

“尾气替检”违法行为被查处 罚款31万元 重拳出击！拒绝车辆“带病”上路

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 邓衍朋)检测机动车尾气排放是否达标,确保机动车不“带病”上路,是第三方机动车检测机构的重要职责,可偏偏有些检测机构无视社会责任,为了牟利,不惜铤而走险。上月底,市生态环境局公布了一起第三方机动车检测机构采用尾气替检方式出具虚假排放检验报告的案例,重拳打击第三方机动车检测机构弄虚作假违法行为。

6月中旬,执法人员对宿松县一家机动车检测机构进行日常检查发现,该机构于3月7日至6月11日对12辆机动车进行尾气排放检测时,均采用相同的尾气替检方式顺利为被检车辆出具虚假排放检验报告,其中不仅有多辆“本地车”,还有两辆外省市车,该机构因此获得960

元检测费用。

如何进行尾气替检?“比如,6月11日上午,他们在对车牌号为皖H85XXX的车辆进行检测时,将车辆所在1号汽油线一条阀门打开的取样软管插入事先停放在2号柴油混合线怠速运行的车牌号为皖H30XX的车辆排气管内,同时将1号汽油线一条阀门关闭的取样软管插入待检车辆并正常开启检测流程。”执法人员说,“这就是尾气替检,操作起来非常简单,但对待检车辆并没有进行检测,所出具的机动车尾气排放检验报告是另一辆正常车辆的报告。”

该机构的上述行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第五十四条第一款“机动车排放检验机构应当依法通过计量认证,使用经依法检

定合格的机动车排放检验设备,按照国务院生态环境主管部门制定的规范,对机动车进行排放检验,并与生态环境主管部门联网,实现检验数据实时共享。机动车排放检验机构及其负责人对检验数据的真实性和准确性负责。”的规定。

依据相关法律法规,市生态环境局对该机构作出没收违法所得,并处罚款31万元的行政处罚。“在此期间,企业提出了一些申辩意见,但违法行为是既定事实,任何个人或机构都不能以任何理由触犯法律,破坏环境,他们的申辩意见也不符合相关法律规定的从轻或者减轻处罚的情形。”执法人员说。

在汽车保有量持续攀升的当下,机动车尾气排放已成为空气污染的来源之一。机动车环保检测是控制

机动车尾气排放、治理大气污染的重要举措,但受利益驱动、恶性竞争等因素影响,一些机动车检测机构收钱“造假”,存在虚假填报、“替检”、装“作弊器”等违法行为,导致车检通过率“虚高”,部分机动车“带病”上路、超标排放,干扰大气污染治理工作。

去年以来,我市已累计办理机动车检测机构出具虚假机动车排放检验报告案6起,没收违法所得5330元、罚款90万元。“机动车检测弄虚作假违法行为影响恶劣,若不加以严打重敲,将助长弄虚作假之风蔓延,加重大气污染,危害群众身体健康。”执法人员表示,“下一步将继续保持执法监管高压态势,对各类机动车检测违法行为采取‘零容忍’态度,规范全市检验检测市场,保障人民群众切身利益。”

提升消防安全意识和素质 快来打卡！欢乐暑假与“蓝朋友”同行

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 李杰 文/图)“小朋友先按这个按钮开始,看屏幕上显示的起火原因,再选择对应的灭火器灭火……”8月2日,位于安庆科技馆一侧的市消防安全科普教育馆,工作人员正在指导孩子们参与模拟灭火演示体验。孩子们按照屏幕提示操作,相继体验了灭火演示、厨房灭火体验系统和模拟报警系统。

馆内的灾害事故4D互动体验是孩子们必选的体验项目,工作人员给孩子们系好安全带,戴上VR装置,选择“泥石流”“台风”等场景模拟体验,借助VR实景模拟,安全座椅随之小幅晃动,让孩子们全方位感受各种灾害场景,并在体验中掌握避险、逃生和急救知识。

“我要报警,我家对面一栋楼着火了,具体地址是……,此时火已经



陈梦铨正在体验模拟报警系统。

冒到窗户外面了……”8岁的陈梦铨正在体验模拟报警系统,她根据屏幕提示向消防人员介绍起火地点和火情。

说起今天的体验,陈梦铨感觉收获很多,“在灾害事故4D互动体验中,我知道台风到来时不能躲到大树和招牌下,在家里要把门窗关紧,不

能靠近窗户。我学到了很多既有趣又实用的预防灾害知识。”

家长陈同海表示,暑期带孩子来这里参与体验,对提升孩子的消防安全意识有很大帮助,很有意义。家住附近的梁诸英经常带孩子来科技馆和消防安全科普教育馆参观,“通过认知体验和操作,对孩子的科学启蒙和增强安全意识大有好处,也让孩子度过一个愉快充实的暑假。”

即日起至8月底,市消防救援局组织全市各地12家消防救援站和1家消防安全科普教育馆落实定期开放活动,每周定期向公众免费开放,其中科普教育馆每周二至周日上午9时至下午5时开放,供广大市民、学生和家属预约参观体验,学习消防知识,感受消防文化,助力提升全民消防安全意识和素质。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

» 我能想到最浪漫的事,要和你一起慢慢变老,我们还要在媒体上官宣,用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇。
敬告亲友,亦作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”(199元/次) 婚恋专版(1999元/次)

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天



咨询电话 0556-5325918