

老人为何总是收到免费的医药“杂志”和“评书机”？

收到免费的医药“杂志”“评书机”，您可得当心了。

近日，有市民反映自家老人总是莫名收到“杂志”“评书机”，在种种怂恿下，购买了所推销的药物。记者调查发现，这些“杂志”无刊号、无出版单位，所谓“专家”、机构组织和“红头”文件都是虚构。提醒老人及家属，勿信类似骗局。

怪象

“杂志”“评书机”准点儿送到

“这只是今年以来收到的一部分……”傍晚，上班族李晓璇整理着眼前的14本医药保健类“杂志”，嘴里嘟囔着这些瞄准老年人的卖药套路。为了防止妈妈再购买药物，她已将老人的银行卡收回“保管”，把所有可疑的“400”号码也拉入了妈妈的手机黑名单。可即使如此，医药保健类“杂志”，还是按照几乎每半个月的时间间隔，“准点儿”快递给老人。

李晓璇的妈妈今年80岁，常年患有高血压、糖尿病等慢性老年病。从几年前开始，李晓璇发现，几乎每次去看望妈妈，家里都会多出一些“杂志”，有时候还能看到比火柴盒大些的评书机。“不像收音机那样可以调频，打开就是各种卖药广告，时长都是一两个小时。”杂志和评书机不是“一搭一”，但只要有评书机，内容就和“杂志”推销的药物一样。

试听几次评书机的内容后，感觉并不靠谱的她，悄悄扔掉了评书机。但有时候，“杂志”上的一些药物内容，老人还是舍不得扔，总想试一试，看看这些药有没有疗效。

过去几年，李晓璇对于妈妈看“杂志”、听评书机买药总是睁只眼闭只眼，觉得只要是正规保健品或者药物，吃下去也并无大碍。真正让她开始重视此事的，是因为去年秋季，妈妈在“杂志”和评书机内容的推销下，开始了“断药”。

“杂志里说吃推销的药就行，结果老人直接停掉了医院开的药，一下子血糖没控制住，住院了。”李晓璇说，老人最终住院又打了胰

岛素，才把血糖控制住。“这就是典型的害人了，真该管管。”她怀疑，妈妈的信息是之前参加一些超市、街头的活动被记录了，又或者是不法分子之间售卖流通信息，“每次送来的‘杂志’、评书机，卖的药都不一样。”

套路

骗人话术有一整套“模板”

一本本“杂志”、一个个评书机究竟有什么魔力，可以诱惑老人花钱买药？记者调查发现，这些“杂志”、评书机多为“三无”产品，且推销内容都有一整套诱人的购买的“模板”。

《多活三十年的奥秘》《21世纪修复细胞基因病变，长寿之宝》……记者仔细翻阅李晓璇提供的14本“杂志”，发现这些“杂志”本身没有发行刊号、发行单位、期数以及定价等相关信息，多本“杂志”甚至连页码都没有，更接近于一本药物推销的手册。“评书机也一样，机器上面什么生产厂家、出厂日期等都没有……”

为了引人注目，这些“杂志”的第一步，封面文字往往设计得十分耸人听闻，故意打出“最新发现”“前沿科学”“内部读本”等名号。以推销一款名为“三宝胶囊”的杂志为例，封面内容为“21世纪医学革命风暴 轰动医学界的中华第一方”；另一款推销“大汤丸”的“杂志”封面为“治病30天，延寿30年”。

保健“杂志”的骗老人第二步，是把药物包装为“万能药”，过分夸大效果。“三宝胶囊”的第一页，便写明“高血压、心脏病、风湿骨病、糖尿病……各种慢性病患者有救了！”第三页内容又宣称药品是“十年科研攻关 成就特效奇药”。而一款名为“力加寿片”的药物，在目录部分便宣称“只吃三服药，老慢病人彻底脱离苦海”“每天只需2小片，甩掉大小二十多种病”……

记者对比14本不同“杂志”发现，骗人的第三步就是形成完整的“故事情感链条”。“杂志”也好，评书机节目音频也罢，内容往往是药物对症介绍、专家介绍、患者故事分享以及相关优惠活动。“一整套流程下来，有现身说法、有效果保证，还有优惠活动，通常老人就扛不住，打电话购买了。”

调查

“专家”“红头文件”全是虚构

调查发现，除了一整套“模板”流程之外，为了让老人更确信，这些“杂志”和评书机内容，往往会拉上大牌机构、单位



图片来源于网络

或者“专家”的名号。不过记者求证发现，这些“拉大旗”几乎都是虚假。

为了推销一款名为“龙心提取液”的药品，一本“杂志”的封面文字为“一颗生物原子弹”“来自清华大学必读刊物”，并且把“清华大学”几个字特别标注。不过翻遍杂志，除了介绍两位清华大学教授之外，并无清华大学任何官方信息介绍。另一本杂志，第1页是一名张姓教授的专访介绍，其中张教授被介绍为“藏药药物研究中心主任”“综合治理一体多病第一人！”记者查阅该“杂志”推销的药物，发现生产方为西藏某药业。一名工作人员回复记者说，该药品并没有请张教授介绍或者推销，也没有听说过这名教授，更没有印刷过该“杂志”推销药品，“我怀疑是造假的，您还是多留心吧。”

“专家”身份有假的同时，一些“杂志”中还会印刷上看似权威的“红头文件”迷惑老人。不过记者调查发现，红头文件的单位、机构、内容也是虚假。

一本“杂志”封面内容为“多活三十年的奥秘”，实际是推销“人参固本丸”药物。在这本“杂志”倒数第二页，印刷有一个名为“1866健康工程”的“红头”文件，盖章署名的三家单位依次为慢性病研究所、中华慢性病健康协会以及中国老龄事业发展基金会。其中表明，“中国老龄事业发展基金会老年病援助基金将加大对老慢病、一体多病等人群的援助力度……”

记者在“全国社会组织信用信息公示平台”等多个渠道检索发现，并没有显示出有名为“中国慢性病研究所”以及“中华慢性病健康协会”的机构组织。而中国老龄事业发展基金会一名工作人员在听闻介绍后对记者表示，该基金会是一家慈善组织，并不会参与推销药物或者

发布相关推销类文件。在向同事核实后，这名工作人员回应称，并没有名为“1866健康工程”的项目，连“文件”中所谓“中国老龄事业发展基金会老年病援助基金”也是虚构，“没有这个基金。”

警惕

“包治百病”实为抬价欺骗

调查发现，专家、机构、项目等欺骗老人的名目之外，一些“杂志”连药物对应的疗效也是胡说一通。

前述一款“大汤丸”药品，在“杂志”中被形容为“老慢病的救星”“真正做到一方治百病”“治病三十天，延寿三十年”……不过记者查阅信息发现该药物的主要治疗范围是用于久病不愈的身倦体重、食欲不振、月经过多。生产该药物的西藏某药业工作人员也介绍说，主要是用于开胃，以及食欲不振、月经过多。“不是用来治疗慢性病的，而且一种药效果怎么可能那么好？”

而在价格上，尽管几乎每本“杂志”都有种种“优惠”的渠道，但专门瞄准老人的“药品”，老人真要购买，价格往往更贵。

以“轰动医学界的中华第一方”所推荐的“三宝胶囊”为例。“杂志”最后一页贴出了一则“惠民公告”，其中表示原价159元每盒的药品，在多个机构发起的救助补贴活动下，救助价为69元每盒，买10盒送3盒，买20盒送10盒，买40盒送25盒。不过记者在多个渠道，以相同品牌和相同生产厂家为基础比价发现，在某平台该品牌旗舰店，单盒价格为39.6元，另一家平台的单盒价格为11元、14.4元。相比而言，通过“优惠活动”，给足的“救助”价格，卖给老人却是最贵的。

来源：北京日报