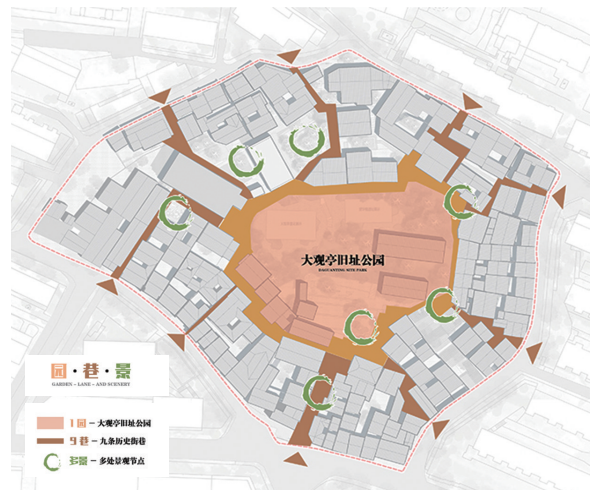


横街揽风华 纵巷盛“皖韵”

大观亭历史文化街区获中央预算内投资2亿元



大观亭历史文化街区效果图 市住建局提供

本报讯（全媒体记者 江露露 通讯员 姚涛）近日，国家发展改革委下发《关于下达文化保护传承利用工程专项2024年中央预算内投资计划的通知》，共有十个项目入选。“安庆大观亭历史文化街区保护利用项目”是安徽省唯一入选项目，获中央预算内投资2亿元。

大观亭历史文化街区保护利用项目位于安庆市历史城区范围内，长江与皖河交汇处，项目建设重点聚焦大观亭历史文化街区和大王庙传统风貌区，建设范围约6.2公顷。其中，大观亭历史文化街

区历史遗存丰富、街巷环境风貌保存较好，为安徽省少有的独具地方特色的历史文化街区，大观亭旧址目前保留了亭台遗迹和部分石阶；大王庙传统风貌保护区是安庆最具开埠文化特征的传统街市，“横街纵巷”的传统格局及空间尺度保存较好。

项目建设内容包括公有建筑修缮、传统街立面整治改造、配套公共服务设施建设、基础设施补短板、公共文化设施建设等，将对大观亭历史文化街区内部九条巷道进行贯通，并整治改造传统街巷立面、疏通传统巷道，配套消防、电气、给排水、照明、环卫、智能化等基础设施建设。整个项目将突出街区“一园九巷多景”的特色格局，在最大限度保护历史资源的基础上，恢复原有建筑风貌和肌理，充分展现安徽“皖韵”的建筑特色。

新修订的《文化保护传承利用工程实施方案》明确提出，依托国家级资源新建或改扩建一批重大文化设施，其中包括对历史文化名城和街区等保护提升的支持，并规定历史文化名城和街区等保护提升项目可申请中央预算内投资支持的最高限额为2亿元。

近万名职工参加“唱响中国”黄梅戏大家唱

紧锣密鼓忙排练 全力以赴迎展演

本报讯（见习记者 杨浔 通讯员 张向音）8月5日，市市政工程管理处会议室内，职工们有条不紊地排练新编黄梅歌《梦回宣城》，为参加“唱响中国”黄梅戏大家唱暨省内地市交流展演活动初赛做准备。

市市政工程管理处和市园林处选派36人组队，代表市城管局参赛。“‘范’要起来，这是点赞的动作，动作慢慢收。”经过一个月的排练，在指导老师王丽的悉心辅导下，队员们的音准被逐渐矫正、对旋律的掌握越来越精准、动作越来越熟练。

合唱队领队程飞是第一次登台演唱黄梅歌，对此充满信心。“《梦回宣城》是一曲赞美宣城龙山水、歌颂安庆著名历史人物、弘扬家国情怀的新编黄梅歌，希望通过我们的演唱，能让更多人爱上黄梅戏、爱上安庆。”程飞说。

安庆港华燃气有限公司的排练大厅内，男女对唱气氛热烈。“合唱队所有队员都是全身心投

入到每天的排练中，除了一周三次的排练，很多人私下里都在练习。”说起合唱队成员排练的积极性，指导老师潘菲菲竖起了大拇指，“效果是显而易见的。从对合唱一无所知到分男女声部合唱，从不敢张嘴到放声歌唱，大家的配合越来越默契。”

“唱响中国”黄梅戏大家唱暨省内地市交流展演活动是第十届中国（安庆）黄梅戏艺术节的重要活动之一，由市委宣传部、市总工会、市文旅局共同主办。截至目前，共有64家机关及企事业单位、近万名职工参赛，最终将遴选出30支代表队（不包含省内地市）参加线下决赛。

“举办‘唱响中国’黄梅戏大家唱活动，就是想营造人人学唱黄梅、人人会唱黄梅、人人爱唱黄梅的浓厚氛围，既丰富广大职工的业余文化生活，也在传唱中更好地传承和弘扬黄梅戏。”市总工会副主席宋剑锋表示。

深化校地合作再添新成果

安庆与山东大学共建

博士生就业创业实践基地

本报讯（全媒体记者 雷琳琳 实习生 喻颖）8月8日，山东大学—安庆市博士生就业创业实践基地签约揭牌仪式在皖西南（安庆）人才服务中心举行。这是我市深化校地合作的又一成果，将借助山东大学的学科专业、人才优势，推动加快建设创新型城市、区域性人才强市。

根据合作协议，山东大学将向我市积极推荐各类优秀毕业生，引导符合岗位需求的毕业生到我市就业创业，并组织教师和学生积极参加我市举办的各类人才引育、创新创业等项目和活动。统筹谋划学生到我市用人单位开展参访学习、政务见习、岗位体验、带薪实习和求职考察等实习实践活动，积极引导各类优秀博士生赴我市企事业单位参加博士交流论坛、科普讲座、科研实践，加强双方合作交流。

我市将向山东大学提供全市用人单位人才需求信息，组织我市用人单位到山东大学招聘毕业生。同时为山东大学学生开放各类创业空间和实践基地，支持该校学生进行创业实践，并为该校优质创业团队提供项目孵化、资源对接等支持。每年面向全市十大新兴产业征集实践项目，邀请山东大学博士生进入企业开展科研项目社会实践，立足产业需求、发挥专业特长参与技术研发、成果转化，促进产学研深度融合。

该实践基地是山东大学在安徽省设立的首家校地合作平台，建设周期为3年，由我市负责日常管理，双方共同统筹规划合作项目，共同稳步推进基地建设，共同组织指导学生实习实践活动。

媒体携手企业 深度探索市场化运营

让更多地方优质产品借直播“出圈”

本报讯（全媒体记者 管炜）8月8日，安庆君安文化传媒有限公司正式开业。其合资公司之一的安庆报鼎文化传媒有限公司，是安庆市新闻传媒中心独资企业。君安传媒开业，意味着安庆市新闻传媒中心打破传统媒体界限，走上深度探索市场化运营的道路。

君安传媒是一家直播整合营销服务商，提供全方位直播营销服务，致力于推动所服务的品牌获得更多消费者尤其是长期消费者。通过直播等

形式，发现品牌之美、总结产品之美、传播价值之美、创造服务之美，用视觉上的美吸引更多消费者。

君安传媒在自身发展的同时，将为更多安庆地方特色产品、优质产品打开专业直播营销通道，并致力于扩充安庆直播人才储备。服务安庆区域经济尤其是“三农”发展，争取在未来2年与安庆客户共创3-5个电商农业品牌并助力其在销售端创造良好业绩。