

国外平台同步 多样题材圈粉！ 国产“爽”剧 海内外通吃

近日,由吴谨言、王星越、陈鑫海等主演的《墨雨云间》收官,该剧播出期间讨论不断,成为今年优酷平台上热度值最快破万剧集。前不久,《墨雨云间》在韩国流媒体平台MOA上线后冲上剧集播放榜榜首,在泰国当地播出平台TrueID也登顶,有网友感慨“《墨雨云间》这下是真的出息了”。《墨雨云间》为什么能火到海外?除了“爽”,国剧出海还能靠什么?

《墨雨云间》火到韩国

《墨雨云间》改编自千山茶客的小说《嫡嫁千金》,讲述县令之女薛狸(吴谨言饰)被陷害后,假借相府千金姜梨身份重回京城,在肃国公萧衡(王星越饰)等人的帮助下查明事件真相,为父亲洗刷冤屈、匡扶正义的故事。该剧前两集就完成女主角遭遇重大变故、假死换脸、立志复仇等情节,后续又通过薛狸在姜梨与恶毒后妈斗智斗勇、重获祖母和父亲信任等情节,立住了女主角行事果决、聪颖机敏的讨喜形象。此后,女主角按计划进学堂、进皇宫、解救父亲,逐步接近迷局真相,男女主人公在携手查案过程中滋生的爱意与拉扯令人“上头”。

《墨雨云间》在细节和逻辑上虽有不少瑕疵,但凭借飒爽清醒的女性角色、解气有“爽感”的复仇故事,加上“好嗑”的爱情线,为观众提供简单直接的感官刺激,不少观众将其称为“解压神器”。其中对爽剧逻辑的运用,恰符合快节奏环境下观众的观看需求,在海内外都有不小的受众市场。

爽剧是当下影视创作的一大风口。在这类剧集中,无论是“爽”还是“虐”都十分直接,节奏明快,观众体验感强,主角自我意识强烈,朝着明确目标行事,最终或完成一番事业,或改变某种状况,或实现自我拯救。国产爽剧爆款中,“走出去”的也不少。如2021年的剧集《赘婿》,男主角以现代人思维生活在古代,和妻子一起搞事业、争家产、玩转商界,该剧已向韩国授出真人翻拍权;《庆余年》主角范闲(张若昀饰)同样有超前思维,他在京都历经家族、江湖、庙堂的考验和锤炼。《庆余年2》国内播出后在流媒体平台迪士尼+同步上线,海外热度高涨。

出海不止靠“爽”

“出海”的国产剧中,古装题材是一大主力。独特的文化意蕴,完整独立的神话、仙侠、武侠体系,区别于海外剧集的场景设置……这些独特性使得国产古装剧在海外一直有市场,早年的《还珠格格》《步步惊心》等剧集都曾被国外引进或翻拍。近年来,《苍兰诀》在Reddit等海外社交媒体上引发热议,“东方奇幻美学”一路破圈;古装神话剧《星落凝成糖》在泰国视频平台MONOMAX播出,登顶优酷国际版视频平台多语频道,在国际评分网站MyDramalist上收获8.7的高评分;《长月烬明》发行至包括北美、欧洲、澳大

利亚等30多个国家和地区,共13个播出平台,剧中服化体现出浓郁的中国传统风格,有观众称其出海现象为“全球炼化”;《田耕纪》在爱奇艺泰国站、日本站热度登顶,“种田文”也走向海外;《与凤行》在国内上线前便在海外同步定档,国外社交平台讨论量高涨。

国产剧发挥古装题材原有优势的同时,其他题材也在尝试拓展海外受众。例如,科幻剧《三体》发行覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲等地区,由辛爽执导的悬疑剧《漫长的季节》在国内成黑马爆款,剧中处处体现着时代特征及独属于东北的“烟火气”,剧集后续上线网飞,还在第18届首尔国际电视剧大赏上获“最佳迷你剧奖”。

现代偶像剧中,《偷偷藏不住》海外播出时数据颇为亮眼,主演赵露思凭此剧收获大批东南亚粉丝,陈哲远演唱剧中插曲的视频在国外社交平台播放量破十万。此外,在视频平台Viu的新加坡、印尼、马来西亚和菲律宾地区市场上,陈星旭、章若楠主演的轻喜爱情剧《你也有今天》创下今年1月收视率峰值第一。

年代剧、田园剧、都市剧等现实题材剧集也在加快出海步伐。聚焦中国家庭及社会变迁的《人世间》海外版权被迪士尼购买,刘亦菲、李现主演的《去有风的地方》在第18届首尔国际电视剧大赏上获“最佳长篇剧集奖”,都市情感剧《玫瑰的故事》6月底上线韩国……可以看出,通过与国际流媒体平台的合作,国产剧得以覆盖更广泛的观众群体,无论是传统的古装、武侠、仙侠题材,还是反映现代都市生活的现实题材,都走入海外观众的视野。科幻、悬疑等多元化题材的涌现,也为国产剧出海注入新活力。而微短剧作为一种新兴的内容形式,凭借其短小精悍、节奏紧凑的特点,在海外市场也展现出巨大潜力。

同步追剧的多了

值得一提的是,过去,大多数剧集在国内播出后再向国外平台售出版权、上线海外频道。而今,《与凤行》《庆余年2》等剧集已实现海内外同步播出,海外平台在项目制作阶段便能做出采购决策,同步开启宣发。

国产剧在国际市场上的底气和吸引力正在增强。在全球剧集市场竞争加剧的大背景下,创作者还需在擅长的领域提升质量,挖掘中华文化独特性的同时增强内容吸引力,结合国内外市场的需求和审美偏好,在国剧出海的道路上“破浪”而行。

来源:环球时报



图片来源:网络

AI科技守护历史， 重现永乐宫壁画八百年前真貌

在《2024中国·AI盛典》的舞台上,永乐宫壁画保护研究院院长席九龙、AMD(超威半导体公司)大中华区总裁潘晓明以及生数科技首席执行官唐家渝三位嘉宾联袂登台,共同揭秘了“AI修复永乐宫壁画”的传奇故事。永乐宫壁画,作为中国壁画艺术的璀璨瑰宝,历经近八百年的岁月洗礼,已逐渐破损褪色。面对这一挑战,如何从时间的侵蚀中挽救这些国宝级壁画?

三位嘉宾分别从不同角度分享了他们的见解和经验。席九龙从文物保护的角度出发,讲述了永乐宫壁画保护和修复工作的紧迫性和重要性。唐家渝从技术层面,介绍了生数科技公司如何利用自研大模型和先进的生成式AI技术,为壁画修复提供强大的支持。潘晓明则从硬件支持的角度,阐述了AMD在修复过程中的关键作用。

他们的故事,不仅是对AI技术在文化遗产保护领域应用的一次生动展示,更是一次跨越时空的对话。节目中,观众将有幸一睹AI修复永乐宫壁画《朝元图》的阶段性成果,感受近八百年前壁画中的孔子、庄子的风采。

《2024中国·AI盛典》不仅是一场科技与文化的盛宴,更是一次对传统与现代、历史与未来交融的深刻思考。让我们共同期待,在AI修复师的“数字之手”下,这些珍贵的壁画能够重现昔日的辉煌,让传统文化在新时代焕发出新的生命力。

来源:央视频