



第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节9月22日至10月8日举行  
将举办7大类近100场主体活动

# 有戏安庆邀您共赏戏曲盛宴



▲新闻发布会现场  
全媒体记者 江胜 摄

本报讯(全媒体记者 管炜)9月3日下午,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节新闻发布会在北京举行。记者从发布会上获悉,本届艺术节将于9月22日至10月8日在安庆市举行,期间将举办7大类22项近100场主体活动,集中展演展示近年来我国黄梅戏艺术传承与创新的优秀成果。

## 好戏连台精彩不断 将举办7大类近100场活动

本届艺术节以“黄梅艺术的盛会、人民群众的节日——庆祝中华人民共和国成立75周年”为主题,按照“立足安徽、面向全国、走向世界”的活动定位,将举办7大类22项近100场主体活动。主要活动概括为“151”。

第一个“1”指9月22日举行的开幕式,演出邀请全国黄梅戏“梅花奖”获得者和其他剧种戏曲名家欢聚安庆,“回顾”历届艺术节精彩瞬间,“展望”黄梅戏发展未来。

“5”是指戏曲展演、戏曲交流、群众共享、普及推广、文旅商贸融合等5类重点活动。

戏曲展演方面,全国黄梅戏优秀剧目展演将于9月23日至10月8日举行,26台大戏轮番上演;全国黄梅戏小戏展演首次搭建黄梅戏小戏的全国展演平台,21部黄梅戏小戏于9月27日至29日演出;“京黄故里”石牌戏会将邀请黄梅戏、京剧、徽剧等戏剧集中展演;第28届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”专业组活动已在安庆市举行。

戏曲交流方面,黄梅戏发展学术研讨会将于9月22日至23日举行;全国黄梅戏创作人才高级研修班首次作为艺术节主体活动,将于9月24日至28日举行;黄梅戏曲本典藏工程发布会将于9月22日下午举行;长三角大湾区戏曲交流暨黄梅戏巡演,将邀请长三角、大湾区等地优秀剧目来安庆演出。

群众共享方面,第三届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会将于10月2日至6日举行;“唱响中国”黄梅戏大家唱吸引200多家企事业单位、10000多名职工参与,将于9月12日进行全省交流展演;“安庆处处唱黄梅”系列演出将贯穿艺术节全程;非遗戏曲声腔(安庆民歌)演唱会将于9月底举行。

普及推广方面,黄梅戏校园课间操展演将于9月28日举行;黄梅戏广场舞展演于10月1日晚举行;“云端有戏”黄梅戏短视频展于8月至10月在全媒体平台推出。

文旅商贸融合方面,第四届“唱黄梅、兴安庆”圆桌会议将于9月下旬举

行,还将组织开展黄梅戏文化市集、青年音乐节、古城记忆等文化消费活动。

另一个“1”指将于10月8日举行的闭幕式,由安庆再芬黄梅艺术剧院演出黄梅戏《六尺巷·宽》。

## 参演剧目风格多样 将加强理论评论建设

本届艺术节期间,来自6个省、市的黄梅戏院团将带来18部新创剧目、8部保留剧目,以及21个新创小戏,在安庆市进行集中展演。

参演剧目主题突出、风格多样,新创剧目和保留剧目交相辉映。新创剧目中,既有《皖山情》《郎对花姐对花》等现实题材剧目,《黎明之帆》《张恨水》等革命题材剧目,也有《女国医》《方以智》等新编历史题材剧目和《水涌登州》《牙痕新传》等整理改编传统戏。保留剧目既有名家领衔主演的《徽州女人》《红楼梦》等精品力作,也有青年演员主演的《西楼会》《女驸马》等青春版、传承版剧目,以及《墙头记》等复排优秀传统剧目。

此外,首次将《审舅舅》《春风吹绿茶园村》等一批反映乡村振兴、廉洁文化、民族精神的新创黄梅戏小戏纳入艺术节。

本届艺术节将加强理论评论建设,邀请国内戏曲专家组成观演评论小组,对参演的18部新创剧目进行“一剧一评”;举办黄梅戏发展学术研讨会,围绕“砥砺前行卅二载、黄梅飘香新征程”主题,邀请知名戏剧专家、学者、艺术家深入研讨新时代黄梅戏传承发展路径;还将举办全国黄梅戏创作人才高级研修班,从全国遴选出30名创作人才集中培训。

## 秉持文化惠民宗旨 将大戏好戏送到家门口

本届艺术节的主要特点,体现在“七个坚持”,即坚持讴歌时代、传承创新、专业标准、惠民乐民、群众主体、节俭办节和融合发展。

在系统回顾前九届黄梅戏艺术节历程的基础上,不仅全景式展现历届黄梅戏艺术节精彩剧目选段,并在优秀剧目展演中开设保留剧目版块,鼓励传统剧目青春版、传承版参演。舞台之外,同步举办“我与黄梅戏”全国征文活动,以及成就图片展、美术作品展、“戏曲进校园”教学成果展示等活动。

秉持文化惠民、文化为民宗旨,实施安徽(安庆)“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程,开展百场精品剧目展演、千场创新剧目小剧场演出、万场百姓大舞台展示。常态化开展“戏曲名家走基层”等活动,让群众在家门口就能看到大戏好戏、名家名角,享受戏曲之乐。

在高校及中小学校普及推广黄梅戏校园课间操,动员全国戏迷、网友拍摄黄梅戏短视频,分享参与艺术节活动的花絮心得,积极培育黄梅戏年轻受众,促进黄梅戏传播和文化消费。

做好“戏曲+”文章,推动“游客成戏迷、戏迷成游客”,持续培育“黄金周·黄梅戏,白天看景、晚上看戏”文化旅游品牌,着力打造大黄山、黄梅戏“两黄”融合发展样板区。

目前,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节各项筹备工作正在积极推进,一场精彩的文化盛宴即将拉开帷幕。

发布会后,还举行了安庆市文化旅游推介会,韩再芬推介有戏安庆,天柱山景区推介人推介山水安庆,安庆古城推介人推介人文安庆。



▲安庆市文化旅游推介会现场  
全媒体记者 江胜 摄