

做强牛产业 “犇”向振兴路

艾才国

记者从全市肉牛产业发展培训班上获悉,全市一季度肉牛饲养量9.02万头,其中存栏7.23万头,出栏1.79万头。

(《安庆晚报》6月17日)

我市实施的“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划成果凸显,一季度肉牛饲养量达9.02万头,继续落细落实这一计划,牵住“牛鼻子”,做强牛产业,“犇”向“振兴路”,安庆未来可期。

安庆是畜牧业大市,光天然草场就有99.79万亩,目前已经拥有大别山牛等优良品种。作为农业大市,每年的秸秆资源量大,秸秆饲料丰富,这些都为做强牛产业提供了得天独厚的条件。当前,借力正在实施的肉牛振兴计划,在着力提高秸秆饲料转化率的同时,围绕种、养、加、销全过程,拓展一二三产业融合发展全产业链,逐步向规

模化、标准化方向发展,并聚焦农户“把牛养好”、合作社“把牛管好”、龙头企业“把牛卖好”,打造新的“公司+合作社+农户”模式,实现从求大求全向各正其位转变。

生态农业是安庆一张靓丽名片,生态养殖本在其中。大力建设生态牧场,全面推行绿色生产,努力促进种养循环、产加一体、粮饲兼顾、农牧结合、草畜配套,实现农副产品和农业废弃物在产业链条间循环有效利用,如此,才能打造安庆别具一格的绿色低碳“生态之牛”。

品牌强则产业强。安庆需要在“牛品牌”上用真功、使实劲。坚持走链条化、精细化发展之路,推动肉牛产业转型升级,以大别山牛为主导品种,加快安庆肉牛品牌建设,成立肉牛养殖协会,申报地理标志产品,广泛宣传推介品牌,由此才能推动企业品牌和产品品牌

协同发展。

科技赋能,产业增效。做强牛产业,一刻也离不开科技的力量。依托“数字安庆”,推行数字化养殖,推动建设5G数字化牧场,实现数据管理、精准饲喂。建设牛产业大数据平台,发布“安庆牛肉价格指数”,引领行业价格风向。甚至坐在装有空调的调度室里,工作人员轻点屏幕,听音乐、睡软床、吹风扇……大棚内的牛群立刻就能享受“VIP待遇”。

一时一事易,一以贯之难。让我们紧紧围绕市委、市政府做强牛产业的决策部署,步步为营、久久为功,下“牛”力,延“牛”链,让群众真正发“牛”财,大家一起“犇”向振兴路。



双枢纽联动 让港口物流通四海

潘天庆

码头平台建设完成、首台岸桥总装完毕、综合办公楼建成封顶……一座气势恢宏的新港口雏形初显,这就是建设中的安庆港中心港区皖河新港一期工程。

(《安庆晚报》6月13日)

作为我市首座万吨级码头,如今,皖河新港气势恢宏的新港口雏形初显。这对于我市进一步完善安庆港中心港区功能布局,促进安庆港口岸扩大开放,加快打造安庆江海联运枢纽,加速安庆皖西南区域性中心城市建设,深度融入国家长江经济带,有着重要的意义。

港口兴则城市兴,港口兴则经济兴。在经济全球化的大背景下,港口是推动区域经济发展的核心战略资源。近年来,随着“一带一路”、长江经济带及长三角区域一体化发展等国家战略的加快实施,安庆港发展也跨上了新的台阶。现正在建设中的皖河新港一期工程,已初具规模,这将使安庆港中心港区依托长风港区与皖河农场港区,形成双枢纽联动,让港口物流通四海。

长风港区毗邻安庆经济技术开发区、综合保税区,周边汽车整车及零部件产业高度集聚。皖河农场港区毗邻安庆高新技术产业开发区,化工新材料产业发展潜力巨大。这就形成了长风港以集装箱、汽车滚装为主,皖河农场港以集装箱、金属矿石、煤炭、石油化工产品为主,互促共进的发展格局。这不仅进一步扩大了安庆港中心港区规模,为“长三角经济圈”等经济腹地提供了港口“通江达海”“物流多式联运中转”的平台,也为安庆对外开放按下了“快进键”。

当然,形成双枢纽联动让港口物流通四海,还需要营造良好的口岸发展环境。要积极推进智慧港口建设。如将大数据、5G技术应用于港口作业,引进网上办单系统,常态化运行智能化港口船舶污染物接收设施,数字化改革促进港口服务能力提升。同时,创新监管模式,以建立和完善集港口装卸、仓储、配送、船舶代理、货物代理、电子商务、智慧口岸等服务于一体的大型现代综合物流枢纽港,使安庆港成为江海联运枢纽中心和多式联运集散中心,成为现代化港口。

水路通,则发展畅;码头活,则产业兴。我们要加强与上海港、宁波舟山港在联合运输、江海联运等方面合作,将我市全面建成内畅外联、经济高效、优质便捷、绿色安全、港产协同的现代化江海联运枢纽,成为拉动我市经济发展的新引擎。

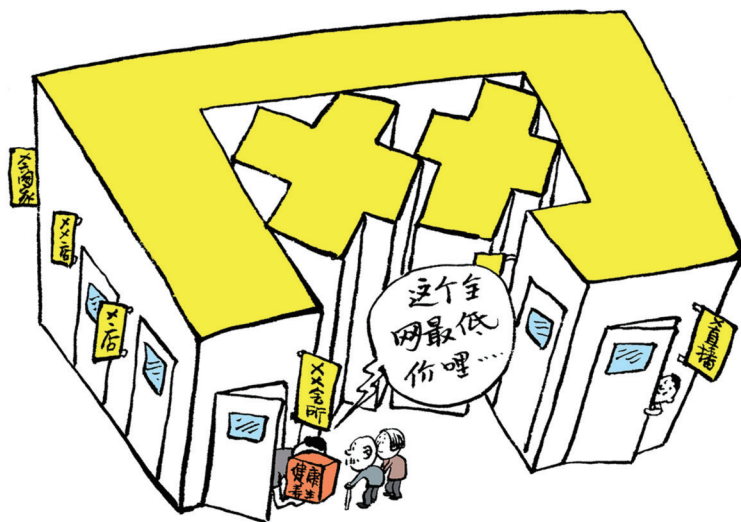
“全网最低价”



据6月18日《工人日报》报道,直播带货从业人员不得以介绍健康养

生知识等形式变相发布保健品、不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者……近日,北京市市场监管局发布《北京市直播带货合规指引(征求意见稿)》,对直播带货平台管理责任不到位、商业营销行为不规范等问题进行制约和管理。

(作者:王铎)



文旅深度融合打响安庆旅游知名度

孙维国



6月11日至13日,三只羊直播团队来安庆宣传推介。据数据统计,三只羊团队网络账号该活动全网总曝光量2.6亿,其中直播观看人次5200万,短视频及图文等全网总曝光2.1亿。安庆市新闻传媒中心全程直播,直播、视频总曝光量近1000万,安庆再次“火出圈”。

(《安庆晚报》6月14日)

随着时代的变迁和技术的进步,旅游业已经从传统的观光旅游发展到文化体验旅游。在这个过程中,如何打响一个地区的旅游知名度,吸引更多的游客体验,成为各地旅游业发展的关键。安庆作为中国历史文化名城,拥有丰富的文化遗产和自然资源,尤其是黄梅戏和古建筑,构成了其独特的文化

魅力。

在信息爆炸的时代,如何有效地传播和推广一个地区的旅游资源,成为了各地旅游部门的重要课题。通过与三只羊直播团队的合作,利用其庞大的粉丝基础和影响力,成功地将在安庆的文化和美景推向了全国。据统计,此次活动全网总曝光量达2.6亿,直播观看人次达5200万,短视频及图文总曝光量达2.1亿。这些数据不仅显示了活动的巨大影响力,也表明了现代营销手段在旅游推广中的重要性。

仅仅依靠一时的宣传活动并不能持久地提升一个地区的旅游知名度,要实现长期的发展,还需要将文化与旅游深度融合,打造独特的旅游品牌。安庆市在这方面做出了有益的探索和尝试。

通过开发以黄梅戏等传统文化为主题的文创产品,将文化元素融

入到旅游体验中,增强了旅游的吸引力和趣味性。此次三只羊直播团队在安庆的行程中,黄梅戏咖啡馆、黄梅戏剪纸等文创产品都引起了观众的热烈讨论和喜爱。

安庆市不仅拥有丰富的文化资源,还有优美的自然景观。在此次直播活动中,天柱山、花亭湖等景点的展示,让观众领略到了安庆的自然之美。通过将自然资源与文化旅游有机结合,安庆市不仅为游客提供了多样化的旅游体验,也提升了整个地区的旅游竞争力。

利用现代传播手段,提升传统文化的知名度和影响力,同时将文化与旅游深度融合,打造独特的旅游品牌,安庆市不仅实现了旅游业的发展,也为文化的传承做出了重要贡献。通过持续的努力和创新,相信安庆市的旅游知名度将不断提升,吸引更多的游客前来体验和感受。