

完善硬件设施,丰富服务内容

助力更多老年人乐享运动

◆ 核心阅读

近年来,老年群体的健康意识不断增强,对体育产品和服务的需求日益增长。

“银发族”健身队伍不断壮大,锻炼热情不断高涨,与此同时,一些适老化、智能化的健身场所和健身器材应运而生,催生出新景象、衍生出新商机、释放出新潜力。

发展银发经济、满足老年人体育需求,将有助于推动老龄事业和产业高质量发展。



图片来源于网络

看比赛、深度游、运动健身
晚年生活很充实

家住河北秦皇岛的刘贵芳今年71岁,经常与球友打网球,还喜欢体育摄影。他专门购买了单反相机、电脑等器材,拍摄过一些赛事。去年,在拍摄完中国杯世界花样滑冰大奖赛后,刘贵芳顺道到重庆、成都进行了20多天的深度游。“做运动、看比赛、深度游,我的退休生活可充实哩!”刘贵芳说。

当运动健身成为越来越多老年人的生活方式,体育消费市场反响明显。天猫运动户外行业数据显示,2023年第四季度,五旬滑雪者交易额同比增长65%,六旬滑雪者交易额同比增长131%;在滑雪袜的月度购买者中,老年人占比达37%。

近年来,露营、徒步、骑行等户外运动蓬勃发展,一些文体旅融合的产品颇受老年消费者青睐。在携程旅行平台,一款专为老年人设计的登山与高尔夫球项目相结合的旅游产品十分热销,上架以来已有千余用户咨询报名,“如今,老年群体已不再满足于打卡式旅游,体育项目的加入给他们带来更丰富的体验。”携程研究院行业分析师方泽茜说。

近年来,老龄人口规模不断扩大,老年消费空间向纵深拓展,多元的旅游产品与出行方式为老年人愉悦身心、丰富生活创造无限可能。他们三五相伴,携儿孙同游,或租一方庭院,倾听蓝天下悠扬的鸽哨;或乘一叶扁舟,在桨声灯影里看枕河人家的醉人夜色;或登长城、攀崇山,看“天高云淡,望断南飞雁”。在旅途中,老年人也可暂别柴米油盐的庸常生活,在一览风光中追忆往昔、找寻自我。

中国旅游研究院发布的《中国老年旅居康养发展报告》显示,“新一代”老年人有更好的健康条件、更充裕的休闲时间、更新的消费理念、更频繁的出游意愿和更强大的

同时,老年人体育赛事也日益丰富,“一人参赛,全家旅游”渐成风尚。中国老年人体育协会副主席温文介绍,很多地方抓住机遇,推出赛事相关的精品旅游线路及产品,深受老年群体欢迎。

体医融合、老年体育赛事
行业激发新增长

今年1月24日,占地约500平方米的老年人室外智能健身房落户武汉市中山公园,不到一周时间,就吸引了几千名用户前来体验。在智能设备的语音引导下,市民张大娘做完体质测试并收到一份报告,“它建议我心率超过130的时候,就要注意跑步速度,刚才测试时还给我语音提醒。”

设备研发方深圳市好家庭健康科技有限公司董事长张佳华介绍,适老化健身产品的一项重要功能,便是为老年人量身定制运动方案。“很多老人运动时很难准确把握运动强度,数字化、智能化的健身设备可以起到及时建议、提醒的作用;长期积累形成的运动数据,有助于用户进行健康管理。”张佳华说。

除散步、打太极拳、跳广场舞等常见的老年人健身方式外,如今,越来越多老人开始对室内健身感兴

趣。自2021年起,上海市体育局与上海市民政局共同推出“长者运动健康之家”,目前已覆盖上海16区,共有120家。

负责运营该“健康之家”的尚体健康科技(上海)有限公司董事长王海龙介绍,全部健身器材都针对老年人的体质特点进行了适老化调整,并提供慢性病运动干预、康复训练等运动康养服务。“每个月会员费99元,政府补贴30元,个人只需要支付69元。”王海龙说,“最近,我们还研发推出了老年瑜伽课,老人们积极性很高。”

在体育产业领域,健身设施适老化改造、体医融合、筹办老年群体赛事等成为行业热点。“目前老年人体育设施和体育场所供给缺口仍然存在,如何满足老年人的运动需求,还有很多工作要做。”中国体育用品业联合会秘书长罗杰说。

制定相关标准、培养专业教练
更多需求待满足

今年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出4个方面26项举措,强调“在养老服务、文化和旅游、老年用品、适老化改造、智能技术应用等领域开展标准化试点”。

据罗杰介绍,从2020年开始,中国体育用品业联合会就着手启动老年运动健身标准制定修订工作;2023年,联合会受国家体育总局群体司委托,完成了《老年人健身器材配置指南》的编写,而备受关注的《老年人室内运动健康设施要求》国家标准也在紧锣密鼓地制定中。“设施器材标准化工作稳步推进,将有利于推动市场良性竞争,引导适老化健身器材研发和场地供应进一步改善升级。”罗杰说。

实际上,与老年旅游、老年康养等较为成熟的领域相比,老年健身、赛事等业态还处于初期发展阶段。如何培养该领域专业教练,如何推广科学健身理念,如何更好满足老年群体的运动需求……很多问题亟待解决。推动老龄事业和产业高质量发展,在硬件上,要不断加强老年人健身设施建设,持续扩大适老产品供给;在软件方面,则要积极提供助老服务,让服务内容更丰富、更有质量。

“老年群体的体育需求一直存在,且体育消费呈现出多元化、专业化的趋势。”王海龙分析。随着我国进入老龄化社会,发展银发经济、满足老年人体育需求,将有助于让老年人安享健康、快乐的晚年生活。

来源:人民日报

让老年人奔赴“诗与远方”

消费能力,老年旅游成为旅游业的重要增长引擎。该机构预测,截至“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老人将超过1亿人,相关产业收入有望超过万亿元。可以说,老年旅游如同一片生机涌动的蓝海,为拓展服务业态、培育银发经济、扩大国内需求提供源头活水。

当然,在这片富有希望的“沃野”上,也存在亟待补齐的短板。比如,基础设施适老化改造滞后,购物、打车等日常需求存在“数字

鸿沟”,老年人身体出现突发状况就近就医不便等,这些现状都尚未跟上老年人奔赴远方的脚步。有调研指出,老年旅游市场呈现消费分化特点,一二线城市及经济发达地区老年人更注重休闲度假的品质与新鲜程度;县域及广大农村地区老年人更注重性价比和打卡观光式旅游。无论哪种情况,独特的旅游体验始终是提升市场价值的重要维度,老年人旅游需求喜好应当被看见,倘若这一点缺失,或会失去不少受众。如何让景区实现差异化发

展,也是考验旅游产业能否以优胜胜出的关键。

老年旅游兼具产业、事业双重属性,相关部门、行业协会、企业或可通力合作,在妥当处理服务老人与企业盈利的关系中,逐步构建老年友好型旅游环境,为养老服务高质量发展探索更多路径。近来,一些利好举措频频出台:或是丰富旅游产品,量身定制出行方案;或是简化购票程序、取消景区预约,弥合“数字鸿沟”;或是完善异地医疗保障,构筑守护健康安全网……为老人托举旅途的幸福,社会力量正携手努力。愿“银发族”也能和“诗与远方”邂逅,共享生活美好!

来源:光明日报