

热播剧激发“同款效应” 潜在红利被一键激活



从影视拍摄到在地文旅,形成闭环的不断升级和反哺的完整产业链,光影梦幻让文旅供给和城市更新不断匹配、不断平衡,又实现了不断升级。

随着电视剧《我的阿勒泰》热播,新疆阿勒泰成为许多人心中的“诗和远方”。当地文旅部门统计数据显示,今年6月,阿勒泰搜索热度同比增长6倍,阿勒泰地区度假产品旅游预订量环比增长了370%。

暑期以来,影视取景地打卡游成为旅游“黑马”。一部热播剧《繁花》激发了“同款效应”,让剧中众多同款一夜爆火,16888元繁花套房抢不着,胡歌繁花同款西装定制电话打爆,络绎不绝的参观者纷至沓来,让昔日平静的上海黄河路旅游热度持续飙升。

中国旅游研究院发布的报告显示,在对旅游目的地选择上,综艺、影视剧的影响力仅次于亲朋好友的推荐,很多游客会在观看某部影视作品后对一个目的地“突然动心”,想去取景地亲身感受镜头里的风景、走相同的游玩路线、去相同的建筑物前留影打卡等。潜在的文旅消费红利被一键激活,开辟了更为广阔的受众市场。

图片来源:网络

“影视+文旅”出圈又出彩

知名导演贾樟柯和他的《三峡好人》以“三峡叙事”带着重庆和奉节走向世界,那时的影迷说起重庆便离不开三峡。而在《少年的你》公映之后,重庆的影视形象在大众视野里发生了很大改变,打卡《少年的你》取景地成为外地人在渝旅行的必选项目。

《从你的全世界路过》上映后,拍摄地重庆鹅岭二厂便成了打卡圣地。而随着年初《脱轨》的爆火,这个充满历史韵味与现代气息的文创公园再次走进了大众视野。粉丝们跟随着剧里江晓媛和祁连的视角,打卡剧中出现的场景,寻找当时拍摄的痕迹。

“因为喜欢看《脱轨》,所以来鹅岭打卡取景地。”重庆市民唐女士说。7月21日,鹅岭二厂相关负责人告诉记者,这里有充满重庆记忆的老梯坎,有“文艺范”拉满的旧印制厂,有属于重庆的“青春故事”。随着一部部影视剧的热播,现已成为成渝潮流新地标和国家4A级旅游景区,园区日均人流量超过7000人次,高峰时期则超过了1.5万人次。

“优秀影视作品实现了与城市旅游的有机融合,通过精美的镜头语言,展现地方美景、历史文化建筑、特色美食等,对取景地城市的文化、旅游业发展有非常明显的助推作用。”知名演员乔杉说,相较于传统的旅游宣传,影视作品更易获得观赏量和点赞量。

今年4月,电视剧《乘风踏浪》播出后,剧中涉及的辽宁葫芦岛兴城供销社合作社、锦虹泳装厂、兴城古城墙、为咖咖啡厅等已成为打卡地,剧中人物的住宅已经或正在改建为民宿,形成了具有“乘风踏浪”特色的旅游文化。

当地文旅部门结合剧情开设旅游专线,有效促进了当地文旅产业高质量发展。数据显示,今年“五一”小长假,葫芦岛市接待游客2816万人次,同比增长90.56%,旅游收入20.72

亿元,同比增长94.27%。

在“硬实力”上下功夫让剧火城也火

近年来,文旅在影视剧中的占比越来越多,从最初的锦上添花到助推剧情发展,甚至成为剧情主线,文旅与影视剧融合得越来越自然,作用也更加凸显。

位于陕西西安曲江新区的“长安十二时辰”街区,入选“2023中国旅游创业创新示范案例”。通过在现实空间注入影视元素,这一主题街区被打造为由“热门剧集+沉浸式娱乐+主题餐饮+国潮产品”组合而成的新消费综合体。这里以剧集为切口,街区努力打造独具魅力的传统文化旅游体验。

前段时间热播剧《去有风的地方》,通过讲述主人公许红豆和谢之遥的生活变迁与心灵治愈之旅,成功地借助故事的力量展现了云南大理的独特魅力。随后,云南大理州文化和旅游部门,对该剧给予200万元补助,围绕《去有风的地方》取景点做好提升完善和新景点开发打造。

《我的阿勒泰》出品方已经与当地文旅部门、出版社开展深度合作,围绕“读一本好书,看一部好剧,去一个好地方”打造文化生活新样本,带动观众把线上关注转为线下动能。当地还推出了剧集同款线路旅游产品、主题定制航班、文旅联名会员卡等,深挖IP价值。

记者在重庆两江国际影视基地了解到,自2012年电影《一九四二》选址拍摄以来,该影视基地便吸引了大量游客和影视从业者的目光,先后拍摄影视剧数十部。而今占地46万平方米的基地内,设有多个展览馆和表演区,向游客展示了民国时期的文化风貌和民间习俗。

据重庆文旅委相关负责人介绍,这几年,重庆本地对影视产业的扶持力度越来越大,建了不少影视产业园区。据不完全统计,每年在重庆开机的影视剧达100多部。

着力把热剧的流量变“留量”

国内影视产业繁荣发展,影视剧对拍摄地文旅效应的带动日趋明显。影视剧通过生动的故事和场景设置,让观众对拍摄地和剧中产品产生强烈的代入感,激发了观众实地体验和消费的欲望。

阿勒泰地区文体广旅局局长德丽达·那比表示,在电视剧播出前,滑雪场是阿勒泰的一大特色标签,面对电视剧带来的火热效应,如何留住热播剧所带来的旅游流量,也是当地着重解决的问题。现在当地正在努力开通直航,除了目前已有的北京、西安、成都、广州等地直飞阿勒泰的航班,正加大和航空公司的对接合作,争取未来多开一些直航。

事实上,早在今年1月,国家广电总局就发布相关计划,力图通过优秀影视作品的创作和播出,推动一批实际取景地出圈,形成可复制、可推广的“影视作品+城市文旅融合”促进消费的新模式,形成“追剧打卡”的新风尚。

“一部剧带火一座城”现象的背后,是文化产业和旅游产业的深度融合,有助于提升城市的知名度和美誉度,带动当地的旅游经济和消费市场。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜说,影视作品的热度是周期性的,随着热播剧的更新迭代加快,一些城市没能逃过“只火一阵”的窘境。

柏文喜认为,有了影视剧的引流,拍摄取景地的硬件能力能否承接得住相应的流量,能否借助这一机会完成一次城市空间改造和基础设施提升……这都是地方政府、文旅企业运营管理者需要长远思考的话题。

“在当下各种打卡经济、网红地标、美食名片、夜经济等新形态下,影视作品要更好地与在地文化相结合,才能创造出一种万千气象、无比丰富的文化矩阵。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎说。来源:工人日报