

“爱心矩阵”彰显城市温情

孙维国

提供免费茶水、可加热食品、手机随时充电、厕所开放、配备应急药箱……这是我市904家工会驿站的标配，为快递小哥、环卫工人等户外工作者提供暖心服务，服务人次超过30万。

（《安庆晚报》6月19日）

城市的温度不仅体现在钢筋水泥的高楼大厦，还体现在对每一个劳动者的关爱之中。904家工会驿站串连成一个“爱心矩阵”，为户外劳动者提供了温暖和便利。这些驿站不仅是物质上的休息点，也是精神上的避风港，彰显城市对劳动者的尊重和关怀。

工会驿站的功能配置十分齐全，不仅有免费茶水、应急药品，还能加热食品、给手机充电，这些基本设施的配置看似简单，却在实际中起到了巨大作用。对于环卫工人、快递小哥等户外劳动者而言，驿站提供了一个休憩的空间，可在酷暑中纳凉，可在寒冬中取暖，可在疲惫时歇脚。人性化的小小举措，不仅改善了他们的工作环境，也提升了他们的生活质量。

比如，环卫工人汪芹每天在人民路工人文化宫工会驿站歇脚、接水，快递小哥储琼在职工服务中心工会驿站热饭、充电。这些看似日常的行为，实则是驿站服务功能的真实体现。每天服务约20人次，每两天更换一桶水，这些数据反映了驿站的高使用率和受欢迎程度。

工会驿站不但提供了物质上

的帮助，也在精神上给予了户外劳动者极大的支持。这些驿站的存在，让劳动者们感受到被关心、被尊重，增强了他们的职业认同感和工作积极性。特别是在人流量大的商业街、经济圈、物流园区等地，驿站的布点显得尤为重要，成为城市的一部分，成为了户外劳动者的坚实后盾。

此外，工会驿站还具备一定的应急功能。在意外发生时，驿站内的应急药箱和其他应急设施能够及时提供帮助。邮政快递小哥储琼提到的创可贴、酒精棉片、防暑降温品等物资，虽然看似平常，却在关键时刻能发挥重要作用，保障劳动者的安全与健康。

尽管工会驿站已经取得了显著成效，但仍有提升的空间。下一步，工会驿站需从多个方面进一步完善。比如，工会驿站应根据户外劳动者的具体需求，提供更加精细化和个性化的服务，为不同职业的劳动者配置专属的休息区和工具，提供更为专业的帮助。

结合本地文化元素，打造具有地方特色的驿站，增加一些独特的服务项目，让每个驿站成为城市的

一道亮丽风景线。还可以引入智能化管理和服务手段，例如利用物联网技术实时监控驿站的使用情况和设施状态，确保及时补充和维护，提高服务效率。

工会驿站串连成“爱心矩阵”，为户外劳动者提供了实际的帮助，彰显了城市的温情和社会的关爱。通过不断完善和提升服务质量，工会驿站将继续发挥其重要作用，成为劳动者的温暖港湾。期待看到更多这样的爱心举措，让每一个劳动者都能在辛勤工作的同时，感受到来自城市的关怀与温暖。这不仅是对劳动者的尊重，更是对社会和谐发展的有力推动。



服务“走心”驿站才会暖心

潘天庆

这两年，我市围绕构建“一公里”暖心服务圈，科学规划点位布局，已建成工会驿站904家，为环卫工人、快递小哥等户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、伤可用药、累可歇脚”等暖心服务，改善了户外劳动者工作条件，解决了“吃饭难、喝水难、如厕难”等“关键小事”。

这一个个小小的工会驿站正成为城市里的“温暖地标”，串连起一张张“暖心地图”，让工会“娘家人”的服务直达职工身边，做实了户外劳动者服务大文章。

让工会驿站成为城市“温暖地标”，需要持续发力。应切实以户外劳动者需求为导向，合理优化存量、科学布局增量、积极提升质量，完善其功能配置，提升服务的辐射

面和精准度；还应因时制宜探索工会驿站新的功能形态、拓展服务边界，秉承尽力而为、量力而行的原则，使工会驿站既“建起来”，更“用起来”“用得好”。

让工会驿站成为为民办实事的接力站、“加油站”，需要建立完善日常运维制度，确保设备故障得到及时维修，消耗品及时更换补充。同时，要加强宣传，通过各种方式提高知晓度，以便户外劳动者、社区民众轻松找到距离最近的驿站。如此，工会驿站成为城市“温暖地标”才能名副其实。

此外，对于已投入运营的工会驿站，应健全管理考核制度，实行动态管理。可通过互学互检、问卷调查、畅通投诉渠道等方式，对日常工作情况进行评价，及时撤销、

整改作用发挥不佳的驿站。还要广泛征集户外劳动者及共建单位关于工会驿站建、管、用的意见和建议，从实用性和功能性等方面不断完善以优化服务，不断提升驿站标准化、规范化水平。

办好工会驿站，不能仅靠工会，需加强与住建、公安、交通、人社等单位的合作，同时撬动企业、社会机构、公益组织等更多资源参与建设运维。比如吸纳辖区志愿者、退伍军人、老党员等轮流进驻驿站参与管理。通过调动更多力量、更多资源，在更大层面实现资源的开放共享，不断提升驿站的吸引力、凝聚力、影响力，方能为户外劳动者送上更加贴心周到的服务，让工会驿站真正成为城市“温暖地标”。

用夜市“烟火气” 为人才招引“聚人气”

徐剑锋

6月11日下午，迎江区人社局举办2024年“滨江人才夜市”暨高校毕业生专场招聘会。参加招聘会的高校毕业生在滨江夜市与招聘企业工作人员沟通交流。（《安庆晚报》6月14日）

就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。近年来，我市不断强化就业优先导向，在精准稳岗拓岗、加强培训指导、完善服务机制等方面打好组合拳，努力实现更充分更高质量的就业。“滨江人才夜市”接地气、聚人气，让企业和人才的供需对接更加顺畅和高效，不失为促就业保民生的有益探索。

为人才夜市叫好，好就好在将夜市情景与招聘场景有机融合，搭建出全新的人才服务平台。众所周知，夜市人流量大、烟火气足，把招聘现场搬到夜市，让青年等群体在逛夜市中找工作，为求职招聘开辟了新路径。从时间上看，夜市招聘会的时间更加充裕、更有弹性，避免了以往特定时段“赶场子”的匆忙和局促；从空间上看，无论是招聘者还是应聘者，在轻松惬意的氛围中，交流更加自然平和，洽谈更为坦诚深入，有助于提高招聘就业成功率。

再者，人才夜市在促就业与促消费中找到了互利共赢的契合点。夜市为招聘提供载体平台、集聚人气，招聘为夜市引流、促进消费，两者相辅相成、各有所得，让夜经济“火起来”，使就业渠道更畅通。

人才夜市受欢迎的背后，充分体现了政府职能部门执政为民、精细服务的理念。面对就业市场的新变化、新需求，改变招聘环境、求职氛围，往往能起到事半功倍的效果。这启示我们，服务招聘者和应聘者要有创新思维、系统思维，通过制度创新、工作创新，搭建便利化、多样化的平台，推出定制化、个性化的服务，就能满足不同群体的实际需求。

一言以蔽之，让人才夜市成为我市促就业的新平台，要走得远更还得下更多绣花功夫。譬如，分行业类别、产业类目举办更有针对性的招聘活动，增强招贤纳士的匹配度；依托新媒体平台，推出“沉浸式直播巡场”、直播带岗等活动，提高就业岗位精准度；优化求职招聘体验，增加政策宣传、就业指导、普法宣传等内容，提升公共服务的满意度……只有不断丰富招聘场景，持续翻新招聘形式，千方百计稳存量、扩增量、提质量，打通就业工作“最后一米”，才能全面提升就业服务的质量和实效。