

依托文化厚度焕发经济热度

孙维国

对于一座城市来说,富有当地文化特色的商业街是当地的重要“窗口”和“名片”,为城市增添了活力和魅力。目前,安庆已有12家“安徽特色商业街”,总數位居全省第二。特色商业街加速业态集聚、引领消费升级,成为城市商贸经济繁荣发展的“新引擎”。在当今瞬息万变的市场环境中,面对种种挑战,我市特色商业街展现出了新作为。

(《安庆晚报》8月19日)

特色商业街的魅力在于独特的文化底蕴,其不仅是城市文化的展示窗口,也是拉动消费、激发商业活力的关键引擎。以安庆古城·倒扒狮历史文化街区为例,它凭借深厚的历史积淀和丰富的文化元素,成功吸引了大量游客和消费者。这告诉我们,商业街的发展不能仅仅停留在物质交易的层面,需深入挖掘和展现其文化内涵。通过历史建筑的保护、非遗项目的引入、文化活动的举办,特色商业街能够形成独特的文化IP,成为城市的文化地标,从而吸引更多人流、物流、资金流汇聚。

特色商业街的繁荣离不开多元化的业态布局。金翠兰广场茶叶一条街通过政府引导,实现了茶企的集聚,形成了完整的产业链,不仅提升了茶叶交易的规模和效率,还带动了周边产业的发展。这种业态聚合的效应,不仅丰富了消费者的选择,也增强了商业街的整体竞争力。在特色商业街在发展过程中,应注重业态的互补和协同,形成良性循环的消费生态,为消费者提供一站式、全方位的消费



倒扒狮历史文化街区 (资料图片)

体验。

在消费升级的大趋势下,特色商业街必须不断创新,才能满足消费者日益增长的多元化、个性化需求。安庆七街的露天夜市以其独特的“烟火气”吸引了大量年轻消费者,成为城市夜经济的新亮点。这启示我们,特色商业街应紧跟时代潮流,积极引入新业态、新模式、新技术,如智慧街区建设、线上线下融合等,提升消费者的购物体验,引领消费潮流。同时,通过举办各类主题活动、节庆活动,营造浓厚的商业氛围,激发消费者的购买欲望。

特色商业街的持续发展离不开专业的运营管理。我市在推动特色商业街发展的过程中,注重引进和培育专业的运营管理团队,通过专业化的招商、策划、管理,提升商业街的整体运营水平。这种做法不仅提高了商业街的运营效率,也增强了商业街的市场竞争力。特色商业街在发展过程中,应高度重视运营管理,积极对接招引成熟、专业的街区运营企业,为商业街的持续发展提供有力保障。

政府在特色商业街的发展中扮演着重要角色。我市政府部门通过出台一系列政策措施,如资金支持、税收优惠、用地保障等,为特色商业街发展创造了良好政策环境。政府引导、市场运作的模式,有效激发了社会资本的投资热情,推动了特色商业街的快速发展。

把特色商业街打造成消费强引擎,是激活城市经济、提升城市竞争力的重要途径。深入挖掘文化内涵、推进多业态聚合、坚持创新驱动、强化专业运营、加强政府引导,多措并举才能让特色商业街焕发勃勃生机,成为推动城市经济发展的强劲动力。



特色商业街擦亮城市消费新地标

艾才国

聚生商贸业态“小气候”、引领消费品质“节节高”、打造线下经济“强磁场”……我市特色商业街区成型起势,既完善了城市功能、补齐了短板,又汇聚了人气、活跃了市场,促进了消费、繁荣了经济,还擦亮了城市消费新地标。

特色商业街既是当地居民常态化的生活休闲场所,也是外来游客体验目的地文化和生活的重要空间。要想依托特色商业街擦亮城市消费新地标,仅靠单一的购买体验,并不能满足消费升级的需求。只有紧跟文化潮流,将历史肌理与文化属性相结合、城市生活与文化体验相结合、时尚元素与地域文化相结合,结合不同风格,分别突出历史、美食、商业、民俗、夜市

等文化特色,实现“一街一特色”,并借助人与文化的天然血缘,开展丰富多彩的体验活动,让消费新场景、新业态、新模式不断涌现,才能将“流量”转为消费“增量”。

良好的服务保障是特色商业街成为消费新地标的“催化剂”。这不仅要求街区交通配套完善、管理有序、环境优美,购物有导购、易如厕、累了能休息,甚至街区内智能导视牌、无障碍地图服务、巡街机器人、停车机器人、城市书房自助系统也应随处可见。只要你愿意,便可实现10秒找空房、30秒入住酒店、停车无感支付……一流的街区服务保障是激发街区活力的“流量密码”。

当然,让特色商业街聚人气、

攒人气,还需要通过开展各种活动吸引客源来“打卡”消费,可以让脱口秀、沉浸式戏剧、音乐沙龙等成为街区“常客”;也可以多元发展“戏曲”+餐饮、+文创、+民宿等业态,演绎“有戏”城市的安庆故事;还可以举办龙虾节、美食节、啤酒节,甚至可以组织企业来街区发布新产品,让首店、首发、首秀、首展“你唱罢来我登场”,共同为街区持续引流。

繁华一条街,带火一座城。多措并举,让特色商业街持续“活起来”“火起来”,使之擦亮城市消费新地标,这不仅是满足人民群众追求美好生活所需,更是刺激消费、推动发展、振兴经济的“解码器”,值得大家为之付出和努力。

拼经济促发展

需要补齐更多短板

潘天庆

今年下半年,我市将加快县域电商直播基地建设,加快完成城市商业网点规划和菜市场规划编制工作,培育壮大外贸主体,全面激发消费潜力、外贸活力、外资活力和开放活力,全力以赴拼经济促发展,着力实现“全面红”“全年红”。

(《安庆晚报》8月13日)

投资、消费和出口是拉动经济的“三驾马车”,我市以加快县域电商直播基地建设,培育壮大外贸主体与激发消费潜力为抓手,拼经济促发展,无疑是抓住了“牛鼻子”。这对经济发展跑出加速度,起到举足轻重的作用。

近年来,我市农村电商打破信息壁垒,拓宽了农副产品的销售渠道,增加了农民收入,推动了乡村经济和社会的进一步发展。但也要看到,在其发展过程中,还存有信息基础设施建设不均衡、部分偏远乡村网络设施不能满足需求等问题。

为此,我们需要加快县域电商直播基地建设,利用云计算、大数据等技术进行数字化改造和完善,提升运营效率和市场竞争力,打造农村电商“领跑县”。还要通过政策引导、创业扶持等措施,吸引电商人才下乡、返乡,弥补县域电商直播人才的短板。

创新消费场景是激发消费的着力点。当下,传统消费模式已难以满足消费者日益多元化、个性化的需求,需不断推陈出新,打造具有独特魅力和吸引力的消费场景,让消费者在购物的同时,享受到独特的文化体验和情感共鸣。因此,在持续优化城区消费环境,加快完成城市商业网点规划上,要注重消费生态的构建,为消费者提供丰富多样的消费选择。同时,还要加强消费者权益保护,营造公平透明的消费环境,让消费者敢于消费、愿意消费。

此外,要形成多中心、多层次的消费格局,让消费者便捷地找到适合自己的消费场所。

以旧换新政策的出台,是一举多得的举措。我市可继续优化服务平台,采取创新举措,如通过短信发送换新活动信息、优惠信息和日期提醒,确保消费者及时了解最新政策措施等,进一步释放消费潜力。

外贸是拼经济促发展的重要组成部分。我们应进一步优化外贸产业结构,创新外贸模式,催生外贸新业态,推进跨境电商业态创新,支持有条件的外贸企业和生产制造企业自建电子商务平台,为企业打造自主出口品牌奠定基础。如此综合发力抓住“牛鼻子”,定能让经济发展跑出“加速度”。