

“喜羊羊”大电影进军暑期档

尽管“喜羊羊与灰太狼”系列IP已经陪伴着观众走过了19年的时光,然而,作为这个IP的创造者,黄伟明在提及动画创作时依然会露出童真的笑容,语气中也难掩兴奋之情。在接受北京青年报记者专访时黄伟明表示,自己的心态似乎还停留在刚毕业时,渴望创新、探索和超越,给大家带来惊喜,“就像在最新上映的《喜羊羊与灰太狼之守护》中,大家会看到以往萌萌的喜羊羊变成了机甲战士,充满英雄气概。”

“喜羊羊”改到暑期档

此前,“喜羊羊与灰太狼”IP大电影都是主攻春节档,此次的大电影则首次征战暑期档。对此,黄伟明表示,这也是一种探索,“我们想试一下新的档期。在未来,也许在多个档期都会有我们的作品上映。”

电影《喜羊羊与灰太狼之守护》于7月19日登陆全国院线,这是“喜羊羊与灰太狼”系列的第九部大电影。影片讲述了喜

羊羊和他的伙伴们,与意外结识的“咻喜”一起开始冒险,与反派战斗,守护朋友,守护四大宝石,守护大自然的故事。

影片中,喜羊羊与他的伙伴们组成的“羊村守护者”添了新成员。与此同时,身为“喜羊羊之父”的黄伟明也从系列大电影的导演变为总監制。黄伟明表示,希望年轻导演的新思维给“喜羊羊与灰太狼”带来更多的新亮点。

精彩画面由手绘完成

2022年春节档,《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》作为该系列的第八部电影上映,篮球题材的全新视角玩出了“新花样”。这次为何没有继续走“运动路线”?黄伟明笑着说:“我们想多尝试不同的风格。这种创新精神也贯穿于整个创作过程,使得《喜羊羊与灰太狼之守护》丰富多元。”

影片中的喜羊羊主角团配备了机甲和嘻哈战车,机甲变身的精彩片段让观众感受到了喜羊羊的战斗团魂。黄伟明透露,

“大家看到机甲变身这么流畅,以为是我们用三维来做的,其实我们是一张一张画出来的。”

尽管3D技术可以带来便利,但黄伟明和他的团队依然坚持手绘的方式,“团队将机甲变换的角度一张一张画出来,一秒种的展现背后是20多张手绘图。画得越多,镜头展示得越流畅。此外,我们在传统二维动画创作的基础上,加入了新的3D技术,使得画面更加流畅和立体。”

“喜羊羊”一直在变化

如何让这个国民IP拥有持续的吸引力?黄伟明坦言“难度很大”,一方面,他坚持着自己对角色的生动塑造以及幽默的创作风格;另一方面,他也在积极求变。他表示,这些年来,喜羊羊的形象并非固定的,“以往的喜羊羊就是可爱的、萌萌的,而在《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》中,我们调整

了角色身形的比例,加长了角色手脚,并且赋予他们肌肉感。这次在《喜羊羊与灰太狼之守护》中,喜羊羊则变得有点小帅气。”

但情感共鸣是他的作品始终追求的。黄伟明说:“一个作品不仅仅是视觉上的感观,更是心灵上的触动,要与观众有一种情感的连接。”



图片来源:网络

“不能在知名IP上躺平”

自2005年首播后,“喜羊羊”引发关注,由此进入了黄金发展期。但黄伟明表示,自己依然对创作有着满满的热情,“能做出喜欢的作品,是我最快乐的事情。”

内向的黄伟明平时一心专注于自己的创作,但他非常喜欢观察生活,“我在创作作品时会将自己的感悟还有从生活中接收到的信息加入进去,让观众更好地沉浸其中。”

黄伟明对于市场有一种敬畏心,“市场是十分严格的,如果做得不好,市场会有直接的反馈。所以,我们不能在知名IP上躺平。”谈及“喜羊羊与灰太狼”IP在未来的发展,黄伟明表示,会全方位地跟观众进行亲密接触,涉及电影、动画TV、漫画、主题曲的开发,未来可能创造一个“女生向”题材的系列作品,还会开发一些衍生产品,“但比起表现形式,更核心的还是好的故事。” 来源:北京青年报

古装剧“内卷”暑期档,谁能成为爆款?

每逢暑期档,剧集市场总会被古装剧“霸屏”,今年也不例外。数据显示,2024年暑期档各大平台共有十余部古装题材集中上线,其中既有具备稳定受众基础的“剧二代”,也有一直备受期待的新剧。

已上线的古装题材中,腾讯视频的《长相思 第二季》凭借第一季积累的好口碑,成为暑期档目前热度最高的一部剧。第二季制作水准、演员演技依然在线,数据方面,开播前预约人数就有近千万,开播后三个小时站内热度破28000,根据云合平台数据显示,该剧在连续剧热播榜的最高市占率达到17.7%;商务方面,首播四集单集广告11个,开播前商务联名71个,吸金力可观,算得上暑期档最具“爆款潜质”的一部。

优酷热播的《度华年》则是古装剧赛道的一匹“黑马”。该剧为重生设定叠加喜剧、甜宠、权

谋等元素,打破了2024年优酷首日热度记录,随着播出热度、口碑均稳步提升,其中现代价值观的融入,让不少观众产生了情绪同频。在爱奇艺播出的《颜心记》成绩同样不俗,首播站内热度破5000,第二天破8000,增幅相当迅速,加上罗云熙和宋轶的强大粉丝号召力,让该剧拿下开播七个广告的商务成绩。两部作品虽热度都不错,但距离“爆款”还有较大差距。

此外,由原班人马主演的《唐朝诡事录之西行》已于7月18日在爱奇艺开播。其前作《唐朝诡事录》凭借志怪故事、权谋斗争和探案情节在古装赛道具有较高辨识度,赢得观众的喜爱,续作继续带领观众探索诡谲莫测的唐朝世界,算得上口碑热度稳中求胜的一部作品。

除了已经播出的几部作品外,预计将于暑期档播出的古装题材还有腾讯视频的《柳舟记》《流

水迢迢》《锦绣安宁》、爱奇艺的《四方馆》、优酷《少年白马醉春风》以及芒果TV的《长乐曲》。

从题材类型来看,王侯将相、后宫争斗的“古装剧时代”似乎已成过去,如今的古装题材更加青睐“小人物的成长”;制作方面,古装剧更加精品化,非遗文化、东方美学等元素,也让古装题材成为“国剧出海”的主力军;内容创新方面,“古装+”成为趋势,古装剧打破边界,“古装+重生”“古装+动漫”甚至“古装+科幻”等创新混搭,让古装剧焕发新生。

值得一提的是,此前“大IP+流量明星”曾是古装剧的制胜法宝,但随着古装赛道的扎堆内卷,“套路”似乎很难再让观众买账,无论是古装剧还是其他类型剧集,想要制造“爆款”,“内容为王”才是长盛不衰的突围之道。

来源:新华网