

以旧换新“焕”发消费新动能

艾才国

近日,市商务局等16部门印发通知,全链条促进消费品以旧换新,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,着力形成更新换代的内生动力和规模效应,推动全市消费市场提质扩容。

(《安庆晚报》6月5日)



“以旧换新”

新华社发 朱慧卿 作

鼓励补贴、便利回收、优惠让利……我市消费品以旧换新方案新鲜出炉,较之以往,本次消费品以旧换新方案涉及消费品多、促进以旧换新的手段新、保障以旧换新的措施实。可以预见,以旧换新必将“焕”发消费新动能,为促消费、扩内需提供强劲的“驱动力”。

当前,随着人民群众生活水平的持续提高,人们在物质生活方面已经从“有没有”向“好不好”发生了深刻转变,顺应人民群众对美好生活的期盼,深挖内需潜力,激发经济活力,以旧换新可谓是“点睛之笔”,它在改善人民群众生活品质的同时,也推动企业优化产业格局,持续提升竞争力,从而步入新的发展“春天”。值得一提的是,以旧换新行动还有助于淘汰能耗高、性能落后的消费品,这对推动节能减排、绿色发展有着极其重要的意义。

一分部署,九分落实。按照我市全链条促进消费品以旧换新的“时间表”“规划图”“路线图”,充分调动产销供、上下游、政企民等各方积极性和协调性,真正打通人们“乐意换”“方便换”的痛点和堵点,实现政策与市场的共振,将是下一步工作重点和努力方向。作为生产企业,要在供给端下足功夫,在降本增效同时,着眼智能化、绿色化、低碳化方向,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,使产品更加价廉物美,让消费者“换新更愿意”。作为各级政府,既要针对新产品实行真金白银式的优惠与补贴,让老百姓真正享受到低价买好货的实惠,又要指导市场完善回收网络体系,构建“回收—处置—销售”的一体化产业链闭环,畅通回收渠道,提高资源化利用水平,更好实现资源的循环,推动以旧换新取得

更好效果。

消费品以旧换新,既关系发展大局,又牵扯千家万户,是一项惠民利企、一举多得的重大举措。以新一轮全链条促进消费品以旧换新方案为指导,命中消费者所需,让政府引导与市场配置“共舞”,我们必将催生出一批新模式新产业,“焕”发消费新动能,“换”出经济的高质量发展,“换”出人们更美好的生活。



以旧换新撬动绿色消费新杠杆

孙维国

消费品以旧换新政策旨在通过财政补贴、消费券等手段,鼓励消费者淘汰旧有、高能耗的产品,换购新型、环保、智能的消费品。此举不仅能激发消费者的购买欲望,推动消费升级,更能有效减少高能耗产品的使用,降低环境污染。

为了确保以旧换新政策的有效实施,政府和相关机构必须提供全方位的保障措施,从政策制定到具体实施,都需要注重细节,保证落地效果。

中央财政和地方政府联动,安排资金支持符合条件的消费品报废更新,降低消费者的购买成本,激发消费者的购买欲望。“真金白银”的补贴,不仅提高政策的吸引力,更直接推动绿色消费品的普及。

金融机构在消费品以旧换新中发挥着重要的配套作用。鼓励金融

机构推出绿色消费金融产品,如优惠利率、灵活分期等,降低消费者的购买门槛,促进绿色消费品的普及。这不仅能帮助消费者更轻松地完成以旧换新,也能推动金融产品的绿色转型,形成良性循环。

另外,消费品以旧换新还是推动整个产业链绿色升级的重要抓手。以旧换新政策鼓励企业生产高效节能、智能化的绿色产品。例如,家电企业在政策的推动下,加大了绿色智能家电的研发和生产力度,不仅提升了产品的附加值,也增强了市场竞争力。这种绿色转型,不仅符合政策的导向,也顺应了全球绿色消费的大趋势。

政策鼓励家电、汽车销售企业整合生产、售后、回收等上下游资源,开展叠加让利活动。这种整合不仅能提供更优质的服务,还能形

成环保的销售网络。例如,家电销售企业通过提供一站式服务,推动了旧家电的有效回收和处理,减少了废旧家电对环境的污染。

在回收环节,政策鼓励废旧家电、汽车的规范化回收和高效利用。例如,支持具备条件的企业进入报废机动车回收拆解市场,完善产业布局,提高资源高值化综合利用水平。这种高效的资源循环利用,不仅能减少环境污染,还能为企业带来新的利润增长点,推动循环经济的发展。

以旧换新政策不仅是当前促进消费升级、推动绿色转型的重要手段,更是未来构建绿色消费新生态的重要组成部分。通过政策的不断优化和实施,可以预见,绿色消费将成为一种新的生活方式,推动社会经济的可持续发展。

以旧换新激活消费“一池春水”

潘天庆

我市此次全链条促进消费品以旧换新行动,不仅可以更好满足大众对产品换新、升级的需要,为汽车、家电、家装厨卫等相关产业的转型升级提供大有可为的发展空间;也有助于进一步释放内需潜力,提升广大城乡居民生活品质,巩固和增强经济回升向好态势。我们要综合发力,让以旧换新激活消费“一池春水”。

消费既是生产目的和动力,也是人民对美好生活需要的直接体现。在现实生活中,汽车、家电、家装市场综合体量大,且相当一部分产品因使用年限较长,能耗排放较高,还存在着一定的安全隐患。以家电为例,据统计,2023年国内每百户居民拥有空调、冰箱、电视均超百台,已处于基本饱和状态。而家电产品的生命周期普遍为8至10年,许多家庭正在使用的家电已“超期服役”。这些家电,既影响了产品性能,也容易出安全事故,亟需更新换代。

因此,我们要结合实际出台相关细则,打好政策“组合拳”,实现政策与市场的双向奔赴,让以旧换新在消费市场激发出能量。

以旧换新,在推动高质量耐用消费品进入居民生活的同时,也为企业带来了发展新机遇。我们的企业,要顺应消费升级趋势,瞄准市场需求,做优产品和服务,定能在以旧换新行动中开拓更广阔发展空间。

以旧换新,还需要为废旧消费品找到“好归宿”。我市消费品回收循环利用体系尚不完善,具备资质的回收企业少、分散式的个体户多,进而实现环保拆解和再回收利用的占比偏低。我们要畅通资源循环利用链条,提升便利度、性价比,形成生产、消费、回收和再利用的完整闭环。推动生活垃圾分类收运体系和再生资源回收体系“两网融合”,也可借此机会,推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展,以强化生态环境保护。

我们还要切实做好宣传发动工作,便于千家万户知晓此次以旧换新行动的内容、意义和落地方式,从而更主动地参与到行动中来。完善相关政策,推动上门鉴定、拆解、回收、估价等一条龙服务体系的搭建;完善估价体系,避免估价补贴过低等不合理行为。同时,可结合用户的实际使用场景,就近建立“经营模式可复制,用户所见即所得”体验店,打造社区样板间,让用户真切体会到以旧换新带来生活品质的提升。