

冰凉贴、防晒喷雾、凉席、祛暑药品……

消暑防晒产品销量与“热”俱增

2024 记录“宜”夏

夏日民生

全媒体记者 方芳 文/图

进入7月,气温不断攀升,清凉用品由此备受市民青睐,炎炎烈日催生“防暑经济”增长。记者走访城区部分商场发现,各种消暑防晒用品被商家摆在货架的显眼位置,吸引消费者进店选购。

7月9日,位于龙眠山路的一家大型商场内,几家服装门店推出遮阳帽系列产品,还有一家服装店推出名为“氧气罩衫”的新款外衣。“款式与一般衬衫相似,但质地更轻薄透气。”销售员介绍,这款衬衫很薄,款式休闲,也可以充当防晒衣穿,近期已有多位消费者选购。

在另一家日用百货店,店内专门开辟了“清凉”专柜,货架上摆放着琳琅满目的消暑防晒用品,既有常规的空顶帽、遮阳镜、防晒口罩、冰袖,也有款式多样的防晒衣。其中,儿童防晒衣分上衣和裤子,成人款的除了上衣,还有裙款,衣服标牌上标注防紫外线指数UPF均达到50+。此外,货架上的冰凉贴和冷感降温冰脖也吸引了消费者的目光。

“天热容易捂出汗,孩子不爱戴帽子,这种风扇帽用起来应该比较方便,准备买一顶。”在选购儿童款风扇空顶帽的市民杨女士告诉记者。

百货店销售员介绍,入夏后,便主打销售这些防晒清凉类的产品。冰凉贴和冰脖是今年的新品,年轻人乐于接受。目前卖得比较好的是防晒服和空顶帽,选购常规款式的多些。

商场内的一彩妆专柜展陈多款防晒喷雾,工作人员介绍,目前正是防晒喷雾的热销阶段。产品多用于身体防晒,UPF50+的有效防晒时长可达5个小时,婴儿的防晒霜指数相



▲百货店销售的冷感降温冰脖。

◀商场内百货店门口摆放着的消暑防晒用品。

对低一些,UPF30+的防晒效果能维持2个小时。速干喷雾也比较受欢迎,这是因为喷到防晒部位能快速成膜,主打方便快捷,1分钟速干后即可出门。

位于湖心中路的一家超市,促销专柜上摆放着多种饮料,“冰饮5折起”的促销广告吸引了市民的目光。另一边家纺区域,凉席冰枕摆满了几个货架,优惠折扣也是5折起。“我们在入夏之前就布置了这些凉席床品货架,每月推出各档促销活动,6月中旬进入热销期,新推出的凉感床裙很受年轻人喜爱,不仅舒适,款式也时尚。此外,冰丝席、藤席、夏凉被的销售情况也不错。周末销量很好,比平时高30%。”超市家用纺织品课课长汪芳宝介绍。

走访中,记者看到部分药房在进门柜台处放置着清凉消暑的用品,如十滴水、金银花露等。店员介绍,金银花露清热解毒,因此每到暑热,便有市民前来购买,还有一些企业大批量采购十滴水、风油精等祛暑药品。

除实体商场清凉产品热卖,线上防暑“神器”也是销售火爆。记者在几家电商平台输入“防暑神器”搜

索,页面立即显示出清凉喷雾、挂脖冰凉圈、挂脖制冷风扇、挂腰空调等多个品种的“神器”,价位从几元至几十元不等,其中号称“行走的小空调”的冰凉贴销量超200万。

新闻延伸:

我国现行国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》规定,当样品的UPF大于40,且UVA透射比小于5%时,可称为“防紫外线产品”。

其中,UPF是紫外线防护指数,表示材料对紫外线的防护能力。到达地表的紫外线主要是长波黑斑效应紫外线,简称UVA。如果防晒产品标签上标注着UPF40,就是指1/40的紫外线可透过防晒产品。业界一般认为,UPF值50为最高级别的防护,超过这个数值其实也不会有更强的防护效果。

防晒衣主要通过面料中使用防紫外线助剂、防紫外线纤维或增强织物密度等几种方式,使其具备吸收、反射和散射紫外线的作用,降低紫外线对服装的穿透力,起到防晒作用。从面料材质来看,聚酯纤维、尼龙、聚丙烯及一些特殊处理的天然纤维,具备较好的防紫外线性能。

天空放晴 暑热升级
最高气温或超35℃

本报讯(全媒体记者 刘惠子)前几日,层层叠叠的云朵阻挡了骄阳的些许热情。昨天开始,天空放晴,暑热升级,今明两天宜城最高气温或将突破35℃。

7月15日入伏以来,南方大部陷入高温持久战。未来一周江南、华南北部等地在强盛的副热带高压控制下,天气晴朗少雨,风力较小,地面和近地面大气会获得更多热量,加上低层有偏南暖湿水汽输送,导致这一带容易出现持续性高温高湿天气。不仅白天天气高,夜间也热力不减,不少地方最低气温普遍可达28℃以上。

宜城今日多云,20日以后转为多云到晴天气、午后山区局地有阵雨或雷雨,气温不断升高,最高气温36℃左右、局地高于37℃。大家尽量避免在午后时段进行户外活动,注意作息时间,保证睡眠,必要时准备一些常用的防暑降温药品。高温晴热天气下,路面温度较高,驾车外出时,请注意防止汽车爆胎的发生。



近日安庆天气情况:

7月19日,多云转晴,28~34℃。7月20日,多云,28~35℃。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

我能想到最浪漫的事,要和你一起慢慢变老,我们还要在媒体上官宣,用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇,敬告亲友,亦作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”(199元/次) 婚恋专版(1999元/次)

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天



咨询电话 0556-5325918