

文明养犬 拴紧责任之绳

孙维国



气温升高,公园、小区等公共场所遛狗人数增多。连日来,记者在城区走访部分公园、广场、小区发现,遛狗不拴绳、不及时清理宠物粪便等不文明养犬行为时有发生。

(7月22日《安庆晚报》)

随着城市化进程的加快,宠物狗已经成为许多家庭的一员。然而,不文明养犬行为,如遛狗不拴绳、不清理宠物粪便等现象,不仅影响市容环境,还存在安全隐患。不文明养犬行为在各地屡见不鲜,遛狗不拴绳是最为常见的现象之一。这不仅让许多市民在公共场所感到不安,也导致了诸多意外事件的发生。菱湖风景区内小女孩被未拴绳的小狗吓到、皖江广场上宠物狗随意跑动等,都反映了这一问题的普遍性和严重性。一些狗主人在遛狗时不拴绳,甚至对他人的恐惧和不安置之不理,这种行为不仅是不负责任的表现,还极大地

破坏了公共秩序和安全。

不文明养犬行为的根源在于部分养犬人缺乏公民责任感。公民责任是社会成员应当具备的基本素养,包括遵守社会公德、维护公共秩序、尊重他人权利等。养犬人作为社会的一员,有责任确保自己的行为不对他人和公共环境造成不良影响。然而,一些养犬人却忽视了这一点,对遛狗不拴绳、不清理宠物粪便等行为视若无睹。

这种缺乏责任感的行为不仅损害了他人的权益,也给社会带来了不必要的麻烦和困扰。胡先生在小区内被流浪狗咬伤,不仅要承担身体上的痛苦,还要耗费时间和金钱进行治疗和接种疫苗。这一切都是因为养犬人没有尽到应有的责任。

民法典明确规定,饲养的动物造成他人损害的,动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。这一规定为处理不文明养犬行为提供了法律依据,但在实际操作中,执法力度和执行效果仍需进一步提升。

解决不文明养犬问题,离不开

社会共治和全民参与。首先,政府部门应继续加强宣传教育,通过多种渠道向市民普及文明养犬的知识和法律法规,提高养犬人的责任意识 and 法律意识。其次,社区和社会组织可以发挥积极作用,组织文明养犬宣传活动,设立宠物便便袋站点,方便养犬人及时清理宠物粪便,营造良好的社区环境。

同时,市民也应积极参与到文明养犬的监督中来。每个公民都有权利和义务维护公共环境 and 安全,当发现不文明养犬行为时,应及时劝阻和举报,共同营造文明和谐的社会氛围。正如菱湖公园内牵绳遛狗的李贺所说,“出门遛狗拴绳,既是对他人安全负责,也是对宠物负责。”这种自觉的行为不仅是对他人的尊重,也体现了公民应有的责任感和道德素养。

不文明养犬行为不仅影响市容环境和公共安全,也反映了部分养犬人公民责任感的缺失。对不文明养犬行为“人人喊打”,不仅是对公共安全和环境的维护,也是对社会文明进步的推动。

“科技副总” 为企业创新赋能

潘天庆

7月19日,2024年首批安徽省“科技副总”名单公示结束。其中合肥工业大学副教授李维汉、安徽工程大学讲师钱银银、南京师范大学教授谢兰贵等35人将在安庆科技型企业担任“科技副总”。

(《安庆晚报》7月22日)

科技型企业与传统企业不同,它通常具有技术密集和知识密集的典型特征,表现出较为强劲的创新能力和可观的发展潜力,是实现高水平科技自立自强和建设现代化产业体系的重要支撑。我市正在奋力打造工业强市,迫切需要企业提升科技创新能力,成为高质量发展的新引擎。

可对于企业而言,科技创新也是一块难啃的“硬骨头”,特别是在我市新兴产业的半导体材料、汽车、生物医药等多个领域。如今,来自省内外高校35名教授或讲师担任“科技副总”,为企业科技创新“精准把脉”,以切实解决企业面临的各类技术问题,为企业创新赋能,值得期待。

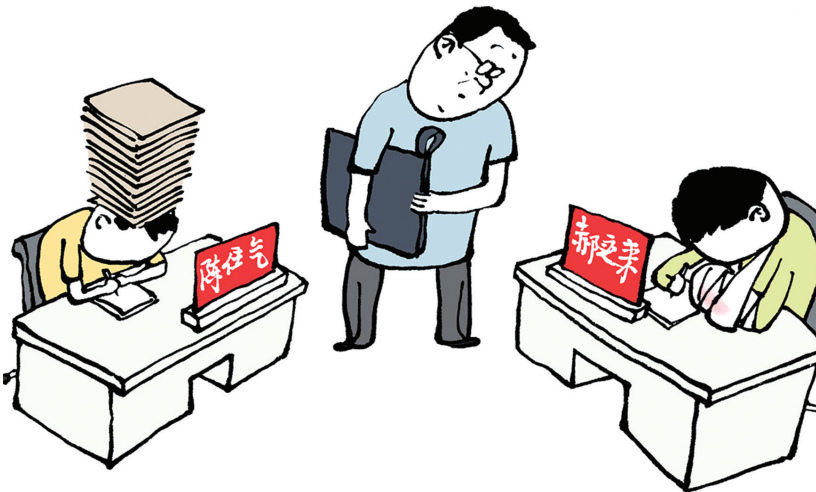
从柔性引才机制引进的“科技副总”角度看,与科技型企业融合发展,能更好地把理论研究与生产实践结合起来,提升科研水平、生产经历和自身能力,促进科研成果快速就地转化。只有深入企业、“泡”在生产一线,为企业传技术、解难题、搭平台、聚人才,才能真正了解市场的技术需求,找到解决瓶颈问题的有效方法,加速把“科技力”转化为新质生产力。

对于企业而言,选聘一名“科技副总”所带来的不仅仅是新技术、新成果、新工艺,更重要的是链接了一个强大的资源平台,打开了面向市场更广阔的通道,为企业的创新发展注入了新的动能。可以说,“科技副总”一头连着科技创新,一头连着产业发展,有力推动创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合。是整合创新资源、拓宽产学研合作的新渠道,是实现企业创新,达到事半功倍效果的切实举措。

企业创新的驱动本质上是人才驱动,人才是企业科技创新的关键要素。我们要结合行业特点,为“科技副总”提供必要的工作条件和个性化服务保障,让其引得来、留得住、用得好,让他们更加安心专心地服务企业。我们要通过这种产学研深入对接的方式,更有效地整合各类资源,促进企业创新能力提升。相关部门也要进一步健全完善政策体系和绩效考核机制,以激励他们脱颖而出和尽展才华,让“科技副总”更好的为企业创新赋能,推动“科技副总”实施工作取得实效。

“爆改”工牌

据7月30日中国青年报报道,从“班味”“大厂平替”“工位20分钟效应”到如今“爆改”的风都吹到了工位上,年轻职场打工人设计了个性化的工牌,诸如品牌市场部的某员工挂上“陈住气”的工牌,个性签名是“在做了,再催,你自己做”,类似的还有“张工资”“朱队友”“郝运来”等。(作者 王铎)



票房“沸腾” 为消费市场再添“一把火”

艾才国

今年暑期,大量优质电影陆续上映,掀起一波观影热潮。安庆各大影院抓住暑期档“流量密码”,各出奇招拉动消费,电影市场迎来旺季。

(《安庆晚报》7月23日)

暑期电影市场是观察城市消费实力的一扇窗口。“沸腾”的暑期档票房的背后,再次印证了安庆的市场活力,亮眼的数据、火爆的人气,让人感受到的是宣城大地滚烫的消费热情,也见证了安庆磅礴的经济活力。

消费一头连着生产发展,一头连着民生福祉,是保持经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”。其实,像暑期电影市场消费一样,夏季消

费的强劲顺应了经济高质量发展的大势。这个夏天,围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等各方面,丰富多彩的夏季消费主题活动层出不穷,避暑旅游热度升温,夜间消费火旺,“冷”商品“热”起来,“深夜食堂”旺起来,系列防暑避暑消暑的夏日经济“热辣滚烫”……线上消费快速增长,线下消费一片火热,持续升温的消费市场,不断升级的消费结构,正是安庆经济发展的潜力、活力和优势所在,更是构建安庆新发展格局的重要支撑。

当然,推动诸如暑期电影市场消费的各类消费持续“火”下去,还需要多点发力。既要进一步提高居

民收入,稳定居民消费购买力;又要努力缩小城乡收入差距,提高社会总体消费倾向;既要大力推进结构性改革,让扩大内需政策逐渐发酵;又要大力推动消费创新,不断开发新产品、拓展新服务,丰富新供给,打造多元化消费场景,

不断满足人民群众多样化、个性化消费需求……才能让始终市场消费一年四季“长红”起来。让我们于结构变化中找准群众需求,把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,培育内需体系,扩大居民消费,提升消费层次,让市场消费始终成为拉动经济快速增长的主引擎。