

全市印发《关于深入开展全市节约用电工作的通知》 “e”起节电 共享绿色生活

本报讯(全媒体记者 项珍 通讯员 朱子文)6月19日,记者从市发改委获悉,我市印发《关于深入开展全市节约用电工作的通知》,全面提高电能利用效率,引导形成全民节约用电、科学用电、有序用电的良好社会风尚,构建绿色低碳生产生活方式。

通知明确,我市将通过完善节电制度、落实节电措施、推广节电产品和技术、指导科学用电、加强宣传引导等措施,推动超50%以上的公共机构夏季和冬季同比节约电力3%以上,商业综合体、写字楼、公共交通、工业企业夏季和冬季晚高峰节电5%以上,超18万户居民电量同比节约5%以上。

通知要求,公共机构要带头节电,发挥示范引领作用,更大力度推动公共建筑利用光伏等新能源新技术节能改造。同时,通过严格控制照明设备开启数量和时间、加强空调运行管理、合理设置电梯开启数量和时间、及时关闭未使用的办公设备等举措,加强用电管理。

工业企业要科学用电,严格执行需求响应等需求侧管理措施,通过计划检修、班次调整、企业轮休等

方式主动错峰用电,减少非生产、非必需用电,优化设备设施及其运行负载管理,加强运维人员节电意识,避免设施设备无效或低效运行。

商业场所、酒店、写字楼要合理用电,在用电高峰时段减少使用大功率用电设备,优化照明开启数量和时间,做到走廊、楼道等公共区域照明“随走随关”,合理设置电梯和空调开启数量,倡导各商业综合体营业结束前一小时关停空调等制冷设备。

公共交通要合理用电,优化公共车辆调度,匹配最佳承载力,削减空驶里程,提高运行效率。高铁站、汽车站、机场等交通场站要加强节电管理,优化照明开启数量和时间,关闭非必要照明灯具,合理控制空调使用。引导运营电动车辆合理用电,倡导利用夜间负荷低谷充电。

亮化工程和景观照明要控制用电,建立完善分区、分时、分级的照明节能控制方案,细化路灯节能改造措施,推广使用可再生能源路灯。根据电力供需预警情况,调整照明设备开闭时间、数量、亮度,广告灯及景观灯在用电晚高峰期间应关尽关。

居民用户要节约用电。发挥社区、物业力量,加大宣传力度,引导城乡居民使用节能灯具和家电,合理减少大功率电器使用频次,减少待机耗能。倡导居民合理设置空调温度,减少空调使用时间。鼓励居民积极参加供电部门组织的“e”起节电活动,在节约用电同时促进形成勤俭节约、节能环保、绿色低碳、文明健康的生活方式。

—— 节电小常识 ——

一、使用电视机如何节电?

电视机不用时应拔掉电源插头,关机后使用防尘罩,防尘罩可以防止电视机吸进灰尘,灰尘多了造成热量增加就可能漏电,增加电耗。

二、使用空调如何节电?

1、空调的湿度要设置合理,新风开关不应常开,否则冷气大量外流,浪费电能。使用空调时要记住关闭门窗,同时夏季将空调最低调至26℃,冬季最高调至20℃。

2、家中安装了中央空调后,空调在待机状态下可能耗费较多电能,如不使用可将其电源完全切断,以节约用电。

塑包产业一体化联动 发展助推新质生产力

本报讯(通讯员 汪永 齐传俊)近日,桐城市市场监督管理局和龙港市市场监督管理局签署支持包装产业互动互融发展合作协议,在安徽桐城和浙江龙港两地塑包产业共同转型升级的大背景下,两地开启“一体化联动发展 助推新质生产力”合作,共同促进传统产业互补互融发展。

本次签署的合作协议,涵盖了推动两地行业深入交流互动、共同推动质量品牌建设工作、共同推进质量基础设施“一站式”服务平台合作、推动两地产品质量安全监管经验交流等九方面内容,旨在深化两地市场监管部门一体化合作机制,促进两地联系交流、两地资源优势互补,共同建设长三角区域合作先行示范区,打造市场监管高质量发展“样板”。

另外,桐城市包装行业协会与龙港市印刷包装行业协会还进行了两地包装行业协会合作协议的签约。

绿色包装产业是桐城市首位产业,先后获得“中国塑料包装产业基地”“中国包装优秀产业基地”等称号。现有包装企业4000余家,规上企业211家,实现工业产值300多亿元。近年来,桐城市绿色包装产业“内外兼修”,依托智能化技改和中小企业数字化改造,进一步推动绿色包装行业向高端化、智能化、数字化转型升级,抢抓长三角产业布局调整、转型升级机遇,积极承接长三角地区产业转移,主动融入长三角产业分工协作,打造具有区域影响力的产业聚集地,加快培育新质生产力。



6月18日,桐城市孔城镇姜范圩的千亩荷花随风摇曳,扮靓了美丽乡村,也吸引了大批游客前来观光打卡。

近年来,孔城镇姜范圩村坚持走农旅融合的绿色发展之路,大力发展休闲观光农业,打造生态宜居美丽乡村,带动农民增收致富,助力乡村振兴。

全媒体记者 黄有安
通讯员 吴春富 摄

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

» 我能想到最浪漫的事,要和你一起慢慢变老,我们还要在媒体上官宣,用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇。
敬告亲友,亦作留念。
2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”(199元/次) 婚恋专版(1999元/次)

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天

