

挺起先进制造的“硬脊梁”

徐剑锋



8月16日,2024年安庆市人工智能场景对接会暨华为中国行(安庆)活动举办,进一步深化人工智能技术在安庆的广泛应用。活动现场,“汽车智能客服大模型”“奥看玲珑大模型”“农技服务大模型”等10个项目现场签约,涉及智能网联汽车、智慧农业、城市治理等多个领域。

(8月19日《安庆晚报》)

制造业是安庆的“看家本领”,这几年,我市坚持创新引领、项目引进、企业引育,聚链成群发展人工智能产业,集群集聚效能持续释放,产业攀高创新升级,为厚植产业竞争优势夯

实了根基。

当前,安庆人工智能产业发展势头强劲,并形成了集聚优势和技术积累,要继续聚焦产业高端化、智能化、绿色化,以更高标准、更宽视野、更大力度,进一步延伸产业链、提升附加值,在新赛道上争跃、竞速,打造强劲增长极。

壮大人工智能产业集群,要始终坚持“链式”发展。国汽朴津智能、国汽大有时空、易刚信息的发展实践证明,一个项目可以撬动一条产业链,而一条产业链可以催生一个产业集群。一方面要引育“链主”企业,既要“走出去”积极招引行业“领头羊”、细分领域“隐形冠军”,更要依托增资技改、资本运作、引才聚才“强身健体”,把产品、服务和品牌推向全球,进一

步将产业长板拉得更长、规模做得更大、竞争力提得更优。另一方面要拉长“链条”,认真分析行业和区域发展特点与规律,围绕产业链固链补链、延链扩链,着力搭平台、建体系、拓场景、育产品,努力培育一批“含新量”更高、“含绿量”更足的专精特新企业、科技型中小企业,切实增强产业链关键环节配套能力,形成“满天繁星”的发展新格局。

以科技“硬支撑”提升产业“硬实力”,是壮大人工智能产业集群的必由之路。这几年,安庆积极把握产业变革和数字经济发展新趋势,聚焦产业创新集群融合发展,加速“制造”向“智造”的转变。接下来,要引导企业积极融入重点实验室、高等院校、科研院所创新体系,紧紧依托“人工智

能+”、大数据等新一代信息技术赋能,主动跟踪对接战略性、前瞻性、先导性前沿科技成果,持续加强“卡脖子”技术攻关,全面推进技术创新、产品创新、流程创新、市场创新和组织创新,进一步锻强创新链,攀升价值链,促进产业能级加速跃升。

以集群强链挺起先进制造“硬脊梁”,还要在打造一流的产业生态上做足文章。一直以来,我市不断加大资金、技术、人才、土地等要素供给,在政策研发、平台支撑、资源投入等方面下足功夫,要总结提升既有的好做法、好经验,继续围绕“一群一策”、精准施策,当好集群发展的金牌“店小二”,综合运用市场、社会、法治的力量优化营商环境,为培育新质生产力、推动高质量发展蓄势赋能。

近年来,随着公益电影的深入普及,全市目前约有100个电影放映队,每年在农村、社区放映公益电影超17000场次。电影放映员们常年带着设备奔走在各个社区和乡镇,他们用光影点亮基层的星空,为城乡居民送上丰富的精神食粮。

(《安庆晚报》8月22日)

让“公益电影放映”叫座又叫好

艾才国

一块幕布、一台放映机、一群观众……这样的公益电影放映场景经常性地出现在社区、乡村,仅今年以来,我市放映的公益电影就超过11000场,成了一道亮丽的文明风景。

公益电影放映是重要的文化惠民工程,城乡居民在家门口就能欣赏到优秀影视作品,涵养了道德情操,增长了科学知识,厚植了家国情怀,培育了城乡文明之风,对推进乡村文化振兴具有十分重要的意义,理当行稳致远、进而有为。而如何让“公益电影放映”深受群众欢迎,既叫座又叫好,则是当前摆在大家面前亟待解决的问题。

在互联网、数字电视已通村入户的广大农村,如何实现“喇叭一响、看电影的人一操场”的叫座率,必须改变“公益电影”影片过于陈旧单一的局面,由“大锅菜”转变为“自助餐”,将“遥控器”交到群众手中,为他们提供更多电影“频道”,甚至还能实现超前点映和现场点映,如此建立起“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务,才能让“公益电影放映”叫座率持续走高。

“公益电影放映”活动好不好,观众齐声叫好才是真好。

为此,优化服务、创新方式是提高“公益电影放映”叫好率的关键。服务上,推动基层文化资源共建共享、互惠共赢,逐步实现观看公益电影“从室外到室内、从流动到固定、从站着看到坐着看,从看得到向看得好”的转变;方式上,着力打造“公益电影+”模式,电影放映前通过开展理论宣讲、移风易俗、交通安全、农技服务、防诈反诈等文明实践活动,以群众喜闻乐见的艺术形式,将服务群众的职能也不断拓展,观众将会送上一个大大的“赞”。

电影下基层,文化惠民心。期待各地切实提高城乡电影公共服务的针对性和有效性,让“公益电影放映”叫座又叫好,真正打通文化惠民“最后一公里”。



我市公益电影放映员焦卿,正在架设机器,做放映前的准备。
全媒体记者 方芳 摄

基层文化宣传需要放映员队伍

未一平

露天电影是文化宣传的一个阵地,是用优秀文化感染人教育人的现实途径,也是文化走大众路线的一种实践方式。某种程度上,它承载了一代人的记忆。稍微上了年纪的人都对露天电影有着深厚的感情,而从现实来看,露天电影也受到了年轻人的欢迎,它有着广泛的群众基础。由此,这块文化宣传的阵地不能丢,得牢牢守住。

现如今,文化传播方式的多元,露天电影的受众不像过去那么广泛。再加上工作强度不小,露天放映的四处奔波很辛苦,露天放映这个职业行当没有过去那么吃香,不仅如此,一定程度上还是非常辛苦。

由此,建立稳定的露天放映

员队伍,并使其后继有人,就显得尤为重要。从长远来看,露天放映员队伍须有年轻人的加入,要注入新鲜血液,根据变化的现实,制定出相应的优惠政策,以吸引那些有志趣有意愿加入放映员队伍中的年轻人,并完善队伍管理机制,提高相应的待遇,给予他们成长的机会。同时我们也不妨将眼光放宽些,采取灵活的方式,招收一些兼职放映员,在不影响本职工作的情况下,根据任务需要,来完成露天放映任务。

建立稳定的放映员队伍是前提,期盼通过相应的政策措施引领,露天放映员队伍后继有人,并在基层文化传播上不断地建功立业,牢牢地占据基层文化宣传的这方阵地。