

“券”尽其用 释放“乘数效应”

孙维国

2024年城区第二轮消费券发放活动即将启动。本次消费券总额度为800万元,分为汽车消费券、家电消费券、餐饮消费券、商超百货消费券和图书消费券。其中,汽车消费券400万元,家电消费券100万元,餐饮消费券100万元,商超百货消费券100万元,图书消费券100万元。

(8月21日《安庆晚报》)



(图片来源于网络)

当今,消费券作为一种创新的宏观调控工具,正逐渐成为激活市场活力、促进消费升级的重要力量。本轮消费券覆盖了汽车、家电、餐饮、商超百货及图书等多个领域,这本身就是一种精准施策的体现。然而,要进一步发挥其撬动效应,还需在分类上更加细化,以更好地满足不同消费群体的个性化需求。例如,在汽车消费券中,可以进一步区分新能源汽车与传统燃油车,针对新能源汽车给予更高的补贴力度,以响应国家绿色低碳的号召;在家电领域,可以推出针对智能家居产品的专项券,引导消费者向更加智能、节能的生活方式转变。

消费券的发放不仅是一次经济活动,也是一场全民参与的盛宴。因此,加大宣传力度,提高公众知晓率和参与度至关重要。一方面,要充分利用互联网和新媒体平台,通过短视频、直播、社交媒体等多种方式,让消费券的信息人尽皆知;另一方面,可以举办系列主题活动,如“消费券节”“消费券挑战赛”等,激发消费者的参与热情,形成浓厚的消费氛围。

便捷、高效的领取和使用流程

是消费券发挥其作用的重要保障。在这方面,可以借鉴其他地方的先进经验,不断优化消费券的发放和兑换流程。比如,简化线上抢券步骤,确保系统稳定运行,减少用户等待时间;同时,在线下发放时,要合理安排场地、时间,避免人群聚集和拥堵。此外,还可以探索“即领即用”模式,让消费者在领取消费券后立即享受优惠,提升用户体验。

消费券的撬动效应不仅体现在直接拉动消费上,还在于它能够激发商家的积极性和创造性,形成良性互动的消费生态。因此,应鼓励商家积极参与消费券活动,通过打折、满减、赠品等多种方式叠加优惠,提升消费吸引力。同时,可以建立商家联盟,共享消费券带来的流量红利,共同打造特色消费街区、主题消费场景,进一步激活市场潜力。

消费券的发放和使用涉及大量资金流动,必须加强监管,确保资金安全。一方面,要建立健全消费券发放、使用、核销的全链条监管机制,利用大数据、区块链等技术手段,实现全流程可追溯;另一方面,要加大对违规行为的查处力度,对套取、挪用消费券资金的行为予以

严厉打击,维护市场秩序和消费者权益。

消费券政策的实施效果需要通过科学的评估来检验,要建立健全的评估机制,定期收集和分析消费券发放、使用情况及市场反馈,及时发现问题并调整优化政策。同时,要注重评估的客观性、全面性和科学性,确保评估结果能够真实反映消费券的撬动效应,为未来的政策制定提供有力支撑。

把消费券的撬动效应最大程度发挥出来,需要政府、商家、消费者及社会各界的共同努力。通过精准定位、强化宣传、优化流程、商家联动、加强监管和注重评估等多方面的综合施策,我们完全有信心、有能力让消费券成为推动经济社会发展的强大动力。



激发消费活力不能止于消费券

潘天庆

作为短期的经济政策工具,消费券用“真金白银”的实惠,换来“四两拨千斤”的效果,最大程度释放政策“乘数效应”,为市场主体注入强劲信心。让消费者得到实惠,激发消费活力,为“热辣滚烫”的消费市场再添“一把柴”。

小小消费券,聚焦消费全链条。对于消费者来说,消费券属于“心理账户”中的“意外之财”,相当于增加了当期的可支配收入。一些想买舍不得买、可买可不买、可现在买也可未来买的潜在消费需求,因为消费券可能转化为现实购买力。对于企业来说,由于消费券的使用场景一般是满减抵扣,客观上能够帮助企业获得更多客流,带来更大的交易规模。对于整体消费市场来

说,消费券可以在特定时间内快速转化为消费,是激发消费活力、提振消费信心的重要抓手。

消费券在发放和消费过程中积累的大量数据值得研究,比如消费种类、价格与偏好。这些数据是洞察消费市场、优化政策制定的重要资源。以此可以针对不同行业、不同群体的特点,帮助企业商家提升供给质量,满足消费者多元化、个性化的需求。

另外,从客观来看,激发消费活力,不能止于消费券“助燃剂”的短期效应,要更好发挥消费对经济增长的拉动作用,仅靠消费券显然还不够。激活消费“强引擎”,根本上还是要完善长效机制,加快推动出台支持扩大消费的系列

政策措施,促进居民就业改善和收入增加,让更多人能消费、敢消费、愿消费。

同时,要在丰富产品供给、营造良好的消费环境等方面下功夫。当下,传统消费模式已难以满足消费者日益多元化、个性化的需求,需不断推陈出新,打造具有独特魅力和吸引力的消费场景,让消费者在购物的同时,能享受到独特的文化体验和情感共鸣。

此外,要形成多中心、多层次的消费格局,既要有繁华的商业中心,也要有充满生活气息的社区商业,打造全天候的消费环境,让消费者便捷地找到适合自己的消费场所和活动。我们就能做到持续的激发消费潜力和活力。

让新型研发机构成为发展新力量

徐剑锋

今年以来,我市大力实施重点企业无研发活动和无研发机构“两清零”行动,鼓励重点企业提升研发投入和组建研发机构,激发企业创新动力。

(8月20日《安庆晚报》)

科技创新离不开载体和平台支撑,新型研发机构作为一个开放的平台,能够整合人才、技术、研发等环节,为高校科研院所和资本牵线,更好地服务于企业,增强竞争力。这几年,安庆在研发机构等创新载体和平台建设铆足了劲、下足了功夫,全市50家重点企业开展研发活动、建设研发机构,理当持续发力。

加快研发机构布局,走好共建联建之路至关重要。当下而言,要围绕我市支柱产业和战略性新兴产业发展,进一步强化与高校、科研院所、大中型企业的战略合作与联盟,按照“有固定场所、有科研设备、有科技人员、有研发经费、有科技活动”的要求,共同打造工程技术研究中心、企业技术中心、企业重点实验室、院士工作站等各类研发机构,推动企业引进高端创新人才,研发新产品、开发新工艺、推广新技术、转化新成果。

研发机构建设需要一大批创新型人才的强力支撑,这是关键所在。于此而言,在人才的培养引进上要舍得投入,在人才的使用任用上要舍得放手,努力探索好的办法和途径,真正做到既能“引得来”,又能“留得住”,更能“用得好”,从而形成“人尽其才,才尽其用”的发展环境。

建立新型研发机构,重数量更要求质量,归根结底是推动科技成果的转化应用,促进产业化、商品化、市场化,真正把科技优势转化为发展优势和经济优势。无论是基础性研究还是前沿性研究,都必须脚踏企业、市场的实地,重点突破一批产业核心、关键技术,切实把“要我创新”变成“我要创新”,让研发机构发挥出应有的作用。

习近平总书记强调,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。安庆经济发展正处于转型升级的关键期、新旧动能更迭的敏感期,持之以恒地抓好一批新型研发机构,推动新技术攻关、新产品开发、新产业链建设,高质量发展的美好愿景定将变成实景,这需要我们动足脑筋、下足功夫。