

用科学监测为稳就业保驾护航

艾才国



记者从市人社局获悉,根据对12个公共就业服务机构市场职业供求情况、12个产业园区和200户重点企业及165户“四上”监测招聘及人员流动情况、10个行政村农村劳动力转移情况的动态监测,安庆市发布2024年第二季度就业失业动态监测分析报告。

(《安庆晚报》8月12日)

制造业用工需求下降、服务业用工需求升温、服务员成紧缺工种……

我市二季度就业失业动态监测报告发布,用详实的用工数据、精准的纵向对比、透彻的原因分析,为稳就业保驾护航。

就业稳则社会稳。就业和失业问题始终是社会关注的焦点,政府及时发布的就业失业动态监测报告,作为稳就业工作的重要“前哨”,目的是通过监测企业就业人员的变化情况,及时掌握就业失业变化状况,为完善失业预警和调控制度提供依据,其重要性不言而喻。

数据真实客观可靠是就业失业科学动态监测的基础和前提。监测既要选准样本,让监测样本涵盖国有

企业、集体企业、有限责任公司等多种企业类型,并在稳定老企业的同时,不断发展新企业,同时扩大失业动态监测的行业覆盖面;又要强化数据比对,落实每季度按不低于就业失业动态监测样本总量5%比例进行抽样验证,助力提升监测数据的准确性和真实性。

作风连着执行力,作风就是战斗力。工作人员的作风事关就业失业动态监测工作的成效,需强化对从事就业失业动态监测工作人员的教育引导,提高他们对科学监测重要性认识;健全工作制度,明确职责分工和目标任务;开展指导培训,提高科学

监测能力水平;创新考核形式,定期实行工作绩效评定……这些作风建设“功课”必须求细求实。

发布报告是手段,运用报告是关键。对于用工需求升温的,多措并举加大供给;对于用工需求下降的,强化对企业跟踪服务,实地了解企业生产状况和从业人员增减原因,为企业提供“一对一”指导、订单式招聘等服务……只有稳住企业才能稳用工、稳发展。总之,功夫须下在报告外。

监测防失业,预警稳就业。千方百计地促就业,防失业,就让我们从用好就业失业动态监测这个稳就业“利器”开始。

天仙戏里会,孔雀歌中飞,清风拂江水,古城共新媒。
农历七夕节当天,2024年安庆市“我们的节日·七夕”主题
文化活动在宜城火热开展。

(《安庆晚报》8月12日)

赋予“我们的节日”时代韵味

孙维国

作为中国最具浪漫色彩的传统节日之一,七夕节背后蕴含的不仅是牛郎织女的美丽传说,更是对忠贞不渝爱情的颂扬和对美好生活的向往。当今,如何过好“我们的节日”,让传统文化焕发新的生机与活力,是一个值得深思的问题。

过好“我们的节日”,是对传统文化的传承与发扬。首要任务是在尊重传统的基础上,勇于创新,让传统文化以更加贴近现代生活的方式呈现和表达。比如,将传统戏曲与现代音乐融合,创作出既保留经典韵味又符合现代审美的曲目;将传统手工艺与现代设计相结合,打造出既实用又具有文化特色的产品。创新不仅能让传统节日更加鲜活有趣,更能激发年轻人对传统文化的兴趣和认同感。

过好“我们的节日”,要依托多样化的活动,让大家在参与活动中深刻感受传统文化的魅力。这些活动可以包括传统服饰展示、民俗表演、诗词朗诵等,也可以是文化讲座、展览等,普及传统文化知识,让人在欣赏和体验中领略传统文化的博大精深。

过好“我们的节日”,需要特别注重家庭美德的弘扬。在节日期间,倡导家庭成员之间互爱互助,共同参与家务劳动,增进亲子关系;组织敬老活动,表达对长辈的感激之情;倡导睦邻友好,营造和谐的邻里关系等,让

家庭成员在节日中感受到温暖和幸福。

过好“我们的节日”,不仅要关注个人和家庭的幸福,更要关注社会的公平与和谐。在节日期间,组织各种公益活动,让人们感受到节日的温馨与快乐,传递社会正能量,促进社会和谐。

过好“我们的节日”,需要特别关注年轻一代的参与。在活动设计中,要充分考虑年轻一代的兴趣和需求,创新活动形式和内容,吸引他们主动参与到节日活动中来。同时加强传统文化教育,让年轻一代了解传统文化的历史渊源和现实意义,培养他们的文化自觉和文化自信。

过好“我们的节日”,需要在传承中创新,在多样活动中深化认同,在家庭中弘扬美德,在公益中传递正能量,在年轻一代中筑牢传承之基。只有这样,才能让传统节日在现代社会中焕发出更加绚丽的光彩。



8月10日上午,迎江区婚姻登记处志愿者为青年男女主持颁证仪式。全媒体记者 路欣 通讯员 杨磊 摄

七夕节要有浪漫味更要有文化味

徐剑锋

七夕节具有丰富的文化内涵和深厚的历史底蕴,“牛郎织女”的民间传说延续千年,祈福、乞巧、爱情的主题历久弥新……翻看今年安庆七夕文化活动的,可以说是有声有色、有滋有味:通过政府搭台、百姓唱戏,深入挖掘人文精神、文化底蕴和家国情怀,讲好节俗的缘起和内涵,架好七夕文化新“鹊桥”,办好穿针乞巧赛,并注入国潮等元素,通过多种多样的表现形式和艺术手法,让中华优秀传统文化得到更好传承,不断增强人们的文化认同、文化自信。

这几年,在科技赋能下,“云端过七夕”可谓妙不可言。譬如,用“AR技术+故事串联”的方式讲述七夕故事,用“无人机+激光技术”展示吉祥图案,用VR技术办诗歌晚会,这些新玩法生动有趣,更容易打动人心。由此而言,要策应现代科技的日新月异,利用新媒体、新载体、新技术,推出更“潮”更“萌”的文创产品,更好地满足

百姓多层次、多样化、多方面的文化需求,让传统文化IP焕发新的活力。

以爱之名赴七夕之约是重头戏。众所周知,七夕节寄托着人们对爱情、婚姻、家庭的美好期待。在社会发展多样化、价值追求多元化的今天,我们更应充分汲取蕴含其中的“爱的养分”“家的文化”,既要涵养相知相爱的传统,引导青年一代树牢正确的恋爱观和婚姻观;也要明白“家和万事兴”的道理,传承家风家训,弘扬传统美德,推动形成家庭更和美、邻里更和睦、社会更和谐的新风尚。

挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,激活中华文化生命力,要把艺术创造力和中华文化价值融合起来,把中华美学精神和当代审美追求结合起来。七夕节既要有浪漫味,更应有文化味,要不断赋予新的内涵,玩出新的花样,这是一个值得探索和实践的新课题。

