

多地现冰雪消费“反季热”

“冷经济”如何释放“热效应”？

这个暑期，冰雪运动和旅游休闲消费持续升温，演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合，延伸冰雪运动产业链条，“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点，南方人更青睐

今年暑期，位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次，较去年同期显著增长。消费者中，有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员，除了上海本地居民外，还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍，几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动，如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期，“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉，不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次，飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点；WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次，极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方，西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升，今年7月接待游客超过1.5万人次，其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者，今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善，一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上，今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%，其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示，7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游

产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说，北京冬奥会后，不仅北方冰雪经济持续发展，南方也逐渐进入规模发展阶段，特别是上海、广东、浙江等南方地区居民，更青睐暑期“反季”冰雪活动，形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富，“接住”消费新需求

近年来，从观赛到亲身体验，从观光到专业运动，我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容，“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面，暑期高温天气频发，很大程度上催生了人们的避暑需求，使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面，冰雪项目的产品供给越来越丰富，满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到，初级、中级等专业雪道上，滑雪爱好者们脚踩雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里，小朋友、年轻人欢乐玩雪，尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说：“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目，也兼具社交属性。作为雪场，我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐，在今年4月改造了雪上乐园，希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施，为冰雪消费增长夯实了基础。如今，武汉市内的冰场、雪场接近20家，常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场，每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红分析，各地新增的室内滑雪场、商场内的滑

雪模拟机等设施，让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动，同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合，推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示，让“冷经济”持续释放“热效应”，应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合，推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到，多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说，武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动，并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”，为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及，进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍，今年上海将举办多项冰雪运动赛事，吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时，记者注意到，如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富，为冰雪运动爱好者定期组织活动，提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议，为“冰雪+”融合业态发展提供支撑，应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商，为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

新华社北京8月22日电

7月份全社会用电量同比增长5.7%

新华社北京8月22日电 国家能源局22日发布的信息显示，7月份全社会用电量9396亿千瓦时，同比增长5.7%。

分产业用电看，7月份第一产业用电量142亿千瓦时，同比增长1.5%；第二产业用电量5656亿千瓦时，同比增长5%；第三产业用电量1871亿千瓦时，同比增长7.8%。城乡居民生活用电量1727亿千瓦时，同比增长5.9%。

分大类看，7月高技术及装备制造业用电量同比增长9%。其中，电气机械和器材制造业用电量同比增长12.4%，延续快速增长势头，光伏设备及元器件制造用电量同比增长20.7%；新能源车整车制造、计算机/通信和其他电子设备制造业用电量同比分别增长42.8%、12.7%。

1至7月，全社会用电量累计55971亿千瓦时，同比增长7.7%；规模以上工业发电量为53239亿千瓦时。分产业用电看，第一产业用电量764亿千瓦时，同比增长7.5%；第二产业用电量36329亿千瓦时，同比增长6.6%；第三产业用电量10396亿千瓦时，同比增长11%。城乡居民生活用电量8482亿千瓦时，同比增长8.4%。

上海开启新一轮城市管理精细化三年行动计划

新华社上海8月22日电 近日，上海市编制并印发《上海城市管理精细化三年行动计划（2024—2026年）》，以提高城市治理现代化水平。

据悉，新一轮三年行动计划的重点任务包括六大类31项实施内容：一是推进居住环境品质提升、提升公共空间和交通服务品质、加快乡村品质升级、开展“马路拉链”和道路修复整治、推进无障碍环境建设等7项任务；二是推进绿色低碳发展，加快生态城市建设等5项任务；三是开展重点隐患整治，完善安全管理体系等8项任务；四是完善应急处置体系，提高风险应对能力等3项任务；五是夯实数字治理基础，强化场景实战应用等3项任务；六是完善城市治理制度，加强工作系统支撑等5项任务。

数字赋能

打造“智慧矿山”

8月21日，工作人员在新疆准东宜化五彩湾一号矿控制室内对矿区车辆运输状态进行动态监管。

近年来，中国能建易普力股份有限公司在新疆准东宜化五彩湾一号露天煤矿进行智能化设备改造，推进矿山施工向智能化、绿色化转型，打造“智慧矿山”。

新华社发

