

# “用气难”这道民生题不能无解

未一平

天然气早已进入千家万户,但在大观区青年新村,却有72户居民盼了11年,至今都无法安装使用。居民用气究竟难在哪?7月15日,记者走访了社区、港华燃气、住建局等单位。(《安庆晚报》7月19日)

盼了十多年,天然气至今无法安装。更让人糟心的是,相关部门从安全角度上考量,明确规定瓶装液化气不给上楼。如此,一日三餐该如何解决?民以食为天,一日三餐是最大的民生,这也不行,那也不行,总不能餐餐吃食堂吧。青年新村的一些居民确确实实面临了一道生活难题。

而这道生活难题,缘于楼房设计时的先天不足。尽管前期经过相关部门的努力,通过技术改造,已解决了大部分居民的安装需求,但仍有少数住户受限于楼房结构,难以通过改造安装天然气。如此,这部分居民的生活该怎么办?

当烧饭做菜都成了一道摆在现实面前难题的时候,又怎能还有好心情去面对与处理生活中的其他问题?他们盼着有人能给出好的解决方案,帮助化解掉这一尴尬事、烦心事。

但就当下而言,从相关部门的表态来看,似乎难题一时难有满意的解决结果。某种程度上,囿于事实这似乎可以理解,但往深处探究,又似乎不近人情。总不能眼睁睁地看着这些住户吃不成饭吧?由此,这道民生题尽管受限于客观条件,答起来有着这样那样的困难,但不能总是无解,得找出一定的解决方案,以满足居民的需求,让他们不再为一日三餐而愁。

是不是真的穷尽了一切可行的技术改造方法?这方面还能不能动脑筋,或者去外地走访一下,看能不能借鉴相关改造经验。比如去上海,当初是上海的设计公司按照上

海筒子楼设计的,实地了解一下人家有没有这方面的改造,如果有,又是怎样改造的。或通过网络问计,也有可能高手在民间,网民会给出些可供参考的意见来。真正不行,那就不妨通过公租房置换,搬迁一部分住户,至于还建房住户,可以通过政府给予一定货币化补贴等方式迁居异地。

当然,这些仅是一家之言,可行与否,有待相关部门的最后论证。但不管怎样,青年新村部分居民的做饭问题,必须在现实中有个圆满的解决方案,不能一直拖下去,最后成为一道无解题。更不能采取一些强硬的方法,硬生生地剥夺居民的生火做饭权。而究竟如何化解,考验相关部门的管理智慧与能力。



## 迎“热”而上

### “点燃”夏日经济活力

艾才国

进入7月,气温不断攀升,清凉用品由此备受市民青睐,炎炎烈日催生“防暑经济”增长。记者走访城区部分商场发现,各种防暑防晒用品被商家摆在货架的显眼位置,吸引消费者进店选购。

(《安庆晚报》7月19日)

在安庆,这个夏天不止是“清凉商品”抢手,避暑旅游热度升温,夜间消费火热,“冷”商品“热”起来,“深夜食堂”旺起来……夏日经济“热辣滚烫”,折射出消费市场的活力与韧性。

夏季是旅游旺季,大中小学放假,职工年休假也较为集中,人民群众文化和旅游消费需求也十分旺盛。迎“热”而上,激活夏日经济“新动能”,满足的是群众需求、提振的是消费信心、激发的是消费潜力、助推的是经济繁荣,可谓好处多多。

创新优化消费环境,是提振夏日经济的关键所在,为此,必须落实好各项消费惠民措施。比如组织“缤纷夏日·安庆‘宜’购”活动,推送更多以旧换新商品;筑牢放心消费的安全网,让消费者敢消费、愿消费;顺畅消费者维权渠道,降低消费者维权时间、精力、经济成本;引导线下商贸企业实体店做出无理由退货承诺……系列夏日优化消费环境措施须同步跟进。

加大丰富消费供给,才能大力提振市民夏日消费意愿。结合我市特点,围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等各方面,推出丰富多彩的夏季消费主题活动。旅游方面,让“考后游”、度假游、研学游、亲子游、文化游“应有尽有”;文化方面,让动漫艺术展、非遗体验、民俗演艺等活动巧妙融入夏日经济中;夜生活方面,积极打造“夜间+文旅”的消费新“夜”态,在夜市中吃美食、赏花灯、看演出,由此绘就城市夏日“夜经济”的新图景……只有不断开发新产品、拓展新服务、丰富新供给,打造多元化消费场景,才能满足市民多层次消费体验。

值得一提的是,暑假之后便进入“金九银十”传统消费旺季,因此,第三季度可算是全年最旺的时段,各级各部门必须把握这段时期的市场需求和活力,“内外兼修”增强消费市场的韧性,满足人民群众多层次、个性化的美好生活需求,培育更多“四季常青”的消费增长点,进一步激活促消费“强引擎”,为稳住经济大盘注入涓涓动能。

## 来电显示费多收了8年?



据7月24日《新华每日电讯》报道,一用户被中国移动“多收8年来电显示费”的消息在网上引发热议。据报道,中国移动公开表示自2016年4月1日起全网停止销售“来电显示”收费资费,不少网友表示并不知道“已取消”,每月仍被扣除6元费用。中国移动回应称,2016年4月1日前办理的包含了来电显示增值业务费的部分旧套餐,不能单独取消来电显示费,如果用户想取消该费用,需要更换为新套餐。(作者:王铎)



## 用技改创新打开新质生产力的新赛道

徐剑锋

今年以来,迎江区坚持制造强区不动摇,持续推进工业现代化。上半年,该区高端装备制造、新能源汽车制造、先进光伏及新型储能等重点产业完成工业产值21.98亿元,制造业投资累计同比增幅80.3%。

(《安庆晚报》7月9日)

透过这份制造业投资“成绩单”,我们可以看到,迎江区在积极抢占发展制高点、赢得发展主动权,这为全市培育新质生产力、推动高质量发展注入了强劲动能。

当今世界瞬息万变,科技创新日新月异,对于坚持实体经济为本、制造业当家的我市而言,无论是改造提升传统产业,还是培育壮大新兴产业,都应将科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。结合产业基础和资源禀赋,因地制宜选准路径,不断激发产业与

技术的乘数效应,才能打开发展新质生产力的新赛道。

今天的技改投入,就是明天的效益产出,也是未来的经济增长点。借着新一轮推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动深入实施东风,我市要用足用好科创和技改专项再贷款等金融工具,以及一系列扶持政策,切实满足企业科技创新、技术改造和设备更新的融资需求,通过强化政银企合作,撬动更多资金力量,投入更多“真金白银”,跑出技改创新的“加速度”。在此基础上,职能部门要加快推动“政府思维”向“企业视角”转变、“政府端菜”向“企业点菜”转变,为企业技改当好“店小二”、做好“急郎中”,充分激发企业的积极性,点燃产业发展的新引擎。

正所谓“产业方向决定技改投

向”,当前我市传统产业“老树发新芽”,新兴产业加速“长成林”,技改创新要向“高”而攀、逐“新”而行,全力实现产业“搬不走、压不垮、拆不散”。一方面要抢占技术制高点,瞄准高端化,提升产品质量和档次,进一步深化院地合作、校企联动,借力企业技术中心、孵化平台、重点实验室,加快研发突破,推动转化应用,全力攻克一批“卡脖子”技术,提升一批“高精尖”装备,大力推广新技术、新工艺、新材料和新标准,加速催生新业态、新模式,进而提高产业链创新链协同水平。另一方面要攀登发展“智”高点,充分运用5G、大数据、人工智能等新一代信息技术,加快建设一批数字车间、云端工厂,提升“两化”融合发展指数,实现从“制造”到“创造”“智造”的“华丽转身”。