

“青年午校”为何火爆出圈？

王恺



近日,浙江省宁波市根据部分青年人需求,推出了全省首个“青年午校”的创新举措。“午校”设置了人力资源培训、职场商务礼仪、“非遗手作”、“艺术摄影”等课程,每周2至3节,一节课45分钟,课程全部免费。有趣又免费的“青年午校”一经推出便引起了广泛关注。

从今年5月宁波人才服务专线接到来电诉求,到成立专班调研收集意见反馈,再到研发小程序上线服务,宁波人才发展集团牵头,仅用一个月时间,便将“青年午校”正式推出。人们只需微信线上扫码或搜索“人才浙里约”,便可进行报名预约。

据工作人员反馈,首期课程提前3天放出的40个名额,一经发布就立即约满,且累计有2300余人参加此次报名。这让人不禁疑惑,“夜

校”仍在风靡,“午校”又为何能火爆出圈?

“青年午校”的推出是源于青年人的实际诉求,一定程度上填补了“夜校”上课时间过于集中的缺陷。据《2023百度成人培训行业白皮书》统计,从2016年到2022年,中国成年人教育市场规模预测趋势越来越高,从2016年的6637亿元,到2022年的13271亿元,增长了将近2倍。从数据不难看出,青年人对于知识培训和自我提升的需求不断上升,去年下半年的“夜校”潮便已引发热议。

然而,相较于“夜校”需要较为充足且集中的业余时间,“午校”则为工作繁忙和下班后业余时间不足的青年人提供了新选择,无需任何费用且只用45分钟时间,便可享受午间“知识充电”或文娱体验,这也是午校一经推出便广受欢迎的原因之一。

从课程设置上看,“青年午校”从知识性、应用性、趣味性三个维度为

青年人量身打造,具有了轻松、简洁、适度和高需求的特征。相较于“夜校”的课程,“午校”设置了“职业发展”、“美好生活”、“人才赋能”三大系列课程,其中比较具有特色的课程就有手工制作,该课程包括了非遗漆扇、手作青团、扭扭花艺等内容。在最新一期的预约课程中,艺术摄影等课程显示已经预约满额。

考虑到午间上课通勤,主办单位将授课地点安排在了浙江创新中心园区内,尽可能优化公共资源配置,满足附近200家公司青年群体的需求。这对工作繁忙和充满碎片化时间的年轻人而言,“午校”相较于“夜校”更具优势,几乎不需要花费额外的通勤时间和其他成本。

当前,青年群体普遍面临“班味重难驱散”的问题,虽然“夜校”解锁了青年人“夜生活”新方式,但碎片化时间的生活现状限制了“夜校”的实际作用发挥,大部分青年人在下班后仍面临随时加班或被迫应酬的情况,

“青年午校”为青年人在工作与生活的调节上提供了新的平衡,在一定程度上缓解了青年人工作压力过大与精神文化生活需求之间的矛盾,青年人可以在不影响工作和休息的前提下,利用午休空余时间进行知识提升、娱乐生活、甚至是社交体验,进一步丰富了青年人的精神文化生活。

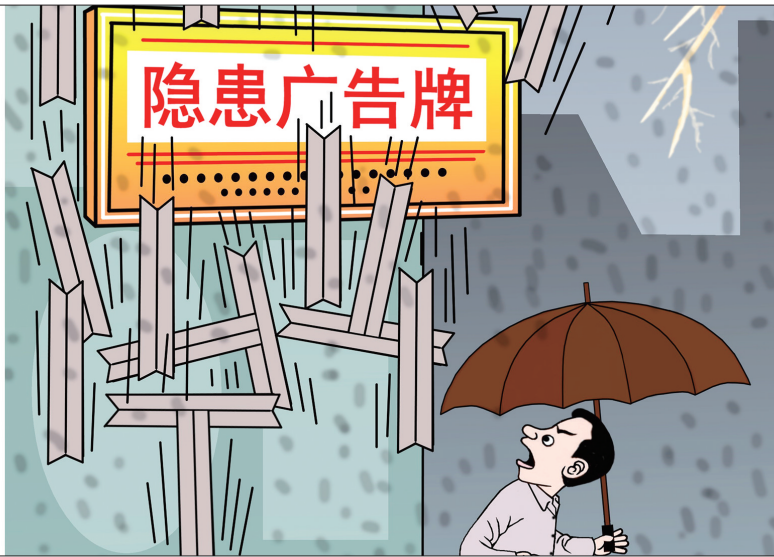
“青年午校”的火爆出圈不是一个偶然现象,它是青年人面临的实际生活状况和需求的真实反映。城市社会治理要能敏锐捕捉到现实的需求和青年的诉求,积极创新,有效地整合本地公共资源,按需所供,让城市与青年形成良性互动,从而为城市发展和青年人才精神文化生活增添活力。

同时,我们还要进一步认真思考如何将“午校”未来发展走对走好,要合理设置课程,全面考虑办校数量、覆盖范围、课程内容以及资金问题,要真正地让“午校”做到“民有所呼我有所应”。

严查隐患广告牌 让悲剧不再重演



近年来,各个城市的户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品越来越多,安全隐患也相应增加,相关坠落事故时有发生。究其原因包括权属不明,长期无人过问,导致构配件出现松动、脱落等;权属明确,但管护缺位,导致隐患从无到有,由小变大。作者 王少华



安全是生活的 第一要素 路言

盛夏已至,以柔软舒适为卖点的洞洞鞋出现在街头巷尾,它不仅是很多成年人散步买菜时首选,还深受孩子们的喜爱。不过洞洞鞋虽“好穿”,但也暗藏安全隐患,不建议乘坐自动扶梯时穿。

(《安庆晚报》7月26日)

原本穿什么鞋,怎么穿,纯属个人的事,大可不必旁人说三道四,替人操心。此可谓穿自己的鞋,走自己的路,由人去说吧。但是,如果所穿的鞋存在着安全上的隐患,那么情势就不同了,不妨正视一下他人的意见,至少也可拿来做一下参考。

现实是那种为不少人所喜欢的洞洞鞋,却让一些爱好者吃了苦头,除了有顾客穿洞洞鞋在商场乘坐电动扶梯时,不慎将鞋卷入缝隙外,甚至还发生过穿洞洞鞋致腿骨折的案例。洞洞鞋有着穿着舒适与便利的优点,却也不能完全尽人意,稍不注意,就有可能让消费者为自己的安全买单。

现代人追求生活的舒适与便利没有错,但任何时候,都要把安全放在首位。安全是生活的第一要素。离开了安全,所谓的舒适与便利只能是空谈。

洞洞鞋的出现与走红,除其“好穿”外,也与消费者对生活简单化的追求理念有关。这一点我们也不能忽视,由此,要看到它的缺陷与不足,也要看到它的优点。生产者不妨深入市场作一番调研,多多听取消费者意见,然后组织力量进行改良,最大程度消除安全隐患,让洞洞鞋更好地为消费者服务,使得消费者在穿它时安全无虞。

擦亮品牌 促家政行业行稳致远

徐剑锋

7月19日,大观区妇联会同市家庭服务业协会等联合举办“巾帼展风采,就业创未来”——放心家政专场招聘会及便民公益活动。辖区20多个家政企业吸引了众多求职者咨询登记。

(7月22日《安庆晚报》)

随着“三孩”政策的实施和老龄化进程的加快,人们对月嫂、育婴育幼师、养老护理员等家政人员的需求呈井喷式增长,家政行业的发展前景十分看好。近几年来,我市通过建平台、优供给、强保障等途径,全力打造独具特色的安庆家政服务品牌。

习近平总书记指出:“家政服务大有可为,要坚持诚信为本,提高职业化水平。”我市家政服务行业正在加快提质扩容,但也面临着从业人员年龄偏大、素质不高等短板。俗

话说:“三百六十行,行行出状元”,无论是育婴育幼、养老护理,还是烹饪保洁,其实都是技术活,既需要家政人员有良好的职业道德,更需要有扎实的专业技能。再者,家政行业要迈向中高端,就需要有专业人才支撑,只有以过硬的本领、规范的服务赢得认可,加快向职业化、规范化、标准化发展,才能推动家政行业转型升级增效。

培养一支高素质的家政服务队伍,要坚持“两条腿走路”。一方面要定向培养,打破原有认知,消除职业偏见,吸引更多的年轻人涌入“家政圈”,并通过校企合作开设“订单班”等方式培养专业人才;另一方面要定点培训,对照《家政服务母婴生活护理服务质量规范》等要求,以母婴、居家、养老、医护等培训项目为重点,线上线下融合,持续加大岗前培训和

“回炉”培训,开展人才进修、技能大赛,并将员工学历、技能水平与工资收入、福利待遇、岗位晋升等挂钩。

当前,安庆家政业务越来越多元化、分工越来越精细,对专业性的要求也更高。正所谓“适者生存”,广大家政人员除了掌握基本的家政技能以外,更要在“一招鲜”专技专长上孜孜以求,切实满足好不同年龄段、不同喜好的雇主越来越个性化的需求。

随着金牌保姆、高级育婴师等成为“抢手货”,家政服务人才的职业归属感和荣誉感在不断增强。未来,要继续完善家政服务人员评价、培养、使用和激励机制,在高技能人才评定、五一劳动奖章评选、城乡妇女岗位建功先进个人表彰等方面赋能,提供人生出彩的机会,让从业人员“留得住”“有奔头”。