

“城里人的生活方式,咱村里也有!” 新“夜”态点燃美丽乡村

□ 见习记者 杨浔 通讯员 程石欣 黄德丰 文/图

漫步田野,来一杯咖啡感受亲近自然的惬意;足不出村,享受体育赛事的畅快;乡村夜游,点燃多彩夜生活的激情……随着乡村新业态、新模式不断涌现,夜生活已不再是城市里的独有风景,夜游、夜购等多种形式的夜间经济释放巨大潜能,不仅点亮了乡村的夜生活,也激活了乡村的夜间经济。在我市乡村新“夜”态中,人们的体验感如何?连日来,记者进行了采访。

民生
头条



宿松上河苑公路边的移动咖啡车。



望江县漳湖镇回民村“村BA”。



文博园夜游活动。

● 山野里逛夜市、公路边喝咖啡

随着夜幕逐渐降临,宿松县孚玉镇大河社区的夜生活也正式拉开帷幕。

8月16日晚,记者走进大河社区上河苑乡村振兴示范区,服装摊、小吃摊、玩具摊一字排开,伴随着吆喝声和叫卖声,村民和游客纷至沓来,遛娃的、“逛吃”的、纳凉的,人头攒动,好不热闹。

“以前到了晚上,大家都是闷在家里看电视,现在夜市有了、灯光亮了,城里人的生活方式,咱村里人也有!”村民张云霞每天吃过晚饭都会带着孙子出来逛逛,家门口的夜市让她非常满意。

上河苑乡村振兴示范区位于二郎河沿岸,近年来,孚玉镇积极打造赏花游、采摘体验、生态观光等项目,在满足群众多层次、多样化消费需求的同时,进一步推动美食、文化、娱乐等多元夜间消费业态融合共生,为广大群众打造丰富多样的“夜生活”。

迅速升温的夜经济也点亮了村民回乡的创业梦。公路上,一辆黄色的咖啡车吸引了记者的目光。胶囊形态的车身小巧可爱,打开后备厢,就是精致的咖啡制作间。“95”后刘益多是这辆移动咖啡车的主人,从添置装备、准备咖啡豆,再到设计海报、文案,刘益多全部一个人搞定。

“这里人流量很大,每天能卖出100多杯咖啡,生意挺好的。”刘益多告诉记者,他之前一直在外地务工,今年4月份回到家乡后,看到上河苑建设得很漂亮,风景宜人,因此萌发了回乡创业的想法,开起了这家移动咖啡店,吸引了不少顾客。

“没想到乡村环境这么好,夜风习习、空气清新。吹吹晚风、喝咖啡很凉快、很惬意。”游客彭成成赞道。

“接下来,大河社区将持续发力,将上河苑打造成集现代农业生产观光、户外运动休闲、乡村旅游文化等多功能于一体的乡村振兴先行示范区,辐射周边群众增收。”大河社区党总支书记周翔说。

● 家门口观赛事、星空下吃火锅

“加油!加油!好球!”近日,望江县漳湖镇回民村里一场“村BA”打得火热。赛场上,队员们配合默契、你争我夺,以娴熟的动作、精准的投篮演绎出一幕幕扣人心弦、精彩纷呈的竞技场面。赛场边,村民们化身啦啦队,不时发出欢呼声和喝彩声。

在这场火热的“村BA”里,群众是主角,“村味”变潮流,“篮球”抓“眼球”,比赛点亮了山乡的夜空,也点燃了乡村的体育热情。

“以往回民村的夜晚,道路两旁多数是纳凉和闲谈的老人,晚上8点左右,村庄就已经归于平静。自从村里举办‘村BA’‘村羽杯’等一系列体育赛事,大家伙的夜生活丰富多了。”村民马自乐乐呵呵地说。

一场场乡村体育赛事的举办不仅满足了村民的精神文化生活,更拓宽了当地群众增收渠道。

下午5时,回民村的星空餐厅就忙碌起来了,洗菜、切菜,熬制好的火锅底料散发着浓郁香气,只等顾客前来品尝。

“我们是8月1日开始试营业,这半个月来看,人流量还是不错的。”餐厅负责人朱其海向记者介绍,随着文旅深度融合,来村里的游客越来越多,他看准了这个商机,开起了这家星空餐厅,食材均取自当地村民自产。

“看完比赛,还能在乡村宁静惬意的环境里品尝到特色美食,体验感确实不错。”说起这一天的游玩体验,游客李琛非常满意。

近年来,漳湖镇积极创建乡村赛事品牌,不断加强基础设施改造力度,结合回民村现有赛道场馆,引进市场主体,深入市场化合作联营,承办乡村网球、羽毛球、篮球等各类赛事,推动体育赛事和文旅的深度融合,变体育流量为文旅“留”量,以“体旅融合”带动夜经济“发展”。目前已成功举办5次“村羽杯”、2次“村BA”赛事,线下引流累计5000余人次,线上引流累计100000余人次。

● 文博园开派对、夜游节燃激情

网红桥、玩具车、烧烤摊等娱乐休闲设施一应俱全,村道骑行、特色表演更是激情四射,近期,夜晚的太湖县灯火辉煌、游人如织。

走进太湖县五千年文博园,夜场活动正火热开展。一梦千年景区三教合一广场上,舞台上精彩歌舞轮番上演,舞台下小朋友们手拿水枪,兴奋地冲进泡沫的海洋里,肆意狂欢。音乐声、欢笑声此起彼伏,焕发出夜经济的蓬勃生机。

“我是怀宁人,通过抖音看到文博园的夜场活动,来到现场后,孩子们在水池派对里撒欢,大人们享受现场演出,玩得非常开心。”游客曹亭亭说。

据了解,为持续释放夜经济,五千年文博园景区加大对夜经济基础设施的投入,同时根据游客需求,及时扩展夜游产品的开发力度,满足市民游客品质化、多元化、便利化的夜间消费需求,激发新一轮消费潜力。夜场活动自7月12日开放以来,游客量持续增加,得到游客的频频点赞。

“白天宅,晚上嗨”,高温之下,清凉的“夏日夜游”成为市场新宠。

7月21日下午,牛镇第三届夜游文化周拉开帷幕,开幕式当天吸引了3万余人次前来游玩。村道骑行、水上乐园、“打铁花”、烟火秀等特色主题活动接连在夜色中上演,篝火晚会、露营烧烤、电子竞技等为群众提供了多元化的沉浸体验,进一步拓展了夜间经济发展新业态,让小乡村迸发出新活力。

“花样特别多,很惊喜。有传统表演,也有新兴娱乐,大家都很兴奋。”游客张迪是第二次参加牛镇的夜游文化周活动了,新鲜多元的游玩项目让她直呼不虚此行,她期待更多的乡村开发出更多新消费场景,丰富夜生活。