

激发商业活力、展示文化特色、引领潮流风尚 繁华一条街 带火一座城

□ 全媒体记者 罗少坤

对于一座城市来说,富有当地文化特色的商业街是当地的重要“窗口”和“名片”,为城市增添了活力和魅力。目前,安庆已有12家“安徽特色商业街”,总数量居全省第二。特色商业街加速业态集聚、引领消费升级,成为城市商贸经济繁荣发展的“新引擎”。在当今瞬息万变的 market 环境中,面对种种挑战,我市特色商业街展现出了新作为。

◆ 聚生商贸业态“小气候”

多年前,作为茶叶大县的岳西县还没有一个规范的茶叶交易市场,每年茶叶上市季节,县内县外的大小茶农、茶商都聚集在县城十字街交易,来自中关镇请寨村的茶农崔天佐就是其中之一。如今,崔天佐成了县城金翠兰广场茶叶一条街的商户之一,每年收购本镇及周边地区干茶3000斤,实现销售额40万元。

总长350余米的金翠兰广场茶叶一条街,112个门店中茶叶门店有71个。茶叶一条街于2017年3月建成运营,通过政府引导,推动茶企集聚,2024年茶季茶叶交易量达1325吨,交易额达2.65亿元,现已成为皖西南地区最大的茶叶交易市场。

“现在茶叶一条街的名气越来越大,这里汇集了各种优质茶叶,外地茶商来岳西采购茶叶首选这里,久而久之,茶叶一条街就形成了品牌的力量,我们这些商户也能直接受益。”崔天佐说。

夜幕降临,华灯初上,宜秀区安庆七街的露天夜市热闹非凡。通明的灯光下,一桌桌顾客围坐在一起,畅聊趣事,畅享美食,整条街尽显城市“烟火气”,现已成为安庆东部新城夜经济的一张闪亮“名片”。安庆七街总长2.2公里,现有门店402个,2023年实现营业额9.35亿元,客流量超过700万人次。

今年6月,安徽省商务厅第四批“安徽特色商业街”名单公布,我市迎江区安庆吾悦宜城渡、宜秀区安庆七街、潜山市中诺恒太城·潜阳里文旅街、岳西县金翠兰广场茶叶一条街、宿松县鼎和广场特色商业街5家街区入选。

位于迎江区的安庆古城·倒扒狮历史文化街区作为第三批入选街区,始建于宋,兴盛于清末民初,曾享有“皖省第一街”的美誉,是最具商业代表性的皖派建筑街区,也是安徽省保存面积最大、文化底蕴最深厚的历史文化街区之一。

倒扒狮历史文化街区现有历史建筑58处、文物建筑29处,较为完整地保存了明清、民国时期的建筑风貌,另有4家“中华老字号”门店,引进11项非遗项目。街区多元发展“戏曲+”餐饮、文创、民宿等业态,特色鲜明,演绎着“有戏”城市的安庆故事。

同类业态集聚,催生了一个个商贸业态“小气候”。近年来,随着我市城市化进程加快和经营结构升级,各地特色商业街发展迅速,在激发商业活力、展示文化特色、引领潮流风尚以及提升城市整体形象等方面,展现出了新担当。

◆ 引领消费品质“节节高”

一座城市的商业文明程度往往和著名商业街的发展紧紧相连。我市众多特色商业街紧跟不断升级的消费需求,持续提升、优化商品和服务供给的质量和结构,消费新场景、新业态、新模式不断涌现,形成了消费市场新的增长点。

金翠兰广场茶叶一条街建成运营后,岳西县成功取消了临街交易、骑路交易,规范了茶叶交易秩序,促进了茶叶产销对接,结束了县城“有茶无市”的历史。

“茶叶一条街拓展了茶产业发展空间,培育带动了茶叶加工、包装、机械制造、仓储运输、餐



倒扒狮历史文化街区主题活动不断,吸引大量游客。 通讯员 徐静 摄



夜幕下安庆七街的露天夜市热闹非凡。 全媒体记者 徐火炬 摄



宿松县2024“微动消费·滋味宿松”惠民消费季暨首届龙虾节启动。

图片由宿松融媒提供

饮住宿、旅游观光等产业,成为茶产业一个新的增长点。闲来无事逛逛茶店、赏茶艺、听听曲子,既可品尝地道好茶,又可感悟博大精深的传统文化。”岳西县商务局副局长王枫说。

在宿松县城,说到吃喝,人们自然想到人民西路、孚玉西路、龙门北路这些自发形成的餐饮街区,但是因为场地不足,限制了相关美食活动的开展。

今年6月底,宿松县首届龙虾节在县城西北部的鼎和广场特色商业街正式启动,前后持续20天,吸引了60余万人次参加。本次活动除品尝龙虾外,还同步推出多个消费主题场景,进一步激发市场潜力,促进消费升级,以节促销、以节兴旅。

“龙虾节期间,顾客数量比平时明显增多,营业额比平时高出三分之一。”鼎和广场特色商业街一家中餐品牌门店店长罗桃英说。

商业街运营企业宿松祥之源商业运营管理有限公司总经理李同保说,鼎和广场作为宿松县城首个商圈,在招商方面着重实施品牌升级战略,支

持首店、旗舰店、体验店、概念店等入驻商业街。

踏着数百年前的麻石路,走在倒扒狮历史文化街区,特色餐饮、文化体验、休闲娱乐、民宿客栈、主题研学等新业态替代了改造前的服装、小商品销售,街区面貌焕然一新。

街区运营企业安庆市滨江文旅产业发展有限公司副总经理王金萍介绍,几年前,街区改造完成后就对业态进行定位,不断营造消费新场景、创造消费新体验。

2023年,倒扒狮历史文化街区全年开展演绎300余场,同时根据节庆节点举办有关传统文化等主题活动,全年客流量突破720万人次。

◆ 打造线下经济“强磁场”

随着经济社会的快速发展以及人们消费观念、需求的改变,特别是电商等新型购物模式的崛起,使得特色商业街的发展如同逆水行舟,持续面临相对的特色不够鲜明、消费场景单一、消费体验不足等问题,文旅“流量”转为消费“增量”的能力也在受到影响。

在当今瞬息万变的 market 环境中,特色商业街如何做到行稳致远、进而有为?

安徽省政协委员、安庆师范大学经管学院教授杨国才认为,特色商业街首先要彰显街区文化特色,形成有分量、有影响的文化IP,另外,要积极推进首发经济,激活街区“流量密码”。此外,还要成立或引进专业团队,提高街区运营的专业化水平。

安庆市拥有多种类型的特色商业街,需要结合不同风格,分别突出历史、美食、商业、民俗、夜市等文化特色,实现“一街一特色”发展。通过深挖文化内涵,统筹建筑风格,策划特色活动,形塑代表街区形象的文化IP。

“我们每年举办的众多活动,成为吸引游客的强大‘磁石’,为商户带来了众多商机。以活动引流,丰富了游客的文化体验,也为商户带来了实实在在的收益。”王金萍说。

首发经济是企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,自带时尚、品质、新潮、稀缺属性,对消费者尤其是年轻人有着独特吸引力,现已成为城市和商圈的首选“流量制造器”。

杨国才认为,安庆作为一个内陆三线城市,首发经济具有很大的发展空间和潜力,特色商业街要大力引入首店、首发、首秀、首展,为街区聚集人气、持续引流,助力商业模式创新。

强化专业运营,提升管理服务效能,是特色商业街持续发展的关键。杨国才认为,安庆还要积极对接招引成熟、专业的街区运营企业,统筹推进街区的招商、管理、策划等,吸引更多有实力的市场主体参与特色商业街的建设管理。

滨江文旅公司计划引入先进运营管理系统,打造“智慧街区”。这样,商户能实时了解门店运营情况,及时调整经营策略,物业则能更好掌握街区内的整体状况,为商户提供更加精准的支持和服务,为街区的整体运营效率带来提升。

祥之源公司计划投资对鼎和广场特色商业街进行改造提升,促进消费,并对商业街顶部进行封闭改造,减少寒暑季节及雨天影响,为顾客提供更好的消费体验。