

放开放宽参保户籍限制、进一步扩大职工医保个人账户共济范围…… 首个基本医保参保长效机制正式公布

病有所医、医有所保，我国首个基本医保参保长效机制来了。

首次对连续参保给出激励政策、放开放宽参保户籍限制、进一步扩大职工医保个人账户共济范围……国务院办公厅印发的《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》1日公布。

参保长效机制有哪些“硬举措”？将给参保人带来哪些“医保红利”？国家医保局有关负责人介绍，此次新政可以概括为3项“两个”。

——“两个激励机制”。

“连续参保有激励”，对连续参加居民医保满4年的群众，从第5年起每连续参保1年，提高大病保险最高支付限额至少1000元。

“医保基金零报销有激励”，对于当年没有使用医保基金的参保群众，第二年提高大病保险最高支付限额至少1000元。

据介绍，各地可根据当地情况适当提高奖励额度，两项激励机制累计提高总额不超过所在统筹地区大病保险原封顶线的20%。

“激励机制聚焦大病保险，兼顾了基本医保的公平和效率。”中国医学科学院医学信息研究所副研究员郭珉江认为，通过设立激励机制对大病等高费用负担进行补偿，促进公众连续参保。

——“两个放开放宽”。

意见明确放开放宽参保户籍限制，提出推动外地户籍中小学生、学

龄前儿童在常住地参加居民医保，确保儿童及时便捷参保。

此外，职工医保个人账户共济范围进一步扩大。根据意见，职工医保个账共济范围扩展到近亲属，即此前的配偶、父母、子女拓展到兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女；同时推动共济地域逐步扩大，探索跨省个账家庭共济。

——“两个等待期”。

根据意见，除新生儿等特殊群体外，对非集中征缴期缴费参保人员、断缴人员再参保明确固定和变动待遇等待期规则，其中固定待遇等待期为3个月，变动待遇等待期则是每多断缴1年增加1个月。等待期里发生的医疗费用医保将不予报

销。

国家医保局有关负责人表示，如果不采取必要的约束措施，在生病时才参保缴费并且马上享受待遇，这对其他参保群众来说是不公平的。

为了维护参保人利益，参保人员可以通过缴费方式修复变动待遇等待期，但不能修复固定待遇等待期。

值得注意的是，此次医保参保长效机制中的政策均是从2024年缴费参加2025年基本医保算起，不受此前参保缴费情况的影响。

让医保基金真正用于群众看病买药、减轻就医负担是医保政策的“最终靶点”，世界最大的基本医疗保障网正不断织牢织密。

新华社北京8月1日电

半年“跨”出1.22万亿元！ 跨境电商跑出“加速度”

一个个跨境包裹，跑出了“加速度”。

海关总署发布的最新数据显示，今年上半年，我国跨境电商进出口1.22万亿元，同比增长10.5%，高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。

从2018年的1.06万亿元，到2023年的2.38万亿元，5年间，我国跨境电商进出口增长了1.2倍。

海外食品、美妆、保健品“飞”入中国百姓家，中国产服装、鞋帽、日用品通达全球……跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势，迅速发展壮大。

“现在海关每年监管的跨境电商、跨境邮件快件包裹量达70多亿件，平均下来，每天有2000万件左右。”海关总署统计分析司司长吕大良说，跨境电商已经成为拉动我国外贸增长的新动能，全球贸易发展的“新势力”。

“加速度”如何跑出？

——离不开好政策支持助推。自2014年以来，跨境电商已连续11年被写入政府工作报告。党的十八大以来，我国相继推出了一系列政策措施，包括设立165个跨境电商综合试验区，实现31个省区市全覆盖，完善拓展跨境电商零售进口正面清单，不断创新跨境电商通关监管……这些举措使得跨境电商能轻装上阵、蓬勃发展。

——离不开电商主体开拓创新。我国有进出口实绩的外贸企业达64.5万家，根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家。深入多地拓市场、多轮谈判“砍”价钱、加强研发提“身价”、精耕细作树品牌，万千电商企业勇于尝试，在国际市场大展拳脚、脱颖而出。

以脱胎于拼多多的电商平台多

多跨境（Temu）为例，自2022年9月上线至今，平台深入广东、浙江、山东、安徽等地百余个制造业产业带，通过简化出海流程、降低外贸门槛、拓宽订单渠道等一站式服务，直连海外需求侧和国内供给侧，助力品牌代工升级为品牌“出海”。

截至今年上半年，Temu App的独立访客数量数以亿计，使用范围已覆盖全球70多个国家和地区。

——离不开高效物流体系保障。运输距离长、环节多，容易出现包裹延误、丢失等问题，跨境物流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。

为了提高物流效率，我国持续优化完善技术、模式、监管等，以保税仓、海外仓、通关无纸化为代表的“解决方案”助力全球好货更加便捷地直达消费者。

如今，先备货到保税仓或海外仓的商品今天下单、明天收到，海外直邮订单全球7日达，都已不再是梦想。

目前，跨境电商仍面临退换货不方便、维修难以实现、法律法规存差异等挑战。下一步，如何在“买得到”的基础上，让消费者“买得满意”“买得放心”？

各方正在共同努力：商务部等九部门就推进海外仓建设提出包括加强跨境电商行业组织建设与人才培养等15条举措，海关总署会同相关部委、地方政府连续7年开展促进跨境贸易便利化专项行动……

电商“链接”四海，全球“触屏”可及。“我们还将不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能，进一步简化流程、优化服务，更好满足广大消费者和企业‘买全球、卖全球’的需要。”吕大良说。

新华社北京8月1日电



8月1日，渔业工人忙着围网捕鱼。连日来，在河南省洛阳市嵩县陆浑湖，渔业工人冒着酷暑进行捕捞，湖面一派鱼跃人欢的丰收景象。 新华社 发

8月我国大部分地区预计气温较常年偏高

新华社北京8月1日电 国家气候中心副主任贾小龙1日说，根据预测，8月份，我国大部分地区气温较常年偏高。8月上中旬，我国还有两次明显的高温天气过程，8月下旬，高温天气将趋于缓和。

在中国气象局当天举行的新闻发布会上，贾小龙介绍，根据预测，8月上旬，受西太平洋副热带

高压以及大陆高压控制影响，黄淮南部、江淮、江西北部、福建北部、重庆以及新疆南疆盆地、内蒙古西部等地有4至8天高温天气（日最高气温35℃至38℃），其中8月3日至7日南方地区高温天气范围大、强度高，安徽、江苏、浙江、江西等地的部分地区可达39℃至42℃。

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室，住宅楼，无家具，面积79.23平方米，租金每月600元（不包含水、电、物业费）。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室，住宅楼，无家具，面积111.63平方米，租金每月800元（不包含水、电、物业费）。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼1-4层，商业楼，总面积1424平方米。其中，1层面积290平方米，每平方米45元；2层面积

378平方米，每平方米35元；3-4层每层面积378平方米，每平方米32元；不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼东楼8楼南面圆弧，面积230平方米，租金每平方米37元（包含水、电、物业费）。

5、湖心北路88号安庆市广播电视台B号楼一楼，毛坯，面积1212平方米，租金每平方米25元（不包含水、电、物业费）。

出租咨询：阙先生13905565826