

# 科技致富时也应更好地造福

余昭璇



随着人工智能、大数据、传感器等技术的不断进步,无人驾驶汽车正逐步从封闭的测试区开到喧闹的马路上。据第一财经报道,截至2024年4月19日,武汉无人驾驶出租车“萝卜快跑”累计为公众提供的自动驾驶出行服务订单超过600万单。第一季度武汉全无人驾驶订单比例已超55%,并在4月份继续上升至70%。

随着无人驾驶网约车的推广,“人机矛盾”这一问题又被带到大众的视野中。不少出租车与网约车司机强烈抵制“萝卜快跑”,认为“饭碗”被抢了。其实,不单是无人驾驶汽车危及到传统职业“饭碗”,其他行业也有类似的情况:如AI主播带货介绍产品,AI画师降低艺术创作门槛,AI大语言模型解决难题,甚至连看病的初步问诊都可以由AI医生来完成。

这些人工智能创造便利的同时,也引发了打工人深深的担忧和恐慌,并发出疑问和责难之声:科技进步是让越来越多的工作被人工智能代替吗?科技研发不应该是将人们从一部分生计的辛苦中解放吗?人类对于科技的期待与它所产生的结果为何有如此激烈的矛盾呢?

当我们审视这一争论时,或许需要换个视角。科技并非是简单物质性的“钢铁+电”,它更是一种社会结构的重构方案。每当一项重大科技被研发与推广时,如蒸汽机、电力网、互联网,它们都显著地重塑了社会结构。同样,打印机、洗衣机与智能家居等也重塑了局部范围的结构。这种重塑,一方面带来了生产或者生活效率的提升,带来了财富的增加;另一方面,也重新分配了财富。

以无人驾驶网约车为例,对于企业来说,人力成本降低了,财富增加了;对于司机来说,工作机会减少了,财富降低了。虽然真实情况更复杂,例如企业在技术研发和市场营销层面需花费更多资金,通过市场的检验

后实现财富的累积,但这些事实都证明了,问题所在并非“人机矛盾”,而是新技术带来的再分配等问题。这恰恰证明,问题是可以解决的,聚焦无法解决的“人机矛盾”不如聚焦问题的关键所在。

科技行业作为资本密集型行业,不可避免地会想方设法拓展市场,因此科技发展所带来的财富再分配会加速财富向少数人流动,从而影响普通劳动者的收入。从某种程度上来说,这是必然发生的。未来人工智能的进一步发展也必然会给各行各业从业者带来挑战。这就需要我们从“科技韧性”与科技分配财富后的社会再次分配等方面考虑应对挑战。

“科技韧性”指的是在面对科技快速发展和不断变化的外部环境时,一个组织或社会所具备的适应、抵御和回复的能力。新科技对旧行业所产生的冲击是必然发生的,但是我们要确保这种冲击不能突破底线,不影响普通人最基本的生活。以无人驾驶网约车为例,武汉市交通运输局5

月份的数据显示,目前武汉的日均网约车有2.94万辆,而“萝卜快跑”无人驾驶网约车为400多辆,且运营地区有较为明显的限制,还未达到挤压传统司机生存空间的地步。

科技企业的发展与成功,离不开普通劳动者的辛劳付出。因此,在科技企业实现财富集中和积累之后,应通过可控的途径,将部分财富回馈给普通劳动者,用于改善社会保障和教育体系,增强人们面对科技冲击的韧性。无人驾驶在进入市场的同时,也会创造出不少新职业,如测试工程师、维修与保养人员、安全员与监控员等等,企业可以通过技术培训和教育支持,为传统司机提供新的就业机会和职业转型,推动整个行业的技术进步和就业结构的优化。这些措施和制度的完善,有助于缓解科技快速发展可能带来的社会矛盾,为科技进步创造更为广阔的发展空间和更小的阻力,实现科技进步的良性循环,跳出“人机矛盾”的困境,共同迈向一个更加包容、可持续发展的未来。

7月16日,2024年全省跨境电商现场会在安庆召开。会上,省商务厅发布了2023年度全省跨境电子商务及海外仓示范企业认定名单,我市多家企业入选。(《安庆晚报》7月17日)

## 抢占跨境电商风口要练好内功

徐剑锋

“一网四海连,一键全球购”,近年来,我市把握跨境电商发展红利,积极顺应外贸形势变化,加快打造区域性跨境电商集聚区。想要进一步抢抓新机遇、抢占制高点,必须不断拓展新品种、丰富新业态、开发新市场,让“买卖全球”更通畅。

跨境电商开拓了外贸“新蓝海”,要抢占这一“新风口”,让更多“安庆制造”扬帆出海,就得练好内功。接下来,应积极策应市场需求新变化、把握行业发展新趋势,抓住汽车零部件、锂电子蓄电池、纺织服装、化工新材料及数字化和智能化产业快速发展的新契机,围绕“跨境电商+产业带”融合发展,结合现有产业基础、区位条件和资源禀赋,不断结交新朋友、开辟新市场,一方面做优特色产品卖向全球,另一方面引入高端商品强链补链,奋力推动跨境电商物流链、供应链、产业链优化提升,为外贸高质量发展注入澎湃动能。

我市跨境电商之所以能跑出加速度,得益于一批重大项目的强力支撑,一批跨境电商头部企业相继落地集聚。要充分发挥龙头跨境电商平台的影响力和辐射力,持续扩大安庆货品“买卖全球”的“朋友圈”,不断抢占更大市场份额。

无论是放大跨境电商集聚区效应,还是扎实推进综合保税区建设,都要充分发挥重大平台的引领作用,为跨境电商高质量发展蓄势赋能。在此基础上,要继续建好一批平台,支持建设一批海外仓,将“安庆制造”以更新模式、更快速率推向海外,促进优势外贸行业稳定增长。

跨境电商发展势头迅猛,有赖于政策红利不断释放,再加上跨境电商出口海外仓无纸化备案、“预约申报+随检随放”高效服务等一系列“组合拳”,增强了产业与企业“双向奔赴”的信心与底气。在持续完善扶持政策和鼓励措施的同时,要进一步加大金融支持、人才培养力度,提升货物通关便利度,促进跨境电商提速增效、提档升级。



中国(潜山)刷业跨境电商产业园

## 以跨境电商激活外贸发展新动能

潘天庆

凭借模式新、应变快、成本低等特点,跨境电商成为国内外贸发展的一大增长点。近年来,我市立足自身优势,全力推动跨境电商高质量发展,越来越多的“安庆制造”扬帆出海,为外贸发展注入了新动能。

跨境电商飞速发展,离不开平台的支撑。我市拥有跨境电商综试区、安庆综保区、汽车整车进口口岸等多个“国字号”开放平台,已建设跨境电商产业园9家,其中3家获批省级跨境电商产业园。

在看到亮点的同时,也应清醒认识到,以跨境电商激活外贸发展新动能,一些工作还有待进一步完善。比如,线上服务平台功能尚未健全,出海品牌培育仍然不足等。因此,需以提升数字化、智能化水平为引领,以创造良好营商环境为重点,强化产品质量提升和品牌建设,进一步提升通关便利化水平,更好满足跨境电商的服务需求,加大力度推进我市产品出口。

同时,要完善跨境电商完整产业链与服务链,鼓励和支持外贸企业共建海外仓,全方位优化海外仓功能,实现供应链高效衔接,加快贸易产业融合。通过参加进博会、贸促会等活动,以及各类线上线下展会,加大宣介力度,更好发挥重要展会和开放平台服务畅通国内国际双循环的作用,为我市外贸企业链接全球市场搭建贸易“舞台”。

加大品牌培育力度,需依托我市汽车零部件、锂电子蓄电池、纺织服装、化工新材料等优势特色产业,进一步培育壮大骨干企业。引导和支持企业开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请,引导企业争创“安徽出口名牌”,为企业打造自主出口品牌奠定基础。

此外,还需构建涵盖政府、高校、社会、企业等在内多方联动的跨境电商人才培养体系,培育更多优秀人才,共同推动我市跨境电商的发展,进一步激活外贸发展新动能。