

聚焦五大方面 15项主要任务

九部门联合印发指导意见推进旅游公共服务高质量发展

新华社北京7月4日电 记者从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等九部门日前联合印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》。指导意见提出,利用3到5年时间,基本建成结构完备、标准健全、运行顺畅、优质高效,与旅游业高质量发展相匹配的旅游公共服务体系,旅游公共服务有效供给明显扩大,服务效能明显提升,对薄弱领域、高峰时段和特殊人群的服务保障能力明显增强,人民群众对旅游公共服务的满意度明显提高。

指导意见明确五大方面15项主要任务。在优化旅游公共信息服务

方面,优化线下旅游服务中心布局,加强线上旅游公共信息服务,加强旅游公共信息服务资源整合。在完善旅游公共交通服务方面,加强旅游交通基础设施建设,提升旅游交通公共服务设施建设和管理水平,优化旅游交通运输服务。在强化旅游应急救援服务方面,加强旅游应急救援机制建设,优化旅游应急救援设施设备布局,增强旅游应急救援的社会参与。在加强旅游惠民便民服务方面,开展形式多样的旅游惠民便民活动,推动旅游惠民便民设施建设改造,提升入境旅游公共服务水平。在促进公共文化服务和旅游公共服务融合发展方面,促进

文化和旅游公共服务设施功能融合,丰富旅游场所公共文化服务内容,增强公共文化场所旅游吸引力。

文化和旅游部公共服务司负责同志表示,人民群众对旅游公共服务有着越来越高的期待,如何补齐旅游公共服务短板、弱项,完善配套服务,进一步提升服务水平,营造良好的旅游消费环境,让游客游得安心、游得舒心,是摆在面前的重要任务。指导意见以重大项目为抓手,聚焦重点地区、重点环节、重点时段,明确了当前和今后一个时期推进旅游公共服务高质量发展的总体要求和重点任务,为推进旅游公共服务工作提供政策依据。

我国极端高温事件呈显著增加趋势

新华社北京7月4日电 中国气象局4日发布的《中国气候变化蓝皮书(2024)》显示,1961年以来,我国极端高温事件发生频次呈显著增加趋势,且阶段性变化特征明显,21世纪初以来明显偏多。

在中国气象局当天举行的新闻发布会上,国家气候中心副主任袁佳双介绍,全球变暖持续加剧了气候系统的不稳定性,导致极端天气气候事件增多、增强,且影响范围更大。

与此同时,伴随气温升高,大气中持水量增加,极端强降水事件的发生频次和强度也有所增强。近年来,我国北方地区多次发生破纪录的特大暴雨,如“21·7”河南极端暴雨过程、“23·7”华北极端暴雨过程等。从极端事件的长期变化看,我国年暖昼日数平均每10年增加6.7天,年累计暴雨(日降水量≥50毫米)站日数每10年增加4.1%。

袁佳双表示,全球变暖背景下,未来我国极端高温事件将呈增多趋势,极端降水增加的幅度大于总降水量,变率增大,降水更趋于极端化。

一枝独“绣”传经典

7月3日,国家级非遗项目(苏绣)代表性传承人姚建萍(右三)在工作室内与绣娘交流苏绣技艺。

在江苏苏州高新区镇湖街道苏绣小镇,一条1700米长的绣品街串联起了400余家绣庄。截至目前,镇湖街道苏绣小镇苏绣年产值近15亿元。 新华社发



感受“扫码”消费便利

外籍来华人员移动支付交易倍增

目前,我国移动支付普及率达到86%,如何让外国朋友更好地感受移动支付的便利?近段时间,随着支付产业各方积极推广“外包内用”和“外卡内绑”,外籍来华人员移动支付交易倍增,对中国数字经济发展成果有了更深的体验。

从澳大利亚来中国旅游的杰米和丽安娜夫妇,一落地成都就直奔具有深厚巴蜀文化特色的宽窄巷子景区,感受市井烟火气。此行让他们印象较深的是,几乎每家商户柜台前都摆放着收款二维码。

在一家咖啡馆,通过同行中国友人帮助,丽安娜第一次体验使用支付宝付款。“太快了,非常方便!”丽安娜告诉记者,她旅游时大都使用现金或刷卡支付,在中国的移动支付体验给她带来“非常独特”的感受。

我国的过境免签政策吸引许多外国人到中国旅游“打卡”,其中不少人将二维码支付作为体验之一。

近年来,中国移动支付发展迅速,在全球处于领先地位。充分考虑外籍来华人员等群体需求,今年3月发布的《关于进一步优化支付服

务提升支付便利性的意见》提出,进一步提升移动支付便利性。

网联平台统计数据显示,今年上半年,“外卡内绑”业务交易笔数3738.18万笔、交易金额54.17亿元,同比分别增长6.65倍和8.03倍。

这背后离不开中国人民银行推出的相关举措支持:指导支付宝、财付通优化业务流程,提高境外银行卡绑卡效率;在切实保护个人信息安全的同时,简化身份验证安排;指导主要支付机构将外籍来华人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元,年累计交易限额由1万美元提高到5万美元……

凭借一部手机畅游中国,这成为越来越多外国人津津乐道的体验。近期,北京外国语大学丝绸之路研究院课题组基于对103个国家714位外国旅客的最新调研显示,86%有过来华旅行经历的外国旅客认为在华支付更便捷了,其中大部分旅客体验过中国移动支付。

霸王茶姬四川子公司总经理陈晓明介绍,今年以来,来店铺购买饮

品的外籍顾客数量明显增加,一些外籍顾客对可以使用自己家乡的电子钱包很高兴。

网联平台统计数据显示,今年上半年,该平台“外包内用”业务交易笔数2875.18万笔、交易金额53.19亿元,同比分别增长5.29倍和7.67倍。

目前,“外包内用”的覆盖范围不断扩展。记者从蚂蚁集团了解到,目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达12个,来自泰国、新加坡、韩国、哈萨克斯坦等9个国家和地区。

除了境内外机构间在努力搭建“点对点”的合作机制,金融基础设施之间的合作对接也在加强。

网联清算公司相关人士介绍,2024年上半年,网联清算公司通过与马来西亚央行旗下金融基础设施PayNet公司对接合作,一次性接入其8个成员机构电子钱包。“网络对网络”合作模式可实现优化支付服务“由点及面”,极大提升了接入效率和合作质量。

新华社北京7月4日电

长三角中欧班列跑出“钢铁丝路”加速度

新华社上海7月4日电 记者从中国铁路上海局集团有限公司了解到,今年前6个月,长三角地区已累计开行中欧班列2538列(含回程),运送货物26.6万标箱,同比增长12.8%。“钢铁驼队”往来奔驰于亚欧大陆,架起了国际经贸合作的“桥梁”。

近年来,长三角中欧班列开行方向、数量、频次呈现持续增长态势。从2017年的年开行1122列、回程占比5%,到2023年的年开行4185列、回程占比36.3%,重箱率100%,长三角中欧班列助推地区外贸升级,也为国际经贸合作“赋能”。

中欧班列装运的货物日益丰富,货品品类不断扩容升级。除了广受欢迎的义乌小商品、苏南纺织品、服装外,更具产品竞争力和高附加值的光伏组件、汽车配件、机械装备、白色家电等也不断进入欧洲市场。返程的货物品类也从早期的木材、汽车零配件等逐步扩展到机电产品、食品、医疗器械、机械设备、酒类等,实现了多样化发展。