

# 当好体验员 “验”出新作风

未一平



去年12月28日,全市首批60名营商环境体验员“走马上任”,围绕政务环境、法治环境、市场环境、要素环境、人文环境五个方面,对我市营商环境进行全流程接触、全过程体验、全方位评价。半年过去,营商环境体验员发现了哪些问题?提出了怎样的改进建议?我市营商环境是否得到进一步优化?记者就此进行了调查。

(《安庆晚报》7月31日)

为更好地营造营商环境,我市适时建立了一支营商环境体验员队伍。经过一段时间的实践,体验员们以各自的使命感与责任感,深入实践,努力践行自己所肩负的重任,不负政府与百姓重托,将自己深深

地融入到角色中,从“用户角度”,以换位服务的理念,真实地体验营商环境,并根据与结合各自工作,给出了一些建议。这些建议对于下一步打造更好的营商环境有着现实的重要意义。

某种程度上来说,我们的营商环境好不好,体验员们有着一定的发言权。他们的所见所闻以及亲身经历,是最好的说明。从体验的总体结果上来评判,我市的营商环境较过去有着较大改善,但也不可否认还存在着一些不足。比如,企业存在用电难、一些窗口服务人员业务不熟等。这些不足是我们下一步要攻克的难点。

可以说,这些难点也是工作上的堵点。如何打通堵点,让营商环境更优更好更畅,一方面,相关单位要继续发力,根据群众与企业的需求,结合工作特点,找出适当的解决

方法;而另一方面,我们的体验员也是重任在肩,既要深入现实,收集第一手资料,也要根据自己的见解,以及工作经验与社会见识,提出可供相关部门参考的提升意见。这也就对体验员们提出了更高的要求。未来的工作体验不能仅满足于现场走一走,看一看,而是要真正地将体验员角色承担好,经常性地深入实际,俯下身段,以用户需求为导向,看看在办事环节上还存在着哪些不畅之处,堵点在哪里,该如何打通,并形成自己的见解。

当下,我们的发展势头正劲。未来的发展仍需优质的营商环境来保证。肩负着评判营商环境优劣的体验员重任在肩,须以宣城崛起为己任,以高度的使命感与责任心做好体验,提出真实有益的体验意见,切实提高企业和群众办事的满意度和获得感。

## 点燃户外运动激情 助力全民健康

刘天放

走进森林,来一场亲近自然的徒步;深入城市,享受街道骑行的畅快;泛舟湖上,感受水中运动的清凉……夏日炎炎,人们参与户外运动的热情高涨,户外运动消费强劲增长。

(《人民日报》7月31日)

近年来,我国户外运动蓬勃发展。国家发展改革委等部门6月印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点措施》提出,推进体育公园、全民健身中心等健身场地建设,打造一批高质量户外运动目的地,引导和扩大体育休闲消费。当前,“户外+”等新业态大量涌现。运动项目多,活动场景逐渐延伸,户外运动呈现出良好的发展势头。

户外运动融合体育、休闲、娱乐、生态、文化等多种元素,有效契合人民群众慢生活、体验式、个性化的各类需求。截至2023年,全国户外运动参与人数已超过4亿人次,产业竞争力和发展潜力巨大。我国户外运动起步较晚,但作为世界上第二经济体,我国几十年来一直保持高速发展,为该产业发展提供了有力支撑。

户外运动产业兴起,不少企业深入推进供给侧结构性改革,不断创新产品,推动户外运动装备产业加快成长,呈现出供需两旺的良好局面。随着相关政策出台,户外运动行业加快创新创造,新业态、新模式、新场景大量涌现。以徒步、骑行、汽车自驾等项目串联景区景点、度假区,带动周边住宿、餐饮、购物等消费持续火爆。

户外运动是朝阳产业和绿色产业,具有资源消耗低、需求弹性大、覆盖领域广、产品附加值高、产业链条长、带动作用强的特点。户外运动产业还能够融合第一、第二、第三产业,在新旧动能转换中伴随新兴技术的诞生,将不断涌现出新产品、新模式、新业态,具有极强的成长性和可持续性。

当然,户外活动的魅力在于亲近自然、挑战自我,但安全永远是第一位的,因此必须高度重视安全问题。而无论如何,抢抓机遇,加大研发创新力度,深耕品牌文化,壮大户外运动消费空间,提升户外运动服务供给质量,就一定能形成具有中国特色的户外运动产业体系,使行业高质量发展,也必将点燃户外运动激情,助力全民身心健康。在享受运动快乐以及探索未知的过程中,让“诗与远方”不断照进现实。

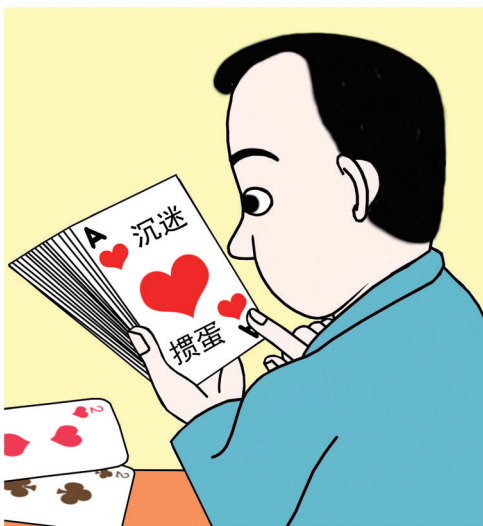
## 亟须破除变味的“攒蛋圈”



据8月5日《北京青年报》报道,一张桌子、四把椅子、四杯清茶和两副扑克,一玩就是好几个小时,一边攒蛋一边聊天,两耳不闻“窗外事”,何其消闲。

近两年来,攒蛋迅速“破圈”,占领了很多人的生活时间和空间。有人说它是健康益智的娱乐方式,有人说它是基层干部的“必修课程”,还有人说它是企业大佬的“社交利器”。但随着其日益成为某些公职人员的新迷醉、个别企业经营者的新机巧和一些年轻人的新宠爱,攒蛋沉迷也愈发成为某种值得重视和警惕的社会现象。

(作者 王少华)



## 迎峰度夏需从节电挖潜做起

徐剑锋

夏季电网供需紧张,为保障经济社会平稳运行及居民生活用电需求,7月23日,市发改委发布致全市电力用户节约用电倡议书,倡议全社会联合行动,积极践行绿色低碳生产生活方式,主动节约用电、错峰用电。

(7月25日《安庆晚报》)

随着当前经济持续回升向好,再加上夏季历来就是居民用电高峰期,用电需求量快速增长是必然。确保电力稳定可靠供应,事关发展大局和民生福祉,任何时候都来不得半点马虎。

我们欣喜地看到,无论是进行模拟演练,还是开展专项排查,我市为积极打好迎峰度夏保电“主动仗”,形成了许多好的经验做法。比如,从电力设施配备、电网设备检修

等方面入手,加强各项措施的落地落细;着力优化调整电网运行方式,加强调度,引导错峰,切实满足经济发展和居民用电需求。

“一粥一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰”。电力资源并非“取之不尽,用之不竭”,尽管大多数人已经意识到节能的重要性、绿色生活的紧迫性,但要做到知行合一仍有不小的差距。人走灯不灭、关电脑不关显示器……这些小细节看起来微不足道,但“聚沙成塔,集腋成裘”,长期以来都是一笔不小的能源浪费。

节能是一种理念,也是一种文明。我们正在开展节约型社会建设,节约一度电看似小事,但其产生的示范效应不可小觑,公共机构理当率先垂范。当下而言,要通过声

势浩大的宣传教育和主题体验活动,让节能观念入脑入心,成为每个人的自觉行为。拔掉无用的插座、把空调温度设定得高一点、手机电量充足了便切断电源……只有从小事做起,从细节入手,把节能作为一件大事来抓,才能在日积月累、积少成多中促成低碳办公、绿色生活习惯的养成。在此基础上,还要在节能技术的应用上下工夫,积极推动节能家电入户,大力引入“合同能源管理”,不断提高电力资源利用效率。

“天下大事,必做于细”,只要每个市民都自觉担起节电责任,多一点掰着手指头的算盘,多一点用电上的“斤斤计较”,就一定能把节能这个有力的“拳头”攥紧,为绿色可持续发展提供强力保障。