

前7月限上消费品零售额增长9.5%

居全省第1 高于全省4.4个百分点

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 熊丽丽)今年1—7月,安庆市积极落实提振内需、扩大消费工作部署,着力优化和扩大消费供给,释放消费潜力。1—7月全市限上消费品零售额增长9.5%,居全省第1,高于全省4.4个百分点。

围绕重点商圈、街区、综合体提升商业品质、彰显文化特色、丰富旅游业态,促进商文旅融合发展,今年5家街区入选省级第四批“安徽特色商业街”,新入选数量全省第2。目前全市共打造省级特色商业街区11条,极大丰富了广大市民消费品质和范围。组织开展2024年度皖美消费新场景评选,挖掘潮

品乐购、尽享夜皖、徽尝美味等10类典型案例,推荐天柱山风景区、集贤时空文创园、滨江夜市、和美陶乡·文韵痘姆等消费场景参加全省评选。

支持“老字号”焕发“新国潮”,今年新增1家中华老字号、10家安徽老字号,全市现有中华老字号5家、安徽老字号40家。有效发挥利用好“安庆之窗”、消费展会、直播带货等平台,帮助安庆老字号企业提升品牌知名度,拓宽产品销售渠道,提高产品竞争力。

壮大直播电商等数字消费,充分发掘利用县域电商公共服务中心资源,打造一批功能完善、特色突出、带

动力强的直播电商基地。桐城、太湖、岳西新获评省级农村电商示范县,望江县华阳镇获评省级电商强镇,中国刷业电商产业园、太湖县互联网+创新创业基地获评省级县域电商特色产业园(街)区。

积极推动消费品以旧换新工作,牵头制定了《安庆市推动消费品以旧换新行动实施方案》《安庆市推进汽车以旧换新补贴工作实施方案》,2024年计划发放消费券不少于1.02亿元。相继举办“徽动消费·乐享宣城”新春消费节、苏宁易购“徽动消费·乐享宣城”家电以旧换新、“徽动消费·美好生活”惠民消费券发放等促消费活动,上半年全市共

发放各类消费券3000余万元,带动销售超5亿元。

2024年安徽内外贸融合发展大会暨外贸优品中华行(安徽站)活动将于9月7—8日在安庆举办,同期举行安庆市金秋徽动消费嘉年华,届时外贸优品展、老字号展、婚博会、家博会、车博会五展联动,实现“吃住行游娱购”产业全覆盖,为市民提供全新参展体验。

下一步,我市将围绕“进百强、上台阶”和进入全省第一方阵目标,优化消费环境和品质,统筹做好消费券发放工作,积极推动消费品以旧换新,进一步释放居民消费潜力。



8月22日,在宜秀区五横乡虎山村村级道路硬化建设施工现场,10余名工人正在浇筑混凝土。

此次五横乡共升级改造4条村组道路,进一步打通道路系统的“毛细血管”。在提升乡村整体形象的同时,有效地改善了周边3个村千余名群众的出行条件,让昔日群众的“忧心路”变为“暖心路”。

全媒体记者 黄有安
通讯员 陈虹 摄

创新服务模式

让高频事项一次办成

本报讯(通讯员 王磊 全媒体记者 沈永亮)8月19日,潜山市银云运输服务部负责人林银云到该市政务服务中心办理“开办运输企业”事项,窗口工作人员指导其通过登录安徽政务服务网上传材料,一站式办理完成了“开办运输企业”相关事项。

林银云是今年该市内第32位一站式开办运输企业的服务对象。“本以为要跑好几个部门,要走好多流程,没想到只用在网上一一次性就能办好,省时又省力,方便多了。”林银云高兴地说。

今年以来,潜山市数据资源局持续深化“放管服”改革,致力于打造更加便民高效的政务环境,不断探索创新服务模式,通过整合多个服务事项,为企业和群众办事“减材料”“减时间”“减环节”,实现“一件事一次办”。

该局重点聚焦经济发展和民生领域高频事项,联合教育、公安、体检医院推出“教师资格认定一件事”等一站办理事项,申请人只需网上申报,携带照片到医院参加体检,无需再跑各个部门,结果文件通过快递送达。今年以来,该市已有421名教育领域人才受益。

今年以来,该市还相继推出了水电气联合报装、社保缴费、企业破产信息核查、企业上市合法合规信息核查等多个“一件事”,通过部门间的数据共享和流程再造,实现了这些高频事项的一站式办理,极大提升了办事效率。

“我们将把‘高效办成一件事’作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,最大限度利企便民。”潜山市数据资源局负责人陈凯表示,下一步将从企业群众的需求出发,实现更多高频、面广、问题多的“一件事”高效办理,全面提升政务服务体验,为推动地方高质量发展贡献更多政务力量。

真金白银惠企 真招实举帮企

为企业服务组合拳助力企业“加速跑”

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 何立志)眼下,在望江新运纺织科技有限公司生产车间里,机械高效运转,工人们紧张地忙碌着,一辆辆满载的货车陆续驶出。“多亏了政府部门的牵线搭桥,为我们争取到了300万元的银行贷款,用于购买原料扩大生产。”该公司副总经理蒋振南说。

望江新运纺织科技有限公司于2022年落户望江县,自投产以来,公司产销两旺,今年上半年产值突破3000万元,在手订单生产计划排到了年底。“我们想进一步扩大生产,苦于资金周转压力,想找银行贷款,但银行一直没有放贷。”蒋振南表示。该公司将这一情况反映到了县企业服务中心,经过有关部门的共同努力,上个月,300万元银行贷款顺利到账。

近年来,随着望江县纺织服装产业链不断完善,不少纺织服装公司想进一步扩大经营规模,但苦于抵押物受限等原因迟迟得不到银行的信贷支持。为此,今

年,望江县建立助企发展政银担联系工作机制,促进产业政策与金融政策有机结合、企业项目与金融资源有效对接,实现金融资源合理配置,相关银行为企业建立金融信息档案,企业办贷款变得更容易了。前7月,该县共开展3次企业融资摸排活动,县级层面开展政银企对接活动两次,帮助26家企业解决融资需求6970万元。

同时,持续做实“免申即享”“即申即享”,确保政策红利直达速达。建立服务企业“三库”(文件库、政策库、企业库),常态化收集整理各级惠企政策,线下通过包保走访、政策宣讲会等方式向企业广泛宣传,线上统筹县级惠企政策及时在省“皖企通”和市“惠企通”平台录入发布,动态更新政策内容;实现多平台数据联动,符合条件的政策,无需企业提供任何申报材料便能享受红利。前7月,该县通过“免申即享”资金池共兑现惠企政策资金超2000万元,惠及企业250余家(次)。

除了用好用足“真金白银”全力

支持企业发展外,该县还畅通渠道,实现企业诉求闭环清零,线上“多库合一,统一办理”,线下配套设立三个“挂号制”窗口,明确承办单位首问负责、“挂号”窗口职责、办理流程、办结回访等运行机制,实现企业诉求1个工作日内交办;常态化开展县级领导结对帮扶重点骨干企业行动,各职能部门及乡镇(街道)构建“网格化+铁脚板”工作机制,形成了“党委政府主导、行业主管推进、属地政府管理、包保人员走访”全面助企服务体系。前7月,全县各级领导干部走访县域企业700余家次,收办企业诉求257个,已全部办结。

此外,该县还积极探索开展律师事务所律师与重点项目结对,推行“产业链+法律服务”机制,由县企业服务中心、县司法局、县人民检察院共同组建的望江县助企法律服务工作站于6月底正式挂牌运行,入驻13名涉企领域的资深律师,打通公共法律服务护航企业发展的“最后一公里”。