

“铁路e卡通”业务再升级 预约就座刷码即走

安庆乘高铁出行更方便啦

2版

安庆元素闪耀“博博会”



本报讯(见习记者刘丹 通讯员 陈恒)8月26日,为期4天的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会(以下简称“博博会”)在内蒙古自治区呼和浩特市落下帷幕。全国500多家文博单位及相关企业集体亮相,展示博物馆领域的新发展和新成就。安庆博物馆作为参展单位之一,携安庆特色元素的文创产品参展,展现了安庆文博魅力。

“博博会”是我国文博界最具影响力的盛会,也是亚洲最大的博物馆专业展会和全球三大博物馆行业展会之一。

此次展会上,安庆博物馆集中展示了明星文创产品“黄梅戏文创灯”、首款联名文创酒“雷池1950”、镇馆之宝“越王开北古剑”帆布包、馆藏文物印章及系列冰箱贴等64款特色文创产品,涵盖饰品、文具、日用品、电子产品、陶瓷器等众多门类,深厚的安庆文化底蕴与独特的设计创意吸引不少观众驻足挑选。安庆博物馆还为观众提供了文创小礼品,参与“博博会”组委会举办的《百馆铃谱》以及“文博圈探馆直播”等活动,点燃了观众的热情。

安庆博物馆此次参展,是安庆市文化

元素向全国的集中输出与展示,通过文创产品吸引更多游客走进安庆博物馆,认识安庆、了解安庆、走进安庆。这次盛会也进一步促进了行业内的合作交流,让安庆文化走向全国,让更多的人领略到“山水宜城 有戏安庆”的多元文化魅力和风采。

安庆博物馆相关负责人表示,将以此“博博会”为契机,以古皖文化、戏剧文化、红色文化的展示、教育、研究为抓手,继续推进文物资源活化利用,不断加强信息技术和博物馆教育与研究的核心功能,推进博物馆事业高质量发展。

食材新鲜、物美价廉……
超市刮起了平价“食堂风”

4版

喝中药饮品、做艾灸……
年轻人养生流行“新中式”

3版