

“拼团看电影”是创新还是无奈？

王恺



近日,淘票票电影与中国电影股份有限公司联合推出“预约放映”服务,即用户在淘票票手机软件上预约选座付款,邀请好友“拼团”或等待相应场次预约人数达到要求即可解锁“拼团看电影”。此项服务一推出,便在观影圈引起热议。

然而,预约放映并非新事物。早在2022年,中影公司便做了尝试,拿出具有版权的“旧电影”复映,增加影院冷档期的人气,也让曾经错过观影和具有怀旧情怀的观众过了一把瘾。去年,中影公司再次推出预约放映服务,范围扩大至中影、上影、万达、横店、CGV、UME六家影院管理公司的全国1500余家影院。

如今,预约放映再次上线,不少人认为此项服务将在未来成为观影新潮流。值得注意的是,在看见银幕创新的同时,更应看清背后隐藏的危机。“预约放映”服务本质上是影院破局上座率低做的尝试,其能否越走越远,影院能否凭此盘活经营,还需再度拷问。

互联网时代及视频平台的爆火,改变了人们以往单一的影院观

影方式。即使观看一些“大片”,也只需支付视频平台每月数十元的会员费,等待电影上架平台便可。

当下,观众是否前往影院观影,主要取决于观影的时间经济成本、电影的内容质量以及观影的氛围体验。因此,如果影院仅进行形式创新,只关注推出预约放映这样的新服务产品,而忽视观众观影的内心诉求,恐怕“拼”到最后,银幕创新只能走向落幕。

通过推出新服务产品,确实令影院实现观影方式的创新,并在一定程度上满足了观众定制观影的需求,提升了沉浸式观影的体验感,但“拼团观影”仍存在一些问题:

一是支持预约放映的城市及影院相对局限。预约观影服务虽逐渐成熟,但支持的地区和影院大多为一线城市和少部分二线城市,其他地区观众甚至对此不了解,这无疑限制了“拼团看电影”的创新发展。

二是支持预约放映的影片数量和场次仍然有限。即便在支持预约的地区和影院,可供观众“拼团”的影片以及场次也比较有限,往往一家影院仅支持几部电影,且场次少,观众需花费较大的时间成本进行选择并前往影院观看。

三是预约放映影片上映的意见表达上观众受限。“拼团观影”让观

众拥有了一定的“影片放映权”,但这种权力受制于软件既定呈现的影片,观众在“成团选择”上仍处于被动地位,无法在该项服务中更好地表达自身意见。

对于影院而言,增强自身竞争力,让“拼团看电影”真正走长走远,还需从用户思维转变、氛围体验打造、观众深度互动等角度着力。

首先,应当以推出新服务产品为契机,转变以往“观众始终处于被动接受”的思维,提供“以人为本”的影院服务。其次,通过进一步打造预约放映服务的氛围体验细节,如制作“成团观影”的纪念票根,以及在影厅布置上进行主题打造等,进一步体现“拼团观影”的特殊性和沉浸感。最后,进一步优化预约放映服务的用户交流和意见反馈功能,比如在软件上开发愿望单投票功能和实时评价交流功能,让观众能在“拼团观影”前投票希望上架的影片,“拼团观影”后对影院服务及电影体验进行评价和交流。

银幕创新的背后有危机,更有机遇。了解清楚观众在想什么、要什么,“新”服务才能做得好、给得对。当影院真正为观众提供交互性、沉浸式、高质量的观影体验,到时哪怕不用“拼”,也不会有缺“油”发车的烦恼了。

临时摊棚点

彰显城市管理温度

孙维国

6月14日,记者从市城管局了解到,今年城区夏季瓜果临时销售摊棚点设置时间为6月15日至9月15日,为期3个月。截至目前,城区已设置瓜果临时销售摊棚点225处。

(《安庆晚报》6月17日)

夏季瓜果临时销售摊棚点的设立使得瓜果迅速进入市场,满足市民的“吃瓜”需求。这不仅对瓜农有益,也使得市场供应更加丰富和多样化。此外,这些销售点的存在还刺激了其他相关产业的发展,如包装、运输等,进一步推动了城市经济发展。

夏季瓜果临时销售摊棚点的设立,既是对瓜农支持,也是城市治理的创新尝试。城管部门对瓜果临时销售摊棚点进行统一规划和管理,督促经营人员维护环境卫生,及时清理垃圾,有效地避免了摊贩随意占道、影响市容市貌的问题,确保了周边环境的整洁和安全。这样的精细化管理不仅提升了城市的整体形象,也保障了市民的出行和生活质量。

此外,城管部门制定的“六不”原则,有效地规范了经营行为。这些原则不仅明确了经营者的责任,也为城管部门的管理提供了依据。对于违反规定的经营者,城管部门将取消其经营资格,从而形成了有效的约束机制。这种严格的管理方式,既保障了合法经营者的利益,也维护了城市的公共秩序。

让瓜果临时销售摊棚点更加便民化,仍需不断进行创新和完善。比如,可以考虑通过数字化手段提升管理效率;比如,建立电子监管平台,对各销售点进行实时监控和管理,及时发现和解决问题;比如,还可以通过手机应用程序,为市民提供夏季瓜果临时销售摊棚点的位置信息和商品信息,方便购买。

夏季瓜果临时销售摊棚点的设立,为瓜农打通了销售渠道,也是城市治理的创新实践。通过科学规划和精细管理,这些销售点不仅为瓜农和市民提供了便利,也为城市增添了活力。应继续探索和创新,使夏季瓜果临时销售摊棚点更加便民化,实现便民利民与城市治理的双赢。

比价“神器”



据6月26日《工人日报》报道,治理同药不同价乱象,多地上线药品比价系统。陕西3000余家药店440余万条数据让药价更透明,购药成本预计下降10%~15%。

(作者:王成喜)



延续“博物馆热”要有新玩法

徐剑锋

6月16日,游客在天柱山博物馆参观游览。连日来,众多游客前往各大博物馆参观游览,参观丰富多彩的藏品,探寻自然之美,学习知识,感受历史和文化的魅力。

(《安庆晚报》6月17日)

安庆各大博物馆之所以“火出圈”,不仅在于丰富的馆藏文物有看头,更在于丰厚的文化滋养有嚼头,为人们了解万物变化、得知万事变迁打开了一扇窗。博物馆“活起来”才能“火起来”,要主动转换角色,围绕公众不断升级的精神文化生活需求,充分整合馆内资源,挖掘功能价

值,创新公共服务,通过有质感的宣传推介、有特色的主题活动、有内涵的文化表达,让博物馆有风景更有风韵、有观感更有情感,不断强化公众的“价值认同”,将“文化自信”的底气“充”得更足。

把“博物馆热”延续下去,要有更多的新玩法。这几年,考古盲盒、文物冰激凌等越来越受追捧,要根据不同群体的喜好和特点,将历史文化与新潮艺术有机结合,加入国宝模仿秀、角色扮演历史短剧等全新的“打开方式”,不断打造新业态、新模式、新场景,让公众的参与面更

广、互动性更强、沉浸式体验更足。

让博物馆从“网红”走向“长红”,用好数字技术手段是大趋势。这几年,安庆数字博物馆建设驶上快车道,逐步实现了藏品数字化、展览虚拟化、讲解自助化。在此基础上,还要充分运用人工智能、大数据等新一代信息技术,在产品体验、文化服务等方面构建更多智慧场景。譬如,利用AI讲解、机器人导游、3D投影“穿越”历史,让文物焕发新的生机;利用新媒体平台打造“云游看展”“空中课堂”“数字文博”,实现博物馆线上“永不闭馆”。

