

多数商场没有专柜 款式花色几十年不变

时髦又减龄的“老年装”不好买



图片来自网络

祖父写家训

上世纪80年代中期，祖父带领大家开了一家生产草纸的工厂。工厂盈利之后，我们家族成为村里“先富起来”的那批人。

过了多年穷日子，突然富了，大家都兴奋了。五叔和堂哥把勤俭节约的家风忘得一干二净，甚至出现了“报复性消费”。五叔讲究吃饭要有大鱼大肉，一顿没吃到肉就嚷嚷。堂哥买了一台崭新的摩托车，在村里很惹眼。那时我家的人可能都有种暴发户的心理，开始自我感觉高人一等。我们这些孩子的零花钱也多了，就拿我来说，我的零花钱是同学中最多的。那个年代，很多同学没零花钱。我花钱大手大脚，有时买了瓜子、糖果之类分给同学一些，不少同学终日“追随”我，让我感觉很风光。情况愈演愈烈，家人们表现出的优越感惹得村民议论纷纷。有人说：“老王家才富了几天，个个都狂了起来！”

祖父教导过我们很多次，但大家都听不进去。村民们的议论传到了祖父的耳朵里，他终于意识到问题的严重性。于是，祖父准备召开“紧急家庭会议”，大批我家这种奢侈自满之风。祖父很有威严，他训我们的时候，我们大气都不敢出。

开会前，祖父让我准备笔墨纸砚。祖父写得一手好字，可除了过年写春联，平时不用毛笔写字。这次准备笔墨要做啥？我不得而知。我把笔墨纸砚准备好，祖父便拉开架势，看样子要好好写几个字。我看到祖父写的字是：“静以修身，俭以养德。”祖父问我：“知道这话是啥意思吗？”我赶紧说：“这句话出自蜀汉丞相诸葛亮的《诫子书》，说的是勤俭是一种修养，一种德行。”祖父大声说：“说得好，没白上学！一会儿你把这句话给咱家人讲讲，让他们好好学学！”祖父的声音非常洪亮，很有震慑力。祖父写的这几个字让我脸上直发烧，那段时间，我也忘了勤俭谦逊的家风。

祖父写了一遍“静以修身，俭以养德”，觉得不满意，又重新写。他写了五六遍才满意。家人聚齐后，祖父朗声说道：“你们看到这几个字了吗？以后这就是咱家的家训！谁违反家规，违背祖训，要用家法惩罚！”祖父的声音振聋发聩，我们都低头静静聆听。祖父招呼我把这句话再解释一遍，我朗声说出这句话的含义，并说出了自己的理解：“心灵宁静，勤俭节约，可以修身养性，培养自己良好的品性。”祖父非常满意。那一次，祖父把教导浓缩到几个字上面，对我们起到了很好的教育作用。从那以后，家人们又开始勤勤恳恳做事，谦逊低调做人，勤俭朴素生活，再也没人敢违背家训了。后来，祖父把他写的“静以修身，俭以养德”装裱起来，高高地挂在墙上。

来源：燕赵老年报

“回家过节的时候，想给我妈带件时尚点儿的新衣服，都不知道该去哪儿买。”不少人发现满足老年人多样化需求的服装越来越少，大多款式老旧、花里胡哨，老年人想买件时尚称心的衣服成了个头疼事儿。

哪里能买 大商场难见老年服装专柜

去年冬天冷，刘畅想和68岁的母亲去商场逛逛添几件厚衣服，老人摆手：“不去，那是年轻人买衣服的地方，哪会有老太太穿的？”

家住北京大兴的孙阿姨64岁，尽管自家小区斜对面就是大商场，但搬来五六年，她从没在里面买过一件衣服。“一看就不是我这个岁数穿的。”

记者随机走访了几处商场或大型商业中心，发现专营老年服装的专柜寥寥无几，即便有适合中老年人的衣服，款式、颜色也大同小异。

位于北京海淀区远大路的世纪金源购物中心是大型购物休闲综合体，由燕莎商城、金源Mall、贵友大厦三家大商场组成。记者走访一圈发现，售卖服装的专柜、商

铺不下几百个，但专营老年服装的几乎没有。

除了世纪金源购物中心，位于崇文门商圈的新世界百货、位于通州北苑商圈的万达广场等多家大型商场情况也类似，少有专门的老年人服装专柜、商区，即便有适合老年人的衣服，要花色、款式、材质、价格都可心，也不容易。

哪款能选 服装样式离不开“松垮+花哨”

在世纪金源购物中心，记者在销售人员推荐的中老年服装专柜逛了逛，这里服装的花色以红色、绿色、紫色、大花或碎花为主，款式上肥肥大，松松垮垮。

记者来到复兴商业城，这家商场以销售多种款式的中老年服装闻名。大红的纯羊绒开衫，左肩和腰部各点缀水钻或绣花；圆领暗红色

棉袄上印着大牡丹花……陪妈妈闲逛的小王告诉记者，感觉老年服装多少年不变，款式单一、松松垮垮、大红大绿、花里胡哨，似乎成了老年服装共有的特点。

“我们也想像年轻人一样穿得洋气点儿，可给我们设计的衣服全是这样的！”一位阿姨无奈地说。“我身上这件衣服，是闺女前段时间刚

买的，跟另外一件特别像，那件还是三年前买的呢，买来买去都差不多，新衣服也穿不出新鲜劲儿。”66岁的杨连华阿姨感触颇多，“老说人一上了岁数穿衣服就不要样了，可谁不愿意穿好看的啊？我们不是喜欢大红大紫、又松又垮的，是因为买不着合适的，我们也喜欢颜色素雅点、剪裁得体点、款式有点儿变化的。”

哪件都愁 好看的衣服装不下发福的身材

也有人认为，老年人如果想要穿得“潮”一点也不难，“到年轻人的服装店买时髦款不就行了？”可是，这似乎也行不通。肚上有赘肉、胯宽，这是很多老人共有的身材特点。65岁的陈阿姨总去时尚的商场

购物。可她发现，这些潮流服饰都是针对年轻人的身材设计的，版型偏瘦。她身高160，可是选160的衣服，腰部就系不上扣，要是再买大一号的，长度又不合适了。

梁玥常给父母买衣服，提起这

事就头疼。“老太的衣服不好选，老头的衣服更难。”不光外套，老年人买冬季保暖衣也很难。父母不喜欢穿太紧的衣服，可现在的保暖衣都讲究贴身、塑形。她曾买过适合老人穿的棉裤，“一点儿型都没有。”

期盼 让老人们穿搭靓起来

“陪我妈去中老年服装店买衣服，主打‘乱花渐欲迷人眼’……”有网友拍摄了商场老年专柜的衣服晒到网上，抱怨老年服装款式颜色永远固定，盼着老人的穿搭能靓起来。

为什么商家不愿在老年服装市场增加投入，加快老年服装款式的研究更新呢？做服装批发生意的杨

如艳一语道破：“商家认为老人舍不得花钱买衣服，不愿在老年服装上多投入。他们认为老年人更关注服装面料，穿着舒不舒服、保不保暖，对款式颜色的要求不高，所以就没有动力给老年人精心设计款式。”

有着近20年服装销售经验的王彦刚告诉记者，老年服装虽有市场

需求，但销路有限，因为老年服装穿着周期较长，有时一件衣服能穿好几年。“跟年轻人年年买甚至换季就买比起来，对服装品牌来说肯定不一样，所以现在绝大多数服装品牌都把年轻人作为目标群体，做老年人服装的就越来越少了。”

来源：北京晚报