

加快建设县域电商直播基地 完成城市商业网点规划

安庆全力以赴拼经济促发展

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 郑秀)记者从商务部门获悉,今年下半年,我市将加快县域电商直播基地建设,加快完成城市商业网点规划和菜市场规划编制工作,培育壮大外贸主体,全面激发消费潜力、外贸活力、外资活力和开放活力,全力以赴拼经济促发展,着力实现“全面红”“全年红”。

以“消费促进年”为主线,持续开展促消费,统筹做好各地消费券发放工作,全年累计发放消费券不少于1.02亿元。积极推动消费品以旧换新,进一步释放居民消费潜力。加快推进县域商业体系试点县项目建设和验收进度,加快县域电商直播基地建设,充分发掘利用县域电商公共服务中心资源,打造一批功能完善、特色突出、带动力强的直播电商基地。持续优化城区消费环境,加快完成城市商业网点规划和菜市场规划编制工作,开展星级菜市场申报及评定,全面提升消费

场景体验感。强化行业监管效能,对大型商场超市和餐饮业重点企业做好消防安全监管,对成品油流通、二手车、报废机动车回收拆解等行业开展安全生产检查,促进商贸领域安全稳定。

帮助企业开拓市场,组织企业参加各类展会,加快活动成果转化,力争参展见实效。培育壮大外贸主体,加快怀宁、桐城、经开外贸转型升级基地建设,推动源潭刷业基地发展,推动有条件的产业基地申报外贸转型升级基地。依托汽车零部件、锂电子蓄电池、纺织服装、化工新材料等优势特色产业,进一步培育壮大骨干企业。提升企业竞争力,引导和支持企业开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请,为企业打造自主出口品牌奠定基础,加大品牌培育力度,引导企业争创“安徽出口名牌”。加快发展外贸新业态新模式,培育跨境电商贸易主体,加强跨境电商人才培养,推进

平台、产业园区建设。

继续开展出海行动,拓宽利用外资渠道。积极参加省级层面境外招商团组和专题招商对接活动,持续摸排目标企业和项目信息,推动项目尽早落地、尽快到资。发挥国家级和省级开发区、国家级高新区主战场作用和自贸区联动创新区联动协作优势,导入行业资源、龙头企业,强化过程性评价,定期通报,力促我市利用外资取得新成果、重大项目招引取得新突破。

加快综保区高质量发展,围绕汽车及零部件、高端装备制造等重点产业,积极发展保税加工、保税物流、保税服务等业态,加快招引牵引带动性强的支柱性大项目,全力保障振宜二期等重点项目投产运营。坚持以综保区为核心,统筹进境粮食指定监管场地、汽车整车进口口岸等平台资源,强化开放平台联动,持续扩大粮食、汽车等进口规模,推动口岸经济发展。

“一站式”解纷平台 推进矛盾纠纷“一地办” 今年上半年 调解矛盾纠纷18232件

本报讯(见习记者 杨浔 通讯员 黄雁)记者从市司法局了解到,我市坚持和发扬新时代“枫桥经验”,积极构建矛盾纠纷“一站式”多元化解平台,促进矛盾纠纷一站式接收、一揽子调处、一条龙解决。今年上半年,全市共排查受理矛盾纠纷18516件,成功调解矛盾纠纷18232件,调解成功率98.5%。

全面推广运用“新时代六尺巷工作法”,依托县乡村三级矛盾纠纷调解中心,法院、公安、民政、信访等11个部门联动,构建自下而上、逐级消化、有效衔接的调处化解网络,实现横向联通各部门,纵向打通各层级,将占纠纷总量60%的一般矛盾化解在村级,30%的重大矛盾化解在乡镇级,10%的疑难复杂矛盾化解在县级。

面对各类矛盾纠纷,积极完善多元化解机制,在派出所普遍设立联调室,健全“警民联调”机制,建立完善“诉调对接、访调对接”机制,强化诉源治理,积极回应群众诉求。同时,多渠道为群众提供法律咨询、事务解答等服务,实现“问询有人查、咨询有人答、诉求有人应、困难有人帮”。

在化解矛盾纠纷时,推行全流程服务,实行“调、裁、审”一站式流程。今年上半年,诉前委派调解案件31613件,调解成功28408件。

21处河湖 “四乱”问题完成整改

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 韩志虎)8月12日,记者从市河长办获悉,今年以来,我市坚持问题导向、底线思维,以“零容忍”态度深入排查整治河湖“四乱”问题。截至7月底,各地累计排查河湖“四乱”问题43处,全部上传至水利部“清四乱”系统进行闭环管理,目前已完成整改21处。

今年以来,我市持续推动各类涉河湖问题核查整改,夯实河湖管理基础。推进农业面源污染治理,全市1127家规模养殖场全部配套建设了处理设施设备、配套率100%,畜禽粪污综合利用率达91%以上;推进农药减量化,预计全年继续保持负增长;常态化落实长江“十年禁渔”,实行“人防”“技防”结合,实现禁捕区全天候、无死角监管;建立健全湿地保护管理机制,实施湿地生态修复项目10余处;开展65个湖泊规划编制;建设安庆市河长制主题公园二期项目,目前项目已完工、成为市民休闲娱乐的“打卡地”。



8月12日,迎江区重点工程建设管理中心开展“送清凉,战酷暑,安全生产保安康”活动,工作人员来到该区2024年老旧小区改造工程施工地上,向20多名一线建筑工人送去矿泉水、西瓜,以及装有花露水、毛巾、洗浴液等防暑物品的清凉包。

全媒体记者 路欣
通讯员 杨磊 摄

推出一批特色主题村 打造“安庆心宿”民宿集群

乡村旅游精品示范工程有了路线图

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 韩长航)记者从市委农办获悉,今年我市将深入实施乡村旅游精品示范工程,打造5个省级乡村旅游重点村、20个市级乡村旅游重点村,全面提升乡村旅游发展质效,绘就山水人村和谐相融的美丽乡村新画卷,为促进乡村全面振兴提供有力支撑。

开展乡村旅游资源普查,摸清古村、古建、古树、农事、民俗等可利用资源,统筹规划设计,强化“双招双引”,加快乡村旅游景点和项目建设。深入推进乡村旅游高质量发展行动,坚持“一村一品”“一村一韵”,打造10个“精品主题村”、10个“特色美食村”、10个“后备箱

工程基地”,推出一批“画家村”“摄影村”“康养村”“非遗村”等特色主题村和乡村旅游集聚区。

推出一批乡村休闲旅游精品示范村,积极遴选推荐全国乡村旅游重点村。打造“安庆心宿”,推出一批具有安庆特色的等级旅游民宿、文化主题(非遗)民宿、乡村宿集,推动环天柱山、石关乡、鹤落坪等区域打造“安庆心宿”民宿集群。打造“安庆有礼”品牌,培育一批文创产品研发生产销售龙头企业,推出一批文创产品,培育一批“后备箱”基地、乡村旅游商品旗舰店、代售点,促进特色农产品就地销售就地增值,带动农民增收致富。

聚焦村落、田园、道路、建筑、植物、设施、夜景以及整体风貌等八大重点,实施“微创意、微改造”提升行动,打造一批“席地而坐”乡村旅游景区景点,推动旅游服务设施完善。举办系列农文旅融合活动,营造乡村旅游浓厚氛围。

鼓励各地统筹各类资金,加大对乡村旅游的支持力度。引导银行机构加大对乡村旅游企业和项目的金融信贷支持,降低乡村旅游企业融资成本。鼓励保险机构研发创新乡村旅游保险产品,为乡村景区、餐饮行业、旅行社、消费者等提供一揽子保险计划,分担乡村旅游经营风险。