

瓜果摊上感受“民生温度”

“从我记事时起,家里的冬枣、葡萄等时令瓜果,每年成熟后都要等客上门。偶尔几年,陪伴奶奶到离村庄不远的街道‘提篮小卖’。”回忆此前的生活场景,今年刚刚“金榜题名”的西安市长安区高中生徐俊杰说到。

凌晨四点刚过,已经67岁的西安市长安区王莽街道韦兆南村村民陈会绒,就和孙子徐俊杰走入了自家桃园。“听说长安区设置了便民的时令水果临时售卖摊点,让更多的乡党尝尝新鲜好果,也增加点家里收入,早一点、苦一点,都不算啥。”她说。

在西安市长安区城管局设置的一处位于西部大道的临时销售点,陈会绒按指定位置把新摘的鲜桃、葡萄、冬枣等水果摆上,没有剥皮的核桃整齐码放完不久,不用吆喝,摊位前就聚拢了不少结束晨练准备返家的市民,祖孙俩也开始了一天的忙碌。“有了这个摊点,果香再也不怕无人问了。”徐俊杰说。

陕西是全国温带水果生产大省,葡萄、鲜桃等更是西安优质农产品的“靓丽名片”。“随着夏秋季水果大量上市,果农、果贩对城市中销售场地的需求十分迫切。为了方便他们能和市民直接‘对接’,让群众在家门口就能挑选新鲜水果,今年我们在全市设置了174处夏秋季瓜果临时销售点,从7月10日起至10月15日,经营者只需要登记备案就可以免费使用摊位。”西安市城管局市容秩序处处长郝卫国说。

据介绍,这些临时销售点每天从早5时到晚10时都可营业,这既对早市形成有益补充,也填补了一些新建小区的商超缺口。此外,城管部门安排专人对临时销售点加强管理,避免出现占压盲道、影响交通秩序等现象;在临时销售点增设生活垃圾收运设施,增加环卫保洁人员,确保垃圾

日产日清。

一边为果农搭建销售平台,一边为市民提供采购便利。在城管、农业农村等部门的“牵线搭桥”下,产销距离更加缩短、价格更加亲民,大家的获得感从西安城市服务的新措施中得到了体现。

西安市民董春芳年逾八旬,家住新城区长乐中路街道福聚巷新东尚小区。“最近,小区门口设置了临时瓜果销售点,对我们这样上了年纪的人,真是服务到心坎上。”她说。

记者陪伴董春芳老人逛了几个摊点,在各个摊位售卖的西瓜、葡萄、鲜桃中精挑细选,在摊主耐心地过称、收钱中,体验贴心的服务,“摊位的核桃、冬枣、西瓜,不仅比超市便宜,还都是农民们早上现摘、现采的,质优价廉,真正做到了让利于民。”董春芳脸上绽放起了笑容。

小摊点里的售卖者,有着自己的

“盈亏本”,而西安全市所有的临时售卖点,体现的则是更大的“民生账”。2020年,西安市开始试行提供夏秋季瓜果临时销售点,设置销售点123处、摊位1522个,并在全市范围内逐年扩大规模。2024年,西安市的临时销售点已增长至174处,摊位达8531个。“如果按照每个摊位每天完成1200元销售额、每年销售75天估算,今年全市夏秋季瓜果临时销售点的销售总额将达到7.6亿元。”郝卫国说。

一枝一叶总关情。伴随着往来人群的聚拢、讨价还价声的回归,古城西安的民生温度,在一项项“关键小事”中得到体现。

正如西安市长安区城管局副局长王俊峰所言:“群众有所需,我必有所应。体现的不仅仅是城市管理能力,凸显的更是城市服务水平。”

新华社西安7月17日电

7月17日,一位外卖员在美食节上参加互动游戏。

当日,北京市西城区什刹海街道举办“小哥美食节”,辖区内的老字号美食企业为快递、外卖、环保、物业等户外工作者提供酸梅汤等清凉饮料以及数十种特色小吃,还举办了集体生日会、免费体检、互动游戏等活动,为户外工作者带来盛夏的关爱。 新华社 发



北京全面进入企业开办“e时代”

新华社北京7月17日电 来自北京市市场监管局近日发布的消息,北京市已实现全类别经营主体线上线下一体化办理,全面进入“只进一门、只对一窗、一网通办、一天办结”的企业开办“e时代”(开办电子时代)。

近年来,北京通过持续推进减时限、减环节、降成本,企业开办经历多次“提速”。2018年,企业开办时长从24天缩短至5天,2019年从“5天全办好”提速至“一天全办好”。如今,通过北京市企业登记注册门户“e窗通”平台,北京市市场监管局整合全部开办事项,将7个环节压减为1个环节,并为新办企业免费刻制公章。

为营造宽松便捷的企业准入环境,北京还通过机制创新,打造登记注册服务新生态。北京将电子营业执照打造为全场景电子政务服务通行证,经营主体可使用电子营业执照在30余个业务场景和自助服务终端上办理事项。2023年5月,电子营业执照北京专区在全国首批上线运行,截至目前北京市电子营业执照应用量达1.75亿次。

北京还以数字技术应用为牵引,以“e窗通2.0”升级改造为核心,建设了“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。北京市市场监管局相关负责人表示,通过整合市场监管部门许可审批系统,北京实现了食品、特种设备、计量、检验检测等经营许可、资质认定“一口人、网上办”。目前,北京市市场监管局政务服务除特殊事项外已实现100%“全程网办”。

一次性使用卫生用品新国标发布 进一步提高产品卫生要求

市场监管总局(国家标准委)日前发布新修订的强制性国家标准《一次性使用卫生用品卫生要求》,对一次性使用卫生用品的卫生提出更高要求,更好规范产品发展,守护消费者健康。

一次性使用卫生用品直接与人体接触,卫生状况直接影响群众身体健康。近年来,新产品、新材料不断涌现,

对一次性使用卫生用品的卫生要求进一步提高。为此,国家疾控局组织了上述标准修订工作。新修订的标准调整了适用范围,在“一次性使用卫生用品”定义中增加了“卫生湿巾”“抗菌剂”“抑菌剂”等类别。

同时,标准细化了原材料卫生要求,增加了原材料禁用物质和生产用水要求。优化了生产过程卫生

要求,将生产环境卫生指标、消毒效果生物监测评价与产品卫生指标中“初始污染菌”合并调整为生产过程卫生要求。强化了产品卫生要求,根据一次性使用卫生用品不同产品的健康风险,按风险等级增加了pH值、可迁移性荧光增白剂残留量理化指标,并调整了微生物污染指标和毒理学安全性要求。

此外,标准更新和补充了相关检测方法,调整了真菌检测方法,优化了环氧乙烷残留量检测方法,增加了新理化指标检测方法、部分抗(抑)菌试验方法等。 来源:光明日报

国管局加快推进全国公物仓“一张网”建设

新华社北京7月17日电 记者从国家机关事务管理局了解到,截至6月底,中央行政事业单位公物仓资产累计入仓13.16万件、原值9.28亿元,出仓5.76万件、节约购置经费3.89亿元,进一步盘活行政事业单位存量资产、提升国有资产绩效管理,落实过紧日子要求。

近年来,国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上,坚

持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期,国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准,作为公物仓建设管理领域首个国家标准,旨在以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时,国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等42家单位完成公物仓创新试点建设,在公

物仓应用功能拓展、信息平台建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉,国管局还推出全国公物仓应用服务平台,实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接,为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑,加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。