

“影视+文旅”出海

让全世界认识真实立体全面的中国

最近两年,“影视剧+文旅”的发展模式随着一批典型案例的火爆,受到业界关注,逐渐构建了行业发展新格局:《狂飙》让取景地江门和猪脚面火出圈,《去有风的地方》带火了云南旅游,《繁花》让观众记住了黄河路和排骨年糕,《我的阿勒泰》让阿勒泰地区旅游搜索热度增长超5倍……

近日,第29届上海电视节开幕论坛“影像引领 文旅共融”举行,业界、学界代表交流创作经验,共同探讨新时代中国电视剧发展的方向与趋势,促进电视剧产业创新融合发展。

值得一提的是,广东省近年来也在“影视剧+文旅”模式上发力,一批优秀作品与广东的风土人情实现了互相成就。

【现象】“影视剧+文旅”模式具体分几种？

“影视剧+文旅”模式具体分几种?国家广播电视总局电视剧司司长高长力提出了三种模式。第一种模式是通过爆款剧引流,激发潜在的旅游红利。他说:“今年初,《繁花》的热播带火了很多上海打卡点。”第二种模式是好书、好剧、好景相得益彰,实现“1+1>2”的效果。他举例:“《山海情》播出后,为宁夏带来新的经济增长点;《我的阿勒泰》带火了新疆文旅。这种现象被称为‘读一本书,追一部剧,去一个好地方’。很多优秀的文学作品被改编成影视剧,引发观众的追剧热情,带动当地旅游热。”第三种模式是以剧造景,打造文旅新地标。他解释:“《长安十二时辰》热播之后,西安深度挖掘其商业价值,由剧集原班美术设计团队打造了剧集主题街区,现已成为热门景点。”

高长力指出,文旅融合的重要特点是作品过硬,“要依靠优秀作品带动,不能仅依靠吆喝”。谈及《我的阿勒泰》出圈,高长力说:“该剧主创压根没想过它会成为爆款,他们只是按照自己的艺术追求创作了一部好作品。很多创作者喜欢胡思乱想,要对标成功的剧去实践自己的创作,一旦产生对标心理,是追赶不

上的。如果大家按照艺术规律、尊重本心,全新创作一部优秀作品,一定能产生巨大反响。”

高长力特别指出,行业需要大力支持优秀作品呈现新疆、西藏等地区:“电视剧是人民的家常菜,既要有大鱼大肉,也要有青菜小菜。我们可以不断为海内外观众奉献更多思想深刻、艺术精湛、制作精良的作品,做出色香味俱佳的文化大餐。一部好作品胜过千言万语,要让全世界认识真实、立体、全面的中国。”

上海市文化和旅游局、上海市广播电视局副局长罗毅则介绍了影视剧的衍生文旅开发:“去年底,《9号秘事》在上海大剧院的小剧场推出了全球首个线下演出版本,一票难求;《猎罪图鉴》去年推出了音乐剧版本,在全国多个城市上演了120多场;《三体》在上海创设了沉浸式实景体验馆。《三体》主题科幻馆、VR大空间旗舰店等将陆续在上海落地。”他认为,“影视+”的根基在于优秀作品,其独特魅力在于双向奔赴,“这将引发观众进一步体验作品的情绪、爆点,线上与线下的良好体验实现了互相成就”。

【讨论】热门影视IP给城市带来了哪些机遇？

新机遇

热门影视IP给城市带来了哪些机遇?华策集团总裁傅斌星认为,一部剧和一座城是双向奔赴的关系。她在创作实践中深有感触:“《去有风的地方》在选择取景地时,编剧走访了很多城市,当时去云南的取景地时,日均人流量不到20人,现在峰值能达到10万人。‘有风小院’也经营了两年多,我们不断给当地村的发展注入新能量。《承欢

记》和上海也是双向奔赴,带动了上海文旅。”

陕西文化旅游股份有限公司董事长邹林丰表示,《长安十二时辰》播出后,带火了西安的许多街区:“双向奔赴是对城市形象的文化重构,通过影视快速吸引观众眼球。但我们要把一个项目管理好、经营好,不仅要双向奔赴,还要深度融合。”他十分看重运营团队的核心创新能力:“我们把《长安十二时辰》中的角色、历史文化人物都融入街区,



图片来源:网络

同时让游客在不同的季节、不同的时段来到街区都有不同的感受。”完美世界高级副总裁曾映雪重点介绍了该公司投拍的电视剧《追光的日子》:“这部剧全程在广东惠州拍摄,为惠州旅游带来了18亿元的消费金额。剧火了,城市也热了。”

新理念

上海社科院应用经济研究所副所长汤蕴懿提出了“影视剧+文旅”开发中的三种关键效应——聚集效应、溢出效应、长尾效应。对于聚集效应,她解释:“城市特色通过影视剧体现出来,同时迅速聚集,形成影响力。”对于溢出效应,她解释:“影视剧与文旅结合,扩大了影视产业的经济、社会效益,影视逐渐成为大产业。”她又用三个关键词介绍了长尾效应:“第一是共生,持续挖掘与大众产生情感共鸣的内容;第二是共融,科技为‘影视剧+文旅’提供了新场景、新机会;第三是共创,城市特色区域未来有巨大的开发空间。”

谈及长尾效应,邹林丰十分看重项目运营者的共情能力:“一部剧火爆全国,一定是因为它具有强大的故事性。项目运营者要熟悉其历史、文化,通过文旅运营手法将这些感人至

深或者惊心动魄的点展现出来,并将其放大,让项目跨越时空,让观众无论在2024年,还是2025年,回到这条街,就能记起《长安十二时辰》中最刺激他们的共鸣点。”

新通道

值得一提的是,影视剧不仅能带动中国文旅的发展,还能在“国剧出海”浪潮指引下,带动世界文旅发展。曾映雪以援非医疗剧《欢迎来到麦乐村》为例表示,影视剧已成为文化输出和国际交流的重要媒介:“我们和坦桑尼亚合作拍摄该剧,拍摄期间,剧组受到坦桑尼亚总统接见,靳东还与总统拍摄了文旅宣传片。这部剧很快会在坦桑尼亚播出,并走向世界,让世界人民了解两国。”

“华策出品”长期致力于国剧出海,传播中华文化。傅斌星举例:“我们把作品道具牡丹花带到今年戛纳电视节现场,并展示很多唐代文化元素,受到全球买家关注。”谈及国剧出海理念,傅斌星说:“讲好中国故事,是我们的责任。我们除了想把更多国产剧传到海外,更想把中国的生活方式、文化元素带给对华语文化有兴趣的观众。”

来源:羊城晚报