

7月份安庆CPI环比上涨0.7%

降雨、高温等因素影响 鲜菜价格涨幅超五成

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 杨凌)7月份,安庆市CPI同比上涨1.6%,涨幅比上月扩大0.5个百分点;安庆市CPI环比上涨0.7%。

同比方面,八大类消费品价格呈现“7涨1降”的运行态势。食品烟酒价格上涨1.9%,影响CPI上涨约0.54个百分点。

其他七大类中,衣着价格上涨1.8%,居住价格上涨1.2%,生活用品及服务价格上涨1.1%,交通通信价格下降1%,教育文化娱乐价格上涨1.8%,医疗保健价格上涨4.8%,其他用品及服务价格上涨4.3%。

环比方面,八大类消费品价格呈现“6涨1平

1降”的运行态势。食品烟酒价格上涨2.3%,影响CPI上涨约0.66个百分点。其他七大类中,衣着价格下降1%,居住价格与上月持平,生活用品及服务价格上涨0.3%,交通通信价格上涨0.6%,教育文化娱乐价格上涨0.2%,医疗保健价格上涨0.3%,其他用品及服务价格上涨0.6%。

降雨、高温等因素影响鲜菜生长、采收、运输和上市,油菜、黄瓜、青椒、四季豆等鲜菜价格涨幅超五成,鲜菜价格环比上涨28.3%;受极端天气影响,西瓜供不应求,鲜果价格环比上涨5.1%;鸡蛋价格环比上涨5.7%,三者共同影响CPI环比上涨约0.68个百分点。

巾帼创新创业大赛举办 科创大舞台 绽放“她”风采

本报讯(全媒体记者 余永生)8月9日,2024年安庆市巾帼创新创业大赛举办。本次大赛由市妇联、市人社局、市科技局等部门联合主办,以“创新她力量 科技赢未来”为主题,旨在深化拓展“科技创新巾帼行动”,培育女性创业创新优秀人才。

记者了解到,大赛自7月启动以来,共46个项目报名,最终选拔出20个项目,其中科技创新赛道10个,科技创意赛道10个。

新一代4D毫米波雷达、功能康复手套、高精度定位服务……讲台上,女性创业者们向大家展示着一个个前沿科技和奇思妙想。经过精彩的角逐,最终,安庆永强农业科技股份有限公司许薇薇的《打造番鸭发展全产业链项目 以特色产业助推乡村振兴》获科技创新赛道一等奖,安庆师范大学周玲的《“艺艺”生辉——生物科学一站式服务先行者》获科技创意赛道一等奖。另评出二等奖4名、三等奖6名、优秀奖5名。

全国小排球锦标赛在安庆开幕



全国小排球锦标赛运动员、裁判员队伍



球员们正在比赛中

本报讯(全媒体记者 程呈 文/图)8月10日,2024年全国小排球锦标赛暨青少年夏令营(第六期)在安庆体育中心开幕。本次比赛由中国排球协会、中国学生体育联合会主办,安庆市教育局承办。

记者了解到,来自全国9个省市的24所学校和俱乐部、42支参赛队伍、384名运动员将在4个比赛日中展开激烈角逐。此次全国锦标赛中,安庆市高花亭小学和四照园小学也积极派员参赛,彰显安庆小排球运动员们的风采。

全国小排球锦标赛代表我国小排球运动最高水平,旨在推广和普及排球运动,展现青少年排球运动才华和良好的精神面貌,至今已成功举办12届。安庆是2024年全国小排球锦标赛的第六站,这也是安庆首次举办国家级小排球运动赛事。

排球运动在安庆有良好的群众基础,是我市传统体育运动项目。2022年,安庆七中成功创建“全国排球高水平后备人才培养基地”。为备战2026年安徽省第十六届运动会,全市多所中小学

进行了布局,已拥有健全的省十六运甲、乙、丙组别6支队伍。此前参加省级以上各类比赛,成绩一直保持在全省前列。

举办一场全国性的排球赛事活动,将进一步提升全市排球项目竞技水平,推动排球运动向中小学校普及和发展,同时提高安庆排球运动在全国的知名度和影响力。

比赛期间,还将组织运动员们参加爱国主义教育、技能展示、参观黄梅戏博物馆等各类夏令营活动,增强体质,磨炼意志,增长见识,丰富暑期生活,促进青少年全面发展。

相关链接

据我国教育部发布的《小排球场地建设与器材配备规范》,小排球是一种专为6至12岁儿童设计的排球运动,目前正在校园内普及和推广。通过降低排球运动的门槛,使场地变小、球网放低、用球变小变轻,让儿童更容易参与到这项运动中,从而感受排球的魅力,促进儿童全面发展。

制造业用工需求下降↓
服务业用工需求升温↑

二季度就业失业 动态监测报告发布

服务员成紧缺工种

本报讯(全媒体记者 刘惠子 通讯员 李洁)记者从市人社局获悉,根据对12个公共就业服务机构市场职业供求情况、12个产业园区和200户重点企业及165户“四上”监测招聘及人员流动情况、10个行政村农村劳动力转移情况的动态监测,安庆市发布2024年第二季度就业失业动态监测分析报告。

监测数据显示,二季度供求双方总量回落。本季度我市人力资源市场提供各类空岗32524个(次),求职登记人数23438(次),岗位空缺与求职人数比率1.39(需求/求职),同比下降0.06,环比上升0.05。从供求总量看,与去年同期相比,需求人数和求职人数分别减少3754人和1642人,各下降10.37%和6.55%;与上季度相比减少明显,需求人数和求职人数分别减少16554人和13244人,各下降33.73%和36.11%。

制造业需求下降,服务业需求升温。制造业用人需求18266人,较上季度下降了37.32%,而批发零售业、住宿餐饮业和服务性行业的用工需求自“五一”假期后开始快速升温,与上季度相比,批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业需求比重分别增长1.52、0.53和0.76个百分点。其中,餐厅服务员、家政服务员和前厅服务员岗位在二十个职业短缺排行榜中居前列,三者合计岗位总需求1415人,求职485人,岗位缺口930人,暂时成为紧缺工种。

监测企业用工需求减少,减员的主要类型为劳动者主动提出离职。本期监测企业计划招聘5909人,较一季度减少22.78%,期末岗位实际增加就业人数590人,环比下降52.11%。本季度监测企业共减员2935人,主要是劳动者解除劳动合同共有1573人,占减少总人数的53.59%,主要原因是找到新工作;其次是双方协商解除劳动合同共有1136人,占减少总人数的38.71%,其中,劳动者个人提出协商一致解除占69.72%。

农村劳动力新外出转移就业与新返乡就业创业双减少。10个监测行政村期末实有外出就业人数7900人,同比增长16.57%,环比增长6.05%。新外出就业人数719人,环比减少1733人,跨省区域就业人数占比90%以上,省外就业以长三角地区为主。新返乡人数为268人,与上季度相比减少1753人。

综合以上情况,全市公共就业服务机构将持续开展“周三招工”“周六招才”“百日千万招聘行动”“金秋招聘月”和特殊群体、地方特色等“2+N”招聘活动,深入推进“三级三方服务千企”行动,常态化服务企业用工,不断拓宽重点群体就业渠道,全力稳岗促就业惠民生。