吃饭,我觉得安逸得很!”阳后良说。

大型无人机表演、流光溢彩的城市激光秀、“甜蜜甜城”系列主题文艺演出轮番登场。人们在此品美食、逛展览、看表演,踩着音乐的节拍蹦迪、放歌、欢笑。

一位自贡游客告诉记者:“现场灯光很漂亮,小吃很丰富,尤其露天蹦迪很减压。”

记者了解到,借力端午节的节

日氛围,“甜城金晚不夜城”在假期第一天亮相就吸引了5万余人,这也为商家们带来不少商机。

“生意太好啦!”商家王小峰边擦汗边说,“活动搞得很成功,客流量大,一晚上就赚了4000多元!”热烈的氛围一直持续至深夜,现场售卖小吃的商家们多次补货,忙得不亦乐乎。不少商家还架起手机在摊位上在线直播,吸引更多市民前来“打卡”。

内江市商务局局长周勇表示,“甜城金晚不夜城”是内江培育“夜经济”新业态的又一次积极尝试,创造了市民夜间活动的新空间。

不仅仅是刚亮相的“不夜城”,毗邻内江甜城湖的“星光夜街”也是深受市民欢迎的夜间消费场地。消费者在享受美食的同时,也可以乘

坐画舫夜游甜城湖。

商家陈佳佳称赞:“这里环境非常优美,很有情调,给我们提供了创业的机会。每天在夜集上,我可以卖出大约100杯咖啡。”

据了解,今年1月至4月,“星光夜街”与湖上夜游项目接待游客超40万人次,实现营业额300余万元,激活了内江夜间经济新潜能。“晚上有这么多活动大家很开心,提升了我们的幸福感。”市民鲜雨蓓说。

周勇表示,内江在推动“夜经济”上不断下功夫,整合周边场地及各类美食、娱乐、休闲资源,点燃市民游客的出游热情,释放消费活力,致力于打造老百姓的宵夜集聚地,让老百姓的日子越过越甜蜜。

6月10日,市民在郑州商代都城遗址博物院里观看苏州园林美学展上的展品。

当日是端午节假期,不少市民走进位于河南省郑州市的郑州商代都城遗址博物院,观看在这里举办的苏州园林美学展,通过百余件展品,领略闲雅诗意的苏式生活。

新华社发



## 1至4月 我国软件业务收入 达3.8万亿元

新华社北京6月10日电 工业和信息化部近日发布数据显示,1至4月,我国软件和信息技术服务业运行态势平稳,软件业务收入3.8万亿元,同比增长11.6%。

值得一提的是,行业利润总额增速明显。1至4月,软件业利润总额4314亿元,同比增长14.3%。1至4月,软件产品收入9127亿元,同比增长8.7%,占全行业收入的比重为24.1%。

在软件业务中,信息技术服务收入较快增长。1至4月,信息技术服务收入24983亿元,同比增长13.2%。其中,云计算、大数据服务共实现收入4107亿元,同比增长14.3%。

## 文化中国行

新华社北京6月10日电 “粽子香,香厨房;艾叶香,香满堂……”又是一年端午节。一提到端午,都会想到吃粽子,但你知道这个列入世界非物质文化遗产名录的中国传统节日,和艾草等多种香草的关系更近,与古时人们的卫生健康息息相关吗?

端午节可追溯到战国时期,到唐代基本定型。在古人的观念中,午属阳,五(午)月火气旺,天气炎热、暑湿当令,滋生秽浊邪气,蚊虫繁殖,需要避疫。端午是五月五日,有民谚道:“端午节,天气热;五毒醒,不安宁”。温州大学人文学院教授黄涛说:“《礼记·月令》就告诫人们,在这个月要‘定心气’。端午节避疫祈福蕴含着卫生健康的主题。”

我国各地端午习俗丰富多彩,也有地域性差异。“但是,门前挂菖蒲艾叶、身上佩香囊、吃‘五黄’、兰汤沐浴等多种习俗具有相似性,都与医药卫生有关,表达了不同地域的人们对吉祥平安的共同期待。”浙江非遗保护协会副会长、浙江师范大学陈华文教授说。

在“屈原故里”湖北省宜昌市秭归县,75岁老人黄家兆清早起身,

## 端午时节说健康

收拾妥帖,要去采摘艾草。“挂艾草、煮艾叶蛋、洗艾叶澡……祛湿散寒避疫,端午处处离不开艾草。”老人说起端午自己要做的,如数家珍。

菖蒲,另一种香草,也是端午的“当令植物”。从传统的卫生防疫角度来说,艾草、菖蒲所产生的奇特芳香,可提神醒脑、驱蚊杀菌、净化空气。民间至今有“家有三年艾,郎中不用来”的说法。除悬挂香草外,人们还会用具有芳香开窍效果的多种中草药制作香囊,以起到驱虫防病的作用。

浙江嘉兴粽子闻名遐迩。除了粽子,在端午节,嘉兴市民还经常选购黄瓜、黄鱼、黄鳝、咸鸭蛋、雄黄酒等“五黄”食品。“五黄”的前四种是当令的食物,利于保健;雄黄是药材,具有抗菌、解毒、驱虫的功效。据清代《清嘉录》记载:“研雄黄末,屑蒲根,和酒以饮,谓之雄黄酒。”在我国多地端午节俗里,雄黄酒不可或缺。作为中国四大民间传说之一,“白蛇传说”于2006年列入国家级非遗名录,其中“白娘子端午饮雄黄酒”的故事脍炙人口。

但是,雄黄酒有一定毒性,应当慎饮,更科学的使用方式是将其洒于室内用于驱虫避毒。人们还会在

孩子的额头点一点雄黄酒,或者模仿虎头的花纹,在额头上写一个“王”字,传递出威慑百邪的涵义。

“蓄兰,为沐浴也”,西汉《大戴礼记》这样记载五月民俗。如今,“兰汤沐浴”仍是不少地方端午节重要民俗。在南方,广东、广西、江苏、湖南、广西等地的人们用各种香草煮成“兰汤”洗浴,护肤除病辟邪。在东北,黑龙江省五大连池地区,各族群众在端午节前后也会在药泉聚会祈福。

在湖北省黄石市,“西塞神舟会”作为国家级非遗项目,是独具特色的端午节俗。每年农历四月初八起,工匠们就开始制作船体;五月初五,龙舟经点化成为“神舟”。此后,村民要举行唱大戏、巡游、送神舟下水等系列仪式和活动,一直延续到五月十八,祈求神舟带走疾病、带走瘟疫、带走灾难。长期研究这一民俗的湖北美术学院教授陈日红说,“西塞神舟会”以消灾祛病、益寿延年为主题,是目前时间较长的端午祈福活动。

黄涛说,卫生健康、爱国强民,追求幸福……这个中国传统节日在持续吸收新的文化因素中中盛不衰,如今更绽放出时代光彩。

## 全国铁路 迎来返程客流高峰

新华社北京6月10日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10日,全国铁路预计发送旅客1590万人次,计划加开旅客列车1071列,铁路迎来返程客流高峰。6月9日,全国铁路发送旅客1249.1万人次,铁路运输安全平稳有序。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,根据铁路12306系统大数据,灵活增开旅客列车,在客流集中的线路和区段增加运力投放,同时加大旅客服务保障力度,努力为旅客提供良好出行体验。国铁北京局集团公司加开上海、杭州、太原、沈阳、大连、济南、青岛、石家庄等方向旅客列车139列;国铁太原局集团公司加开太原至北京、天津、西安、呼和浩特,大同至北京等方向旅客列车15列;国铁武汉局集团公司武汉、汉口、襄阳、宜昌东、信阳东、麻城等车站安排志愿者做好客流疏导和重点帮扶,助力旅客顺畅出行。