

“寻凉”避暑 “热”力十足

安庆暑期旅游市场精彩纷呈 各地景区“推陈出新”

□ 全媒体记者 徐志远 文/图

暑期过半,旅游旺季如火如荼。纵观暑期旅游市场,哪些新特点、新趋势、新机遇正在涌现?连日来,本报记者走访了安庆多个景区、旅行社、民宿等,解锁暑期旅游的“N”种打开方式!

避暑夜游受青睐

8月3日,天柱山风景区游客络绎不绝,有的携家带口到天柱山避暑,有的三五好友共同出游。

漫步山间,微风拂面,带来丝丝凉意,不少游客或闲适漫步,或拍照打卡,尽情享受着惬意和清凉。炼丹湖中,一位女子正站在竹筏上直播,不少摄影爱好者,架起相机,捕捉每一个瞬间,将美好定格在镜头之中。

为了吸引游客,天柱山景区暑期推出了一系列旅游惠民政策,6月9日-8月31日期间,学生凭学生证,身份证,中、高考准考证等有效证件免天柱山门票、山谷流泉文化园门票(免票范围不包含夜游产品);7月至9月,天柱山风景区每周三(节假日除外)投放2000张免费门票,对当天其他购票人群实行门票半价优惠。

据景区市场运营中心主任徐晓星介绍,天柱山不仅是避暑胜地,还是观赏自然风光的绝佳去处。暑期以来,客流量达到近20万人次,同比增长10%左右。“除了优美的自然风光,景区还策划了夜游活动,如每周五、六晚在南大门夜游驿站举办‘上天柱 共朝暮’星空音乐节夜游活动,受到不少游客青睐。”

“夜晚天柱山比较凉爽,在夜游过程中,我们可以接触不同的文化习俗和特色活动,不虚此行!”游客韩飞说。

与天柱山的自然风光不同,太湖县五千年文博园则以其深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力吸引了众多游客的目光。记者在现场看



游客们正在天柱山九曲河漂流

到,游客们纷纷驻足于各个展馆前,仔细观赏艺术品。

夜幕下,五千年文博园景区灯光闪烁,流光溢彩。不仅有诗情画意,更有人间烟火气,在五千年文博园一梦千年景区三教合一广场有超燃热舞秀、MC喊麦、DJ串烧、东北二人转等节目轮番上演,精彩纷呈的节目将整场演出不断推向高潮,点燃了夏日狂欢激情。广场上,各种音乐声、欢笑声此起彼伏,焕发出夜经济的蓬勃生机。

景区宣传策划部工作人员周洪告诉记者,景区暑期举办了一系列景区夜游活动,将持续到8月24日。门票优惠活动主要有针对全国初、高中应届毕业生凭身份证和准考证免费入园。中高考生凭身份证和准考证来文博园夜场线下窗口购买门票9.9元(2.5折)。另外开展“军营文化夏令营”研学游活动等。暑期以来,景区客流量达到近3万人,实现总营收50余万元。

漂流带火“清凉经济”

这个暑期,漂流也成为最受欢迎的旅游项目之一。8月3日,记者来到天柱山九曲河漂流景区看到,景区停车场停满了车辆,大厅内游客人头攒动,热闹非凡。

在漂流起点处,游客们戴好安全帽,穿上救生衣,坐上皮划艇。随后一艘艘皮划艇沿着溪流缓缓而下,河道水花四溅,游客尖叫声不断,气氛火爆。沿着玻璃河道顺流而下,沿途的风光尽收眼底。

“前来漂流的游客,主要以本地为主,也有不少来自上海、江苏、浙江等地,基本以年轻人和亲子家庭为主。”负责人李春华说,“每年七八月份是漂流旺季,最高峰一天接待量达到上千人。”

7月27日,岳西大峡谷漂流现场,游客一边享受漂流的刺激,一边欣赏沿途风景,热闹非凡。“太刺激了,特别好玩。”正在漂流的高三学生陈健说,这是他第一次和朋友一起玩漂流,虽然玩了一个多小时,但感觉时间总是不够,希望下次有机会还会再来。

“我们今年从6月8日开门迎客,一直持续到8月份。漂流全程7公里,落差260米,最大单体落差30米。游客主要是本地自驾游和团队游,另外,还有合肥、武汉等地游客。”岳西大峡谷漂流市场部负责人何柳枫说,高峰期一天游客达到2000人左右,预计8月份继续处于高峰期阶段。

暑期民宿预订火热

随着暑期旅游进入高峰期,我市各大民宿入住率也在不断攀升。

天柱山陌上海心谷民宿,位于天柱山东侧山顶之上。环境清幽,空气清新,深受广大游客的喜爱。民宿设有咖吧、茶室、餐厅、会议室和大片休闲娱乐公区等。负责人张家国介绍,民宿共有8间客房,暑期到来之前客房已经全部被预定,入住率比平时增加20%左右。

“天柱山山清水秀是夏日避暑的好去处。住在这里无论白天和晚上都能看到不一样的景色。”游客刘女士说。

岳西七里岁月生态民宿目前建筑面积约4000余平方米,拥有三栋建筑物,同时拥有猕猴桃采摘园、林下步道、溪流嬉戏、家禽养殖区、休闲垂钓区。“我们民宿有30间客房,暑期入住率达到80%左右,暑期要预定民宿,需要提前3到5天。”负责人王文斌说,游客可以在这里享受大歇湾浪谷漂流,除此之外,还可以体验乡村生活。

亲子游、清凉游受欢迎

7月29日,城区蓝天旅行社店内有两三个学生正在咨询8月份暑期旅游事宜,工作人员详细了解其时间、喜好后给出了最佳旅游线路。据负责人何彪介绍,暑期主要以亲子游、清凉游为主,亲子游乐园项目比较受欢迎,比如方特水世界、合肥融创乐园、常州恐龙园等。每天店内“线上+线下”咨询量是平时1倍左右。

“一般长途游四到五日比较受欢迎,主要目的地包括北京、南京、青岛、厦门、新疆、内蒙、甘肃等地。”何彪分析,和往年相比,今年出境游有所升温,暑期去越南、泰国、新加坡、马来西亚等地游客相对较多。

“暑期短途游1至3天的游客比较多,比如岳西、潜山漂流、芜湖方特等地。根据目前旅游市场情况来看,暑假期间主要以涉水线路和乐园型亲子游为主。”安庆安之旅旅行社负责人梁峰介绍。

记者走访多家旅行社了解到,暑假期间,多家旅行社推出了具有地方特色的旅游线路,如结合我市独特的自然资源和人文景观,打造了多条“一日游”“两日游”等短途旅游产品。同时,针对年轻游客群体,还推出了以户外运动、夜游等为主题的旅游产品,深受游客喜爱。



天柱山景区,游客正在拍照



五千年文博园景区游客络绎不绝