

国歌标准演奏曲谱发布

旋律无改变,四方面作了完善和规范

新华社北京9月1日电 国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉,此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音,能够涵盖国歌使用的主要奏唱形式和使用场景,将更有利于国歌奏唱的严肃性和规范性,有利于党和国家的礼仪制度、礼乐制度的建设,更好维护国家尊严。

2017年9月1日,全国人大常

委会会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。国歌法全面规定了国歌的地位以及国歌奏唱的场合、形式、礼仪等内容,并附有国歌词谱。

全国人大常委会法制工作委员会副主任武增在发布会上介绍,为了落实国歌法有关规定,进一步规范国歌的奏唱、播放和使用,有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作。最终确定了国歌标准演奏曲

谱,包括管弦乐总谱、管乐总谱、钢琴伴奏谱;以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

“国歌承载了人民群众对党对国家民族的崇高敬意、深沉感情和不屈不挠、奋勇前行的精神。此次国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本的发布,既是实施国歌法、推进国家礼仪制度和礼乐制度建设的重要成果,也是加强宪法实施、完善我国国家标志制度的重要举

措。”武增说。

中国文联副主席、国歌标准演奏曲谱审定专家委员会主任俞峰说,本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变,主要对封面、扉页和出版记谱,速度标记,表情术语,乐谱内的力度标记等四个方面作了完善和规范。与此前历史录音版本相比,本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱,对每分钟96拍的录制速度进行了统一。

国产大飞机C919承运旅客突破50万人次

新华社上海9月1日电 “祝贺您幸运地成为国产大飞机C919第50万名旅客!”9月1日,东航MU9188“成都天府—上海虹桥”航班上,旅客陆先生收获了这份来自国产大飞机的惊喜与祝贺。国产大飞机C919自2023年5月28日投入商业运营以来,已累计安全飞行超1万小时,执行商业航班超3700班、承运旅客突破50万人次。

2022年12月9日,东航接收全球首架投入商业运营的C919飞机,成为国产大飞机的全球首家用户。一年多来,东航C919机队已扩容至7架,执飞上海虹桥—成都

天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西安咸阳、上海虹桥—广州白云、西安咸阳—北京大兴等5条“精品快线”,并已探索出一套C919商业运行全环节、全过程的运行保障服务流程。

目前,东航C919飞行员已达81人。荆宇程是东航上海飞行部C919飞行部的一名机长,也是C919最年轻的教员。作为首批C919飞行员,荆宇程已安全飞行C919飞机700余小时。“我很幸运可以与国产大飞机一起成长,C919是一款飞行员爱飞、旅客爱坐的好飞机。”他说。

8月28日,国航、南航接收首架C919飞机,至此国内三大航空公司全部运营国产大飞机。

今年2月,东航C919机长张少波参与执行了C919首次飞出国门的任务,他驾驶东航C919,经过6小时、4200公里的一站式直飞,到达新加坡,参加2024年新加坡航展。张少波激动地说:“印象最深刻的是东南亚地区好几家航空公司的机长和民航领域专业人士,专门来到东航的C919飞机参观,他们都对这款飞机赞不绝口,相信C919会拥有更加广阔的蓝天!”

8.87亿人次! 全国铁路暑运发送 旅客创历史同期新高

新华社北京9月1日电 记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客8.87亿人次,同比增长6.7%,日均发送旅客1431.2万人次,创暑运旅客发送量历史新高,其中8月10日至12日连续3天单日客流超1600万人次;国家铁路累计发送货物6.7亿吨,货物发送保持高位运行,铁路运输安全平稳有序。

暑运期间,铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源,全力挖潜扩能,动态优化列车开行方案,全国铁路日均安排开行旅客列车10905列,同比增加636列、增长6.2%。与此同时,铁路部门进一步提升服务品质,改善旅客出行体验。铁路12306客户端推出“学生预约购票服务”“学生出行需求采集”新功能,学生旅客可为本人和2名同行乘车人提前预约购票,暑运期间累计发售学生票1432.3万张。

货运方面,实行运力倾斜,给予重点保障,国家铁路发送电煤2.5亿吨,全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数始终保持较高水平,较好地服务了各地迎峰度夏。

暑期出境游热度不减 个性深度游备受青睐

在刚刚过去的暑期中,日韩作为中国游客出境游传统热门目的地依然热度不减,东南亚等旅游线路加速回暖。

据韩国知名旅游平台“韩游网”负责人姜书斌介绍,今年来自中国游客的业务量较往年显著增加,特别是选择自由行、家庭亲子游的客人占据了很大比例。在日本,中国成为今年暑期旅游市场外国游客第一大客源地。日本政府观光局最新数据显示,2024年7月赴日中国游客超过77万人次,是去年同期的1.5倍。

随着中国与东盟地区各国合作深化,在中国与一些国家互免持普通护照人员签证等利好政策助力下,东南亚旅游再度走热。据携程网发布的最新数据,传统“新马泰”短线出境游产品的订单量今年暑期同比增长近五成。

记者从新加坡旅游局了解到,中新互免签证政策落地成为助推2024年度新加坡旅游及相关产业发展的重要力量。如今,中国已成为新加坡国际游客最大来源地。

同样,签证便利化政策也带动了中国游客赴马来西亚和泰国旅游的热情。在吉隆坡双子塔、茨厂街等热门景点,经常可以看到成群结队的中国游客。据初步统计,今年以来入境马来西亚的中国游客多达180万人次。泰国旅游市场也同样感受到中国游客回归的热度。

随着共建“一带一路”深入推进,中国与周边国家铁路、公路互联互通也更加便捷高效,中国游客出境旅游有了更多选择。通过陆路口岸出境的边境游受到青睐。据初步统计,今年6月15日至8月26日,中国与老挝接壤的磨憨公路口岸查验出入境旅客约32.8万人次,同比上升33.42%;磨憨铁路口岸查验出入境旅客约5.5万人次,同比上升60.72%。

在炎炎夏日中,去南半球体验反季节旅行也成为很多游客的选择。新西兰中国旅行社有限公司总经理李瑞秦说,7月至8月很多中国游客选择新西兰反季节旅游。这个时段原本是新西兰旅游淡季,但大量中国游客的到来改

变了这种局面。

携程网公关总监汪怡明介绍,2024年上半年中国赴澳大利亚旅游订单量同比增长约1倍,暑期订单量同比增长约三成。这个暑期,生态旅游成为热门,比如热带雨林自然公园、蓝山山脉国家公园等都成为热门目的地。

新华社北京9月1日电

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室,住宅楼,无家具,面积79.23平方米,租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室,住宅楼,无家具,面积111.63平方米,租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼1-4层,商业楼,总面积1424平方米。其中,1层面积290平方,每平方米45元;2层面积

378平方,每平方米35元;3-4层每层面积378平方,每平方米32元;不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼东楼8楼南面圆弧,面积230平方米,租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广播电视台B号楼一楼,毛坯,面积1212平方米,租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

出租咨询:阙先生13905565826